

nouvelle  
calédonie



1

tarifs 2020

france•tvpublicité  
outre-mer



### télévision

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	
1200	167,6	167,6	167,6	167,6	167,6	100,56	100,56	1200
1245	167,6	167,6	167,6	167,6	167,6			1245
1740	167,6	167,6		167,6	167,6			1740
1800	251,4	251,4	251,4	251,4	251,4	167,6	167,6	1800
1830	377,1	377,1	377,1	377,1	377,1			1830
1855	419	419	419	419	419			1855
1900	628,5	628,5	628,5	628,5	628,5	502,8	502,8	1900
1920	796,1	796,1	796,1	796,1	796,1	754,2	754,2	1920
1928	1 005,60	1 005,60	1 005,60	1 005,60	1 005,60	838	838	1928
1950	821,24	821,24	821,24	821,24	821,24	754,2	754,2	1950
1955	821,24	821,24	821,24	821,24	821,24	754,2	754,2	1955
2005	502,8	502,8	502,8	502,8	502,8	419	419	2005

prix hors taxes, base 30''. les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

**Ecrans Boost!** :FTP Outre-Mer Nouvelle-Calédonie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Boost!** par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

semaine	samedi - dimanche
0735	0810
0820	0950
1135	1100
1415	1455
1635	1700
<b>293,3</b>	<b>293,3</b>

**Ecrans groupés** : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' ht ci-dessous :

semaine	samedi - dimanche
1010	1130
1335	1300
1730	1635
<b>209,5</b>	<b>209,5</b>

# Les indices de format télé



secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

*Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire*

---

# Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

## pack liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1820 à 1955, et bénéficie à tout Annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

## pack pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires de Référence en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les Annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, Code Secodip : 17 01 01 01).

Le « Pack Pression 7 jours » et le « Pack Pression 14 jours » sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

## pack éco

Tout Annonceur qui investit dans un « Pack ECO », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1730 à 2005

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires de Référence des spots participants au « Pack ECO ».

# L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires facturé sans aucune Condition Tarifaire le précédant.

# L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

# Les Packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

## Pack Découverte

Le pack découverte est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 35 spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au pack découverte.

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 30 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale,

Tarif Net 30" net hors taxes frais de fabrication du spot inclus : 2 430 €

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	
<b>1010</b>	30"	30"	30"	30"	30"			<b>1010</b>
<b>1130</b>						30"	30"	<b>1130</b>
<b>1200</b>	30"		30"		30"			<b>1200</b>
<b>1245</b>		30"		30"				<b>1245</b>
<b>1300</b>						30"	30"	<b>1300</b>
<b>1335</b>	30"	30"	30"	30"	30"			<b>1335</b>
<b>1635</b>						30"	30"	<b>1635</b>
<b>1730</b>	30"	30"	30"	30"	30"			<b>1730</b>
<b>1800</b>		30"		30"		30"	30"	<b>1800</b>
<b>1855</b>	30"		30"		30"			<b>1855</b>
<b>1900</b>						30"	30"	<b>1900</b>