

MEDIAMAT THÉMATIK V38

france•tvpublicité 1ère régie sur tous les profils

13^{ÈME} RUE Trauma



1ÈRE

régie de l'univers des chaînes
thématiques

24,8M

de téléspectateurs
chaque mois

53,9%*

des 4 ans et +

8,2M

de téléspectateurs
chaque mois

54,9%*

des 25-49 ans

5,8M

de téléspectateurs
chaque mois

53%*

des ind CSP+

3,8M

de téléspectateurs
chaque mois

34,5%*

des 15-34 ans

4,2M

de téléspectateurs
chaque mois

54,7%*

des FRDA 15-49 ans

2ème

régie TV sur l'univers Jeunesse
(4-10 ans)**

Source : Médiamétrie Médiamat/Thématik V38 (02/09/2019- 16/02/2020)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-10 ans, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans, Ind CSP+, FRDA 15-49ans

** Univers jeunesse : FTP : France4 et Warnermédia (Boing, Bommerang, Bommerang +1 et Cartoon Network), M6 : (Gulli, Canal J et Tiji), Disney (Disney channel, Disney channel +1, Disney Cinéma, Disney XD, Disney junior), Viacom (Nickelodeon, Nickelodeon junior, Nickelodeon Teen et Nickelodeon +1), REemics (TV Pitchoun) et Canal + (Teletoon, Teletoon +1 et Piwi), sur la TH 06h-18h30 lundi/ dimanche

france•tvpublicité

MEDIAMAT THÉMATIK V37

france•tvpublicité 1ère régie sur tous les profils



FICTION

MILLENNIALS

JEUNESSE

DECOUVERTE



2M

de 25-49 ans



1M

de 15-34 ans



1,5M

de 4-14 ans



1,4M

de 25-49 ans



Source : Médiamétrie Médiamat Thématic V38 (02/09/2019- 16/02/2020)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-10 ans, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans, Ind CSP+, FRDA 15-49ans

france•tvpublicité

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ

3,2 M de téléspectateurs par mois*

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

Un profil de chaîne masculin (57%)

Une forte affinité sur les 50 ans et + (indice 143), 63% de l'auditoire

Des audiences en hausse sur les 15-34 ans (+26% vs V37 et +12% vs V36)

1ère chaîne sur l'univers de la découverte en couverture mensuelle 25-49 ans**.

2,8 M de téléspectateurs par mois*

 NATIONAL
GEOGRAPHIC
WILD

Des audiences en hausse sur les ICSP+ (+31%) et les 15-34 ans (+13%) sur les 6 derniers mois. Une très bonne affinité auprès des 35-49 ans (indice 134), et des 50 ans et + (indice 129)

2,5 M de téléspectateurs par mois*

 voyage

Un profil légèrement plus masculin (52% de l'auditoire) et très affinitaire sur les 50 ans et + (indice 182).

1,8 M de téléspectateurs par mois*

 SYFY

Des audiences en hausse sur toutes les cibles, sur les 4+ : +16% vs V37

sur les 25-49 ans : +99% vs V37 et sur les FRDA<50 ans : +112% vs V37.

Syfy 1ère chaîne payante sur les abonnés SFR 15-49 ans.

1,6 M de téléspectateurs par mois*

 13^{ÈME}
RUE

Hausse des audiences de la chaîne sur pratiquement l'ensemble des cibles, sur les 4 ans et + : +31% vs V37, et sur les FRDA<50 ans : +50% vs V37

13ème Rue est la 1ère chaîne payante sur les 4+ sur l'univers SFR pour la 5ème vague consécutive.

1 M de téléspectateurs par mois*

 E!

Hausse de l'audience sur la quasi-totalité des cibles vs V37, ICSP+ (+63% vs V37) et ICSP++ (+317% vs V37).

La chaîne E! est 10ème chaîne payante sur les femmes 15-34ans sur l'univers SFR.

17 M de téléspectateurs par mois*

 Ô

France Ô maintient sa position de leader en audience mensuelle* sur l'ensemble de la population 4 ans et + mais également sur les CSP+, les FRDA<50 ans et les 25-49ans

Une chaîne affinitaire auprès de femmes (affinité 104) et des 50 ans et + (affinité 155)

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ



3,2 M téléspectateurs par mois*

Audiences en hausse sur toutes les cibles. Particulièrement sur la cible ICSP+ (+32%).
La chaîne gagne 5 places sur les 4+ (22ème place) et 4 places sur les 25-49 ans (15ème place).

TOONAMI

2,3 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne des super-héros présente une forte affinité auprès des hommes (indice 150) et les 35-49 ans (indice 203)
Hausse des audiences sur la cible FRDA<50 (+39%) et sur les 15-34 ans (+36%).



2,5 M de téléspectateurs par mois*

Boomerang, 10ème chaîne jeunesse sur les 4-10 ans
La chaîne renforce sa position auprès des garçons 4-14 ans (+4 pts en structure vs V37)



1,8 M de téléspectateurs par mois*

Hausse de l'audience sur les 4-10 ans (+5% vs V37).
La chaîne se maintient sur la cible FRDA<50 ans et progresse sur les FRDA avec enfants (+2%).



1,9 M de téléspectateurs par mois*

Boing continue sa progression sur toutes les cibles. Hausse particulièrement marquée sur les 4-10 ans (+19% vs V37) et sur les filles 4-14 ans (+26%).



1,5 M de téléspectateurs par mois*

Un profil homme/ femme équilibré mais qui s'est masculinisé.
Elle présente une forte proximité avec les populations de moins de 50 ans, en particulier sur les 25-34 ans (263 affinité), elle est la 6ème chaîne la plus affinitaire (indice 168) sur les 15-34 ans

TV5MONDE

6,2 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne progresse sur l'ensemble des cibles en audience et particulièrement sur les 15-34 ans (+46%), FRDA<50 ans (+33%), ICSP+ (+32%). Un profil légèrement plus masculin (54%) et une forte affinité sur les 50 ans et + (indice 180).