

**réunion ● 1**

tarifs 2020



## télévision

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche	
1140	100	150	100	100	100			1140
1220	350	210	260	260	370			1220
1230	540	500	600	540	580	610	370	1230
1255	500	460	550	460	500	570	350	1255
1730	150	150	100	150	100			1730
1800	240	240	100	150	150			1800
1830	340	260	170	190	260			1830
1850	560	400	340	340	450	320	230	1850
1855	570	410	350	350	460	330	240	1855
1900	750	680	680	650	970	680	610	1900
1935	730	650	730	620	990	500	650	1935
1940	690	620	680	580	940	470	630	1940
1955	650	340	560	440	770	410	540	1955
2005	630	300	460	410	790	370	450	2005
2045			200	200	550			2045
2130	250	150				150	100	2130

**Ecrans Boost!** :FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Boost!** par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
0930	0930	0930	0930	0930	0900	0900
1115	1115	1115	1115	1115	1200	1200
1305	1305	1305	1305	1305	1305	1305
1320	1320	1320	1320	1320	1630	1630
1400	1400	1400	1400	1400	1800	1800
1450	1450	1450	1450	1450		
1645	1645	1645	1645	1645		
900 €	350 €	600 €	400 €	500 €	600 €	400 €

**Ecrans Groupés** :FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Es écrans sont accessibles uniquement aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986 . Intitulés et tarifs base 30'' ci-dessous :

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
1140	1140	1140	1140	1140	1230	1230
1730	1730	1730	1730	1730	1850	1850
2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005
660 €	450 €	495 €	495 €	743 €	975 €	788 €

les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

# Les indices de format télé

## réunion ● 1

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	59	62	65	68	70	73	76	79	81
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	84	87	89	92	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

*Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire*

---

# Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

## pack liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout Annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

## pack pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires de Référence en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les Annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, Code Secodip : 17 01 01 01).

Les packs pression sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.

## pack global

Ce pack de 40 spots minimum à diffuser sur une période de 30 jours maximum permet d'obtenir un abattement sur tous les écrans selon les taux indiqués ci-dessous.

L'abattement sur les écrans intitulés de 1855 à 2005 est de -10%.

L'abattement sur les autres écrans est de -30%.

L'abattement « Pack global » s'applique sur le Chiffre d'Affaires de Référence.

## pack éco

Tout Annonceur qui investit dans un « Pack ECO », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires de Référence des spots participants au « Pack ECO ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires facturé sans aucune Condition Tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les Packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la Régie se réservant le droit de définir la marque.