


TOKYO 2020
diffuseur officiel

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DU 24 JUILLET AU 9 AOUT

DECouvrez NOS OFFRES TV CLASSIQUE, VOL & RADIO

•2•3•4•Ô france•tv france•tv sport

FRANCE TÉLÉVISIONS PARTENAIRE HISTORIQUE...

DIFFUSEUR EXCLUSIF EN CLAIR

DEPUIS 1980 SOIT PRÈS DE 40 ANS

UNE CULTURE OLYMPIQUE

FRANCE TÉLÉVISIONS, TERRAIN DE TOUS LES SPORTS

france•tv
sport



PARIS 2024



france•tv
diffuseur officiel

UNE MOBILISATION INÉGALÉE

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU

...DU PLUS GRAND SPECTACLE SPORTIF DU MONDE



3,6 MILLIARDS

DE TÉLÉSPECTATEURS

500

CHAÎNES DE TÉLÉVISIONS

350 000

HEURES DE DIFFUSION

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

PLANÉTAIRE

206 PAYS

33 SPORTS

11 000 ATHLÈTES

DES VALEURS UNIVERSELLES

PARTAGE, ÉDUCATION, SOLIDARITÉ, PAIX

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DE GRANDES AMBITIONS

DONNER LE MEILLEUR DE SOI

UNIS DANS LA DIVERSITÉ

LÉGUER UN HÉRITAGE

TOKYO, CAPITALE DU MONDE

IMMENSE, RICHE ET FASCINANTE



diffuseur officiel

UNE VISION FUTURISTE

LES JEUX LES PLUS INNOVANTS
JAMAIS ORGANISÉS

DE NOUVELLES DISCIPLINES

5 SPORTS : BASEBALL/SOFTBALL, KARATÉ,
SKATEBOARD, ESCALADE, SURF

18 ÉPREUVES SUPPLÉMENTAIRES

DES AUDIENCES HORS DU COMMUN



40M

de téléspectateurs ont regardé
au moins 15 minutes de JO sur
France Télévisions



Rio2016



diffuseur officiel

35%



de part d'audience groupe



6,2M

de téléspectateurs le 12 août 2016
lors de la médaille d'or de Teddy Riner

170M

de vidéos vues
sur les plateformes

france.tv sport     



DÉCOUVREZ NOS OFFRES TV CLASSIQUE, VOL & RADIO



ACHATS BLOCS



ACHAT INITIAL HT

ACHATS UNITAIRES



ACHAT INITIAL HT

PACK VIDÉO



25k€ NET HT PLACES LIMITÉES

PACK PREMIUM



PLACES LIMITÉES 110k€ NET HT

PACK EXCLUSIF



1 PLACE DISPONIBLE 530k€ NET HT

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

PACK EXCLUSIF

TV CLASSIQUE - VOL - RADIO



•2•3•4•Ô



france•tv



Programmation sur l'ensemble de nos plus gros carrefours d'audience :
Cérémonies d'ouverture et fermeture, Directs, Best of, Magazines.

ECRANS EXCLUSIFS

Format 30 secondes minimum

123 spots dans des contextes premium

4,2M PRÉ-ROLL SUR LES LIVES ET REPLAY

avec emplacement préférentiel²

51 citations en sorties du « Journal des Jeux Olympiques 2020 »³

Du lundi au vendredi : 3 citations/jour vers 5h-6h, 8h-8h30 et 8h30-9h

Du samedi au dimanche : 3 citations/jour vers 6h30-7h, 8h-8h30 et 8h30-9h

1 PLACE DISPONIBLE

530k€ net HT¹

dont 100k€ net digital & 30k€ net Radio

france•tv
sport



diffuseur officiel Tokyo 2020



france•tv
sport



diffuseur officiel Tokyo 2020

1 - Tarifs nets HT base 30 secondes avant l'application de l'indice format

2 - Au choix, en première ou deuxième position

3 - Dispositif sous réserve de validation de l'éditeur

© 2016 / International Olympic Committee (IOC) / Mine Kasapoglu

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

PACK PREMIUM

TV CLASSIQUE - VOL - RADIO



Programmation sur l'ensemble des prises d'antennes :
Cérémonies d'ouverture et fermeture, Directs, Best of, Magazines.

Écrans au choix en respectant la mécanique des blocs²
Emplacement préférentiel (A ou Z) inclus
25 spots dans des contextes 100% Tokyo 2020



1,1M PRÉ-ROLL SUR LES LIVES ET REPLAY



17 spots de 10'' sur l'écran de 6h58
pendant les Jeux Olympiques de Tokyo 2020³

PLACES LIMITÉES

110k€ net HT¹
dont 30k€ net digital & 10k€ net Radio

L'annonceur bénéficie d'un abattement de -5% pour l'achat de 2 packs premium
L'annonceur bénéficie d'un abattement de -10% pour l'achat de 3 packs premium

1 - Tarifs nets HT base 30 secondes avant l'application de l'indice format

2 - Écrans de votre choix en respectant les répartitions par couleur définies par FTP tel que figurant sur le document de commercialisation du bloc

3 - Dispositif sous réserve de validation de l'éditeur / formats 20'' ou 30'' possibles à respectivement 12750€ & 15000€.

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

ACHATS BLOCS

TV CLASSIQUE



france•tv
sport



diffuseur officiel Tokyo 2020



•2•3•4•Ô

A partir du bloc type fourni, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur.

Vous bénéficiez de l'abattement tarifaire de -10% appliqué sur le tarif initial

Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le 13 mars 2020

Achat initial HT



ACHATS UNITAIRES PRIORITAIRES

TV CLASSIQUE

france•tv
sport



diffuseur officiel Tokyo 2020

Programmation spécifique

Pour toute demande de programmation spécifique (ex : spot en direct...), une majoration de 30% sera appliquée sur le tarif de référence.



•2•3•4•Ô

Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le 13 mars 2020

Une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.

*Si l'annonceur opte pour un achat à l'unité Priorité Planning, il ne pourra être annulé.
L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.*

Achat initial HT

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

PACK VIDÉO

VOL



france•tv

Diffusion de vos Vidéos sur l'intégralité
des lives, extraits et replays de Tokyo 2020 diffusés sur france.tv !

Si achat validé avant le 01/04/2020 : remise de 10% sur le CPM

Si achat validé avant le 01/06/2020 : remise de 5% sur le CPM

1M D'IMPRESSIONS GARANTIES

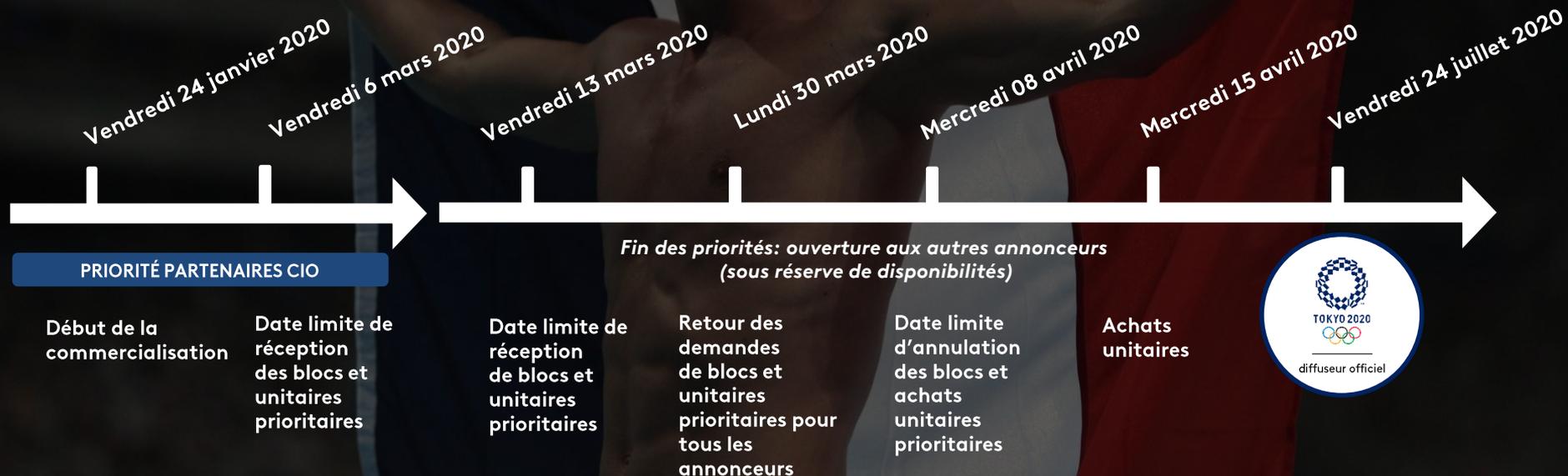
Pré-roll + Adswitching

PLACES LIMITÉES

25k€ net HT

CALENDRIER

Modalités de commercialisation



TOKYO 2020

Modalités de commercialisation

- Les partenaires officiels du CIO bénéficient d'une priorité d'achat sur les blocs, packs et achats unitaires jusqu'au 06/03/2020 inclus (30 jours ouvrés).
- Les blocs 100% TV classique sont mis en vente sur la base d'un tarif de référence avant négociation.
- Pour les packs TV classique + VOL, le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV (exceptés l'application de l'indice format et le cumul de mandat).
- Les présentes conditions commerciales sont soumises aux Conditions Générales de Ventes 2020 accessibles sur l'adresse URL www.francetvpub.fr
- Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.
- La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 15 juillet au 12 août 2020.
- Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.

2020

OFFRE MULTISCREEN


TOKYO 2020
diffuseur officiel

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DU 24 JUILLET AU 9 AOUT

DECouvrez NOS OFFRES TV CLASSIQUE, VOL & RADIO

•2•3•4•Ô france•tv france•tv•sport

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité