

Offre Auto

• 2 • 3 • 4 • 5 • Ô



Offre valable du 08 Juin au 23 Août 2020 inclus

ReAct avec **france•tv** publicité

FRANCE TELEVISIONS VOUS ACCOMPAGNE

A travers une approche responsable



france.tv publicité

Souhaite accompagner le plan de soutien à l'industrie automobile dès à présent.

A compter du 8 juin et jusqu'au 23 août, toutes les communications pour **des modèles de véhicules propres* verront leur visibilité renforcée sur les environnements de France Télévisions, à la fois TV et digital.**



*Véhicules propres éligibles à l'offre : électriques, hybrides, GPL et hydrogènes

france.tv publicité

UNE VISIBILITE RENFORCEE EN TV CLASSIQUE

Sur l'ensemble de notre offre

+10%
DE VISIBILITE

SCunique

.2

.3

.4

.5

.Ô

SCprime

Et sur l'ensemble de nos chaînes thématiques



France Télévisions Publicité vous garantit un renfort de visibilité de +10% sur l'ensemble de vos prises de paroles mettant en avant des véhicules propres*

*Véhicules propres éligibles à l'offre : électriques, hybrides, GPL et hydrogènes

france•tvpublicité

DES OPPORTUNITES D'EMERGENCE EN SPONSORING

Sur des programmes puissants et affinitaires

3
5 0

ÉVASION

sponSCaffinity

15 GRP 25-59 ans
40 GRP Int. Auto
28 GRP Green spirit

3 5 0



voyage

1 place du 29.06 au 30.08 | 9 semaines
1 place du 10.08 au 30.08 | 3 semaines

2
4 5 0

CINEMA

sponSCpower

142 GRP 25-59 ans
216 GRP Int. Auto
221 GRP Green spirit

Films et émissions cinéma

2 4 5 0



voyage

1 place du 06.07 au 30.08 | 7 semaines

2 3

METEO

sponSCpower

154 GRP 25-59 ans
289 GRP Int. Auto
283 GRP Green spirit

Bulletins météo après 20H

2 3



1 place du 29.06 au 26.07 | 4 semaines

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

(1) Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

(2) L'annonceur doit avoir une page Facebook, accepter le tagging, et fournir un logo HD de sa marque pour la création du carton d'introduction

(3) Durée max pre-roll : 30" // segment Binge-watchers : internaute ayant consommé des films, séries et fictions France.tv ET consommateurs de DVD, Blu-ray chez notre partenaire e-commerce.

(4) formats IAB masthead (1000*250) + pavé (300*250)

*Chânes mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait

DES OFFRES COMPLÉMENTAIRES EN DIGITAL

Pour répondre à vos objectifs de visibilité et de performance

OFFRE 100% VISIBILITÉ (Au choix)

studio

france.tv

Campagnes pré-roll
« enrichies d'un format Studio »
sur les replays des émissions¹

Total 1,05M impr

960K impr.

+96K impr offertes

HOME
PRIME

france.tv

Campagnes pré-roll diffusées
avec l'offre « Home prime »²

Total 1,46M impr

1,33M impr.

+133K impr offertes



france.tv data

france.tv

Campagnes pré-roll
sur les replays des émissions
auprès d'une des cibles datas³
(Green spirit ou Car fans)

Total 1,1M impr

1M impr.

+100K impr offertes

Offre CPC



Campagnes display format
habillage desktop
(arche+pavé)⁴
+ personnalisation aux formats
Géolocalisation offerte

Total 44K clics

40K clics.

+4K clics offerts

En option, achat en programmatique avec notre offre

(1) CPM base 20 sec avec majoration format Studio

(2) CPM Base 20 sec.

(3) En cas d'objectif non atteint, les impressions manquantes seront compensées sur un pack au choix avec un bonus d'impressions. CPM base 20

(4) Tracking accepté : pixel + clic command. Base CPC: 0,5€/ Estimation 8M impressions + 800K impressions offertes

VOTRE VOITURE AU SEIN DE NOTRE JEU PHARE SUR FRANCE 2

Offrez une voiture et bénéficiez en contrepartie d'une visibilité exceptionnelle

Le tout le
Monde
veut prendre
sa Place



+1,8M DE TÉLÉSPECTATEURS 4 ANS ET PLUS

15% DE PDA AUPRÈS DES 25-59 ANS

Présentation du jeu

Du lundi au dimanche vers 12h sur France 2

Le jeu culte, animé par l'emblématique et chaleureux Nagui voit s'affronter 6 candidats afin de défier le « champion » autour d'une série de questions de culture générale.

Dispositif 100ème victoire*

Lorsque le candidat « champion » cumule 100 victoires, il remporte une voiture qui bénéficie d'une présence inédite au sein du programme : 13 visibilités d'une durée totale de 142''

- 6 packshots de 15''
- 6 logos au générique de 2''
- 1 séquence de 40'' avec présence plateau de la voiture

Les frais techniques du packshot sont à la charge de France Télévisions Publicité

13
présences

48
GRP 15+

30
GRP 25-59

33
GRP FRDA
25-59

22
GRP 35-49

OFFRE AUTO

CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, aux annonceurs qui communiquent sur des véhicules propres (électriques, hybrides, GPL et hydrogène). La création publicitaire ou le storyboard du spot doit être valide en amont de la diffusion par France Télévisions Publicité

La visibilité de +10% garantie en TV classique s'applique sous forme de gracieux basés sur le CA de référence et sous forme d'impressions ou clics supplémentaires sur la partie digitale à programmer jusqu'au 23/08 uniquement.

Périmètre : espace publicitaire de France Télévisions (France 2, France 3, France 5, France 4 et France ô), l'ensemble des chaînes thématiques, France.tv et Météo France.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour les chaînes de France Télévisions. Pour tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire sur les écrans de la chaîne Warner TV, il est à préciser que les messages publicitaires envisagés en vue d'une diffusion sur cette chaîne devront être conformes à la réglementation OFCOM.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr> et est non cumulables avec d'autres offres commerciales.