



# Offre Manger frais, sain & local

2 3 5 france.tv



Offre valable du 9 avril au 31 mai 2020 inclus

france.tvpublicité

# DE NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER LES PRODUITS ALIMENTAIRES

TOUS RESPONSABLES

# 81%

des Français privilégient  
les produits alimentaires  
« Responsables »

DE NOUVELLES TENDANCES RAISONNÉES

LE BIO



LE LOCAVORISME



# DES COMPORTEMENTS PARTICULIÈREMENT VISIBLES CHEZ LES TÉLÉSPECTATEURS DE FRANCE TÉLÉVISIONS

UN ENGAGEMENT COMMUN

**45%**

des téléspectateurs de France  
Télévisions aime acheter des  
produits dont les marques  
s'engagent

LA PROXIMITÉ COMME VALEUR

**67%**

des téléspectateurs de France  
Télévisions privilégient les  
produits alimentaires  
Made in France

# DES TENDANCES QUI NOUS POUSSENT À NOUS TRANSFORMER DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

france•tv

DES CONTENUS ENGAGÉS QUI  
METTENT À L'HONNEUR  
L'ENVIRONNEMENT ET LE  
RESPECT DE NOTRE PLANÈTE



france•tvpublicité

UN CIBLAGE PLUS PERTINENT  
QUI REFLETE LES NOUVEAUX  
COMPORTEMENTS DES  
CONSOUMATEURS



GREEN SPIRIT

BIO ATTENTIFS

MADE IN FRANCE

france•tvpublicité

DES ACTIONS RESPONSABLES  
POUR ACCOMPAGNER LES  
DÉMARCHES  
ET LA COMMUNICATION DES  
ENTREPRISES

territoire  
responsable

don  
solidaire  
france•tvpublicité

#comSOLIDAIRE  
france•tvpublicité

# MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL

## UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE, ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

Dans un contexte difficile, manger frais, sain & local permet de soutenir nos agriculteurs, producteurs & collectives qui font face à des difficultés majeures.

La qualité est au cœur des préoccupations de la filière agricole française, c'est aussi un engagement que prend France Télévisions tous les jours auprès des Français.

Avec son offre « Manger frais, sain et local », France TV Publicité vous soutient et vous accompagne dans vos communications afin de valoriser vos produits, votre savoir-faire et vos actions qui aident les Français à manger mieux.

# MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL COMMUNIQUEZ DANS UN ENVIRONNEMENT PUISSANT ET DE QUALITÉ

## information



**6,9M**

tlsp 4+  
(S13-S14)

1,5M Bio attentifs  
1,8 Green Spirit  
1,3 Made in France

## décryptage



**METEO  
FRANCE**

**1,9M**

tlsp 4+  
(S13-S14)

485k Bio attentifs  
563k Green Spirit  
369k Made in France

## divertissement



**3,7M**

tlsp 4+  
(S13-S14)

692k Bio attentifs  
912k Green Spirit  
703k Made in France

**15M**

de visiteurs uniques  
par mois\*

Les meilleurs  
contenus sur les  
cibles engagées

# MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL

## BÉNÉFICIEZ DES ÉCRANS LES PLUS PUISSANTS DE FRANCETV PUBLICITÉ

2 3 5

ÉCRANS EN DAY ET PRIME TIME

10 jours

26 spots

**137** QRP moyen\*\*

**40** GRP 25-59\*\*

**660K** impressions\* france•tv

**500K** impressions\* 

2 3 5

ÉCRANS EN DAY ET PRIME TIME

3 semaines

58 spots

**133** QRP moyen\*\*

**90** GRP 25-59\*\*

**1 M** impressions\* france•tv

**1M** impressions\* 

\*format pré roll digital base 30'' sur France.tv // format habillage sur météo france

\*\*Source : Pop TV, Indice QRP moyen des écrans de la campagne // base GRP estimés et donnés à titre indicatif

france•tvpublicité

# MANGER FRAIS, SAIN & LOCAL

## CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, aux organisations interprofessionnelles (hors vins et spiritueux) agréées par le Ministère de l'Agriculture : <https://agriculture.gouv.fr/organisation-economique-interprofessions>

Cette offre sera exclusivement programmée par France Télévisions Publicité sur la période du 9 avril au 31 mai 2020 inclus.

Périmètre : espace publicitaire de France Télévisions (France 2, France 3, France 5) et les sites internet de France.tv et Météo France.

Cette offre est valable uniquement pour tout budget supplémentaire par rapport au Chiffres d'affaires constaté et arrêté au 9 avril 2020, elle est non cumulable avec d'autres offres en cours.

Le nombre de spots est calculé sur la base d'un spot de 30 secondes. Ce nombre de spots sera modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée différente de 30 secondes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour l'ensemble des chaînes présentes dans cette offre.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr>.