

mayotte ● 1

tarifs 2020

france•tvpublicité
outre-mer



télévision

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	
0800	90	90	90	90	90	80	80	0800
1000	90	90	90	90	90	90	90	1000
1100	100	100	100	100	100	100	100	1100
1300	140	140	140	140	140	100	100	1300
1615	90	90	90	90	90	90	90	1615
1700	110	110	110	110	110	110	110	1700
1800	200	200	200	200	200	140	140	1800
1825	210	210	210	210	210	140	140	1825
1850	240	240	240	240	240	210	210	1850
1855	260	260	260	260	260	220	220	1855
1920	260	260	260	260	260	220	220	1920
1925	260	260	260	260	260	220	220	1925
1950	230	230	230	230	230	200	200	1950
1955	230	230	250	230	230	200	200	1955
2005	180	180	200	180	180	180	180	2005
2050	160	160	160	160	160	160	160	2050

Ecrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' ci-dessous :

Semaine	Samedi-dimanche
0800	0800
1300	1300
1700	1700
255 €	218 €

les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Les indices de format télé



secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire

Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

pack liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires et bénéficie à tout Annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum. Les spots programmés en dehors des écrans de 1855 à 1955 doivent représenter un minimum de 25% du total des spots du pack.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
10 à 15 spots	-8%
16 à 19 spots	-10%
20 à 25 spots	-15%
26 à 29 spots	-20%
À partir de 30 spots	-25%

pack pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires de Référence en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les Annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, Code Secodip : 17 01 01 01).

Le « Pack Pression 7 jours » et le « Pack Pression 14 jours » sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

pack global

Ce pack de 40 spots minimum à diffuser sur une période de 30 jours maximum permet d'obtenir un abattement sur tous les écrans selon les taux indiqués ci-dessous.

L'abattement sur les écrans intitulés de 1855 à 2005 est de -10%.

L'abattement sur les autres écrans est de -30%.

L'abattement « Pack global » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence .

pack éco

Tout Annonceur qui investit dans un « Pack ECO », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires de Référence des spots participants au « Pack ECO ».

L'abattement des packs Liberté, Pression et Ecran Total s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence sans aucune Condition Tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les Packs Liberté, Pression et Ecran Total sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.