

OFFRE GIRL  
POWER

ASSOCIEZ-VOUS À UNE OFFRE  
**ÉVÈNEMENT**  
CONSACRÉE AUX FILLES

© DC COMICS - Warner Bros. Entertainment Inc.

# WarnerMedia DES CHAÎNES KIDS À SUCCÈS AUPRÈS DES FILLES

3 CHAÎNES  
KIDS !



N°3 sur les filles 8-12  
et 11-14

Près de 800 000 filles  
réunies chaque mois  
+28% sur 6 mois // +18% sur 1 an

# WarnerMedia **UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE** À DESTINATION DES **FILLES**



Déjà 40 000 filles  
devant Baby Boss !

**BABY  
BOSS**  
LES AFFAIRES REPRENENT



Mais aussi devant nos stars  
indémontables et nouveautés :

Mr Bean  
Taffy  
Garfield  
Bugs et les Looney Tunes  
Ca Boom



+ 4 places auprès des filles  
+118% chez les 4-14  
+187% chez les 4-7  
(V39 vs V38)



Les séries qui les captivent :

Barbie Dreamtopia  
Scooby-Doo (jusqu'à 42 000 filles)  
Les As de la Jungle (jusqu'à 40 000 filles)  
Totally Spices  
Les Lapins Crétins



Des franchises qui  
rassemblent plus de  
37 000 filles !



Nos franchises au cœur de leurs habitudes :

Unikitty  
Mao Mao  
DC Super Hero Girls  
Craig de la Crique  
Teen Titans Go!

# WarnerMedia **UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE** À DESTINATION DES **FILLES**



En semaine de 8h30 à 10h  
durant les vacances  
4/5 énigmes par jour

+ de 120 énigmes et devinettes  
autour des programmes :  
Taffy  
Mr Bean  
Grizzly et les Lemmings



La reine des poupées va  
enchanter nos aventurières  
du rire !



Retrouvez ses aventures

Tous les weekends à 15h35

Et tous les jours à 15h30 pendant les  
vacances



+21% auprès des filles  
(V39 vs V37)



Source : Médiamétrie-Médiamat'Thématic | Vague 39 (du 30 décembre 2019 au 14 juin 2020) | Univers réaffectation de programmes | Taux moyen extrapolé | Filles 8-12 ans

Les As de la Jungle : © TAT productions - Master Films - VanillaSeed / 2016 / Mr Magoo : © Xilam Animation / Mr Bean : MR BEAN: THE ANIMATED SERIES © Tiger Aspect Productions Ltd 2009. All rights reserved / Bunniclea : © 2016 Warner Bros. Entertainment. All rights reserved. / Scooby-Doo : ™ H-B Prod © 2016 TBS, Inc. / Lapins Crétins : © 2018 Ubisoft Motion Pictures Rabbids. All Rights Reserved. Rabbids, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. / Unikitty : © Warner Bros. Entertainment Inc. UNIKITTY™ and © The Lego Group. / Mao Mao : © Cartoon Network. A Time Warner Company. All Rights Reserved. / DC Super Hero Girls : ™ © DC COMICS - Warner Bros. Entertainment Inc. / Totally Spies : © [2019] ZODIAK KIDS STUDIO France - MYSTERY ANIMATION INC.



PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ  
**EXCEPTIONNELLE** AUPRÈS DES **FILLES**  
EN COMMUNIQUANT EN **ÉCRAN**  
**CLASSIQUE** ET/OU EN **BB PARRAINAGE**

## SEPTEMBRE

Présence de l'annonceur en Billboards de 12" en pré et post-générique

Détail des présences

- **Cartoon Network :**

- DC Super hero Girls : tous les jours de 13h25-14h05

| 56 présences

- **Boing :**

- Trop Cool Scooby-Doo : du lundi au vendredi de 9h10 à 10h00 et de 12h00 à 12h50
- Scooby-Doo Guess Who : les samedis et dimanches de 9h10 à 10h00
- Scooby-Doo Where are you ? : Les lundis, mardis, jeudis et vendredis de 14h00 à 15h35
- Quoi d'neuf Scooby-Doo : les samedis et dimanches de 16h25 à 18h00
- Les lapins Crétins : tous les jours de 7h35 à 8h00

| 200 présences

- **Boomerang :**

- Bloc « Joue au détective » : du lundi au vendredi de 9h00 à 10h35

| 40 présences

| 296 présences | 19 GRP Filles 4-14\*

PROGRAMMES SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MODIFIÉS SELON LA PÉRIODE

## SEPTEMBRE

Présence de l'annonceur sur des spots de 30 secondes sur toute la période :

- 10 spots par semaine pour chaque chaîne



| 120 présences | 8 GRP Filles 4-14\*