

# Destination France

2 • 3 • 5 • Ô france.tv

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
WILD

voyage

METEO  
FRANCE

Offres valables du 02 Juin au 2 août 2020 inclus

ReAct avec france.tv publicité

# LE LOCAL, PLUS QUE JAMAIS UNE VALEUR REFUGE FACE À LA CRISE ET L'INCERTITUDE

UNE DÉMARCHE QUI SE CONCRÉTISE  
DANS LE SECTEUR DU TOURISME

53%\*

Des Français affirment que La « production nationale et locale » est le critère qui gagnera le plus d'importance dans leurs choix de consommation post-crise

76%\*\*

Des Français déclarent avoir l'intention de partir en vacances en France métropolitaine

# FRANCE TÉLÉVISIONS, LE PARTENAIRE LÉGITIME POUR LE TOURISME FRANÇAIS

## 2/3

des téléspectateurs de France Télévisions préfèrent rester dans leur propre pays pour les vacances plutôt que de partir à l'étranger

france.tv

## 50M

De français  
chaque semaine

# LE VOYAGE ET LE PATRIMOINE FRANÇAIS AU CŒUR DE NOTRE ADN

france•tv

**DES CONTENUS QUI METTENT  
À L'HONNEUR LA  
DECOUVERTE ET LE  
TERRITOIRE FRANÇAIS**



france•tv

**24 CHÂÎNES RÉGIONALES AU  
PLUS PRÈS DE NOS  
TÉLÉSPECTATEURS**

**.3** régions



france•tvpublicité

**DES CIBLES  
COMPORTEMENTALES  
ADAPTÉES À VOS  
COMMUNICATIONS**



**LES  
TRAVELERS**



**MADE IN FRANCE**

france•tvpublicité

# DESTINATION FRANCE UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ POUR LE SECTEUR VOYAGE TOURISME

Pendant la crise sanitaire, le tourisme a été frappé de plein fouet et subit un choc sans précédent. Partir en vacances en France représente aujourd'hui une opportunité pour les Français de contribuer à l'accélération du redressement du secteur.

FranceTV Publicité souhaite être un acteur majeur de la relance économique du secteur et le soutenir avec des actions concrètes.

Avec ses offres « Destination France », FranceTV Publicité permet aux marques d'activer plusieurs leviers à des conditions commerciales attractives.



**OFFRES TV & DIGITALES**  
***DESTINATION FRANCE***

# DESTINATION FRANCE PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE L'ECOSYSTÈME DE FRANCETVPUBLICITÉ

1

1 semaine  
130 spots\*

40 spots

• 2 • 3 • 5 • Ô

90 spots

NATIONAL GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

voyage

20 GRP 25-59\*\*

460K pré-rolls enrichis

france.tv

Contextes découverte / actu

+ auprès de la cible « voyageurs »\*\*\*

2 semaines  
270 spots\*

90 spots

• 2 • 3 • 5 • Ô

180 spots

NATIONAL GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

voyage

45 GRP 25-59\*\*

710K pré-rolls enrichis

france.tv

Contextes découverte / actu

+ auprès de la cible « voyageurs »\*\*\*

En Option, Le LAB peut créer votre spot publicitaire

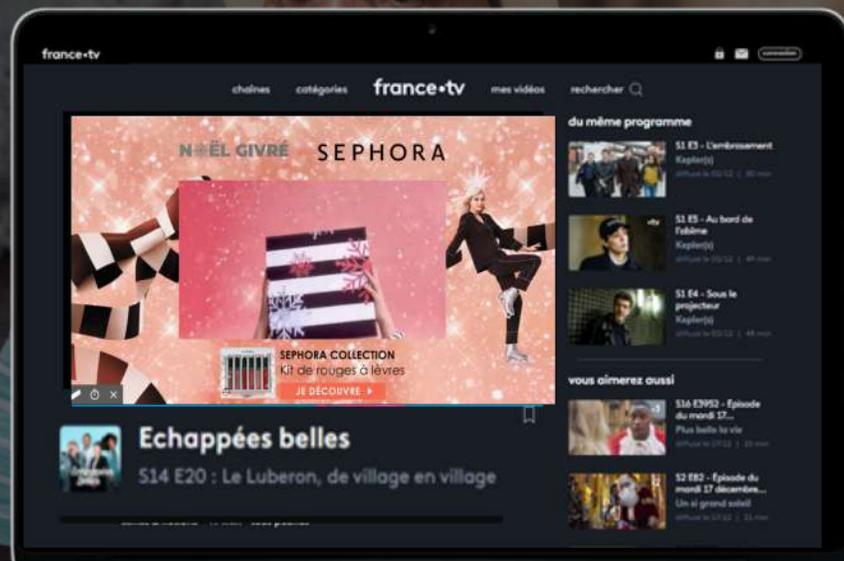
\*les spots sont calculés sur la base d'un format de 20"

\*\*\* Base CPM majoré et frais technique inclus, Segment Travellers « Internautes intéressés par les vacances quel que soit le mode de transport ou destination et types de vacances

\*\*Source : Pop TV, GRP estimés et donnés à titre indicatif

france.tvpublicité

# DESTINATION FRANCE ENGAGEZ L'UTILISATEUR À TRAVERS DES FORMATS INNOVANTS ET PREMIUM SUR FRANCE.TV



Exemple fictif- Player enrichi <sup>1</sup>

Enrichissez votre spot classique et mettez en avant vos offres (promotions, destinations...) au sein d'un écran premium et cliquable pour accompagner les français sur leur choix de destination

Profitez d'une diffusion optimale auprès de notre cible data « Travellers »

1 semaine  
**460K** pré rolls  
enrichi  
Contexte  
découvertes/actu  
+ data travellers<sup>2</sup>

2 semaines  
**710K** pré rolls  
enrichi  
Contexte  
découvertes/actu  
+ data travellers<sup>2</sup>

(1) Disponible sur web Desktop/mobile Autres exemples en annexes  
(2) Segment Travellers « Internautas intéressés par les vacances quel que soit le mode de transport ou destination et types de vacances

# DESTINATION FRANCE

## BÉNÉFICIEZ DES ÉCRANS LES PLUS PUISSANTS APRÈS 20H

2 semaines  
75 spots\*

15 spots **2.3.5**

60 spots  NATIONAL GEOGRAPHIC  WILD  voyage

12 GRP 25-59\*\*

800K impressions   
en Home Prime

2 semaines  
120 spots\*

30 spots **2.3.5**

90 spots  NATIONAL GEOGRAPHIC  WILD  voyage

18 GRP 25-59\*\*

1M impressions   
en Home Prime

3 semaines  
190 spots\*

55 spots **2.3.5**

135 spots  NATIONAL GEOGRAPHIC  WILD  voyage

35 GRP 25-59\*\*

1,25M impressions   
en Home Prime

En Option, Le LAB peut créer votre spot publicitaire

\*Les spots sont calculés sur la base d'un format de 20''

\*\*\* Base CPM majoré et frais technique inclus, Segment Travellers « Internauts intéressés par les vacances quel que soit le mode de transport ou destination et types de vacances

\*\*Source : Pop TV, GRP estimés et donnés à titre indicatif

france.tvpublicité

# DESTINATION FRANCE SUR FRANCE.TV, PRÉEMPTEZ LE MEILLEUR ÉCRAN DIGITAL EN PRIME TIME



## HOME PRIME

100% VISIBLE / 100% BRAND SAFE / 100% COMPLÉTION / 0% ADBLOCK

- **PUB >20H** sur l'écran de TV principal du foyer
- **PUISSANCE & COUVERTURE** (18,4% de couverture mensuelle pop.fr, 1h04 de durée d'écoute quotidienne)
- **+30% CONTACTS OFFERTS** (maximisez le nombre de contacts touchés avec une écoute conjointe de 1.3 en IPTV)
- **CONTEXTE DE DIFFUSION PREMIUM** (70% des vidéos vues en replay IPTV France.tv sont des séries-fictions)
- **ÉCRAN DIGITAL LE + ENGAGEANT** (meilleure complétion/visibilité /audibilité/brand safety, et plus grande taille d'écran digital)

1 semaine  
**800K** impression  
contexte  
voyages/actualités  
+ data travellers

2 semaines  
**1M** impressions  
contexte  
voyages/actualités  
+ data travellers

3 semaines  
**1,25M** impressions  
contexte  
voyages/actualités  
+ data travellers



**OFFRES 100% DIGITALES**  
***DESTINATION FRANCE***

# DESTINATION FRANCE METTEZ EN AVANT VOTRE MARQUE AU SEIN DE CONTEXTES AFFINITAIRES ET INTERACTIFS

## AFFINITE



**Médiatisation pré-roll** sur le replay des programmes en lien avec les voyages



/ découvertes et l'actualité <sup>1</sup> +  
**Renforcement auprès de la cible data « Travellers »<sup>2</sup>**

*Echappées Belles*

DES TRAINS  
PAS COMME LES AUTRES

THALASSA

LES NOUVEAUX NOMADES

MÉTÉO LA CARTE

& DES RACINES DES AILES

## INTERACTIVITE



**Aller plus loin avec nos offres studio**

3

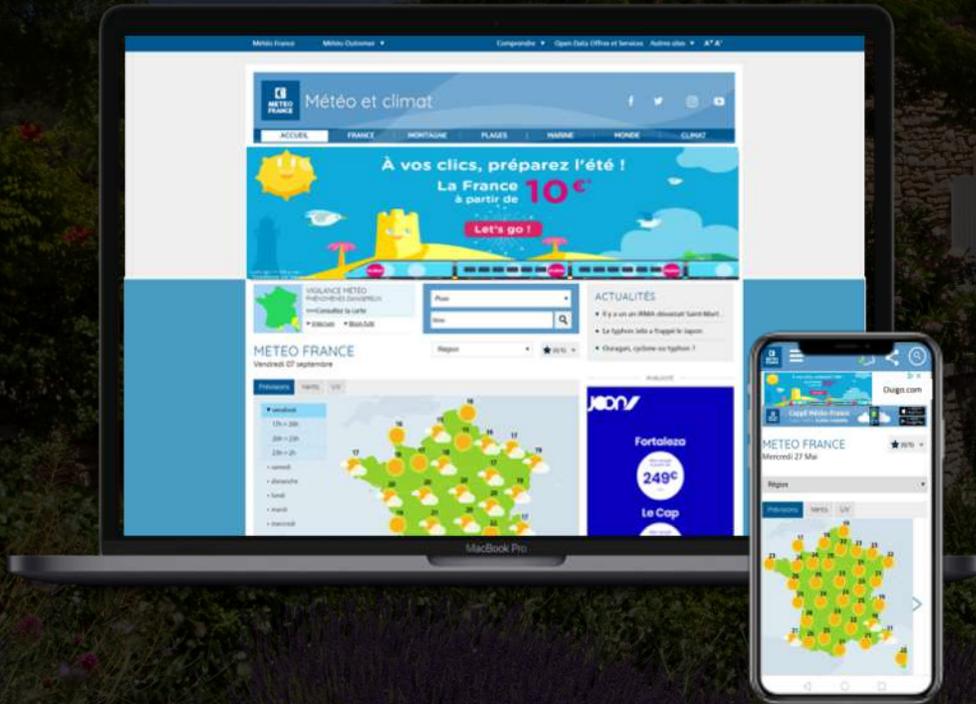
Enrichissez votre spot classique et mettez en avant vos offres pour accompagner les français sur leur choix de destination



Exemple Player enrichi

- (1) Listes exhaustives de programmes en lien avec les thématiques voyages/découvertes et actualités
- (2) Segment Travellers « Internautes intéressés par les vacances quel que soit le mode de transport ou destination et types de vacances »
- (3) Exemple fictif. Autres formats disponibles sur demande. Uniquement disponible sur web/desktop et mobile

# DESTINATION FRANCE ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AVEC METEO FRANCE ET ACCOMPAGNEZ LES FRANÇAIS VERS LEUR DESTINATION DE VACANCES



“ **MÉTÉOFRANCE**, le site météo **le plus consulté** par les français et encore **davantage à l'approche des vacances**. ”

**137M**

Pages vues / mois<sup>(1)</sup>

**11,3M**

Visiteurs uniques / mois<sup>(1)</sup>

**423K**

Pages vues de la HP accueil/jour

**Profitez d'une exposition optimale**

*format habillage  
(arche + pavé)*



*format pavé  
(300\*250)*



*Formats vidéo ou statique selon spécifications techniques  
Device web et web-mobile*



**En option: Allez plus loin avec l'activation  
géo localisée**

*(soit sur lieu de domicile ou lieu de vacances)*

(1) Pages vues, visiteurs uniques, - Global Mediametrie netratings, Internet Global, T4 2019

# DESTINATION FRANCE PROFITEZ D'UNE EXPOSITION OPTIMALE



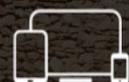
**OFFRE 100% BRANDING** | 1,13M impr.

**france.tv** - Campagnes pré-roll sur les replays des émissions thématique voyages/découvertes et actualités <sup>1</sup> avec player enrichi 280K impr.

**france.tv** - Pré-roll data « Travellers » <sup>2</sup> 280K impr.



- Médiatisation display formats arche/habillage et pavé (+ inboard videos) <sup>3</sup> 571K impr.



**OFFRE BRANDING ET CPC** | 560K impr.

**france.tv** - Campagnes pré-roll sur les replays des émissions thématique voyages/découvertes et actualités <sup>1</sup> avec player enrichi 280K impr.

**france.tv** - Pré-roll data « Travellers » <sup>2</sup> 280K impr.



- Offre au coût par clic <sup>4</sup> : Campagne display format **habillage desktop (arche+pavé)** <sup>3</sup> + diffusion en rotation générale sur le site 3,2M clics.

(1) En cas d'objectif non atteint, les impressions manquantes seront compensées sur le pack actu avec un bonus d'impressions. CPM base 20 sec

(2) Segment Travellers « Internauts intéressés par les vacances quel que soit le mode de transport ou destination et types de vacances.

(3) Habillage desktop : 1600\*960. CPM: en inboard video. Option géolocalisée non incluse.

(4) CPC=0,5€. Tracking accepté : pixel + clic command



**OFFRE CONTEXTUELLE**  
***ON THE ROAD (BLOCK) TO FRANCE***

# ON THE ROADBLOCK TO FRANCE POUR PRÉEMPTER LE DÉBUT DE L'ÉTÉ LES 20 ET 21 JUIN

Présence de l'annonceur dans 3 écrans contextualisés en simultané au sein du dernier écran avant 20H

SAMEDI 20 JUIN

DIMANCHE 21 JUIN

19.51

• 2

19.51

• 2

19.51

• 3

19.51

• 3

19.51

• 5

19.51

• 5

Derniers écrans avant 20h



2 jours

12 spots\*

• 2

• 3

• 5



9 GRP 25-59\*\*

200K impressions france.tv  
En Home Prime

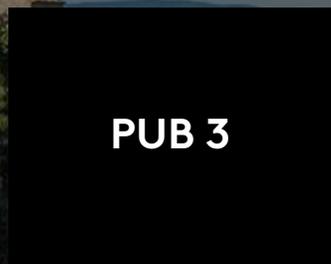
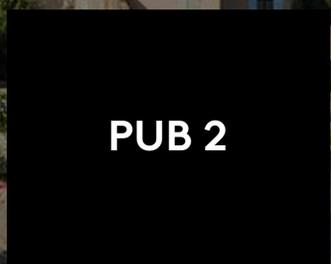
\*4 places disponibles, les spots sont calculés sur la base d'un format de 20"

france.tv publicité

# UN ECRAN CONTEXTUALISÉ AVEC JINGLES DÉDIÉS QUI MET À L'HONNEUR LA DESTINATION FRANCE

Intercalaire contextuel  
1 seconde

Intercalaire contextuel  
1 seconde



Jingle d'entrée contextuel  
5 secondes

Succession des spots TV affinitaires  
4 minutes

Jingle de sortie contextuel  
5 secondes

A woman with a black backpack and a floral dress is seen from behind, looking at a map in a busy market street. The street is lined with stalls and shops, with colorful lanterns hanging overhead. The scene is vibrant and captures the essence of a bustling marketplace.

**OFFRES PARRAINAGE**  
***DESTINATION FRANCE***

# DESTINATION FRANCE LES NOUVEAUX NOMADES : A LA DÉCOUVERTE DE NOS RÉGIONS

du 8 juin au 31 juillet

LES NOUVEAUX  
NOMADES  
au  
quotidien

“Les nouveaux nomades vous font découvrir les secrets de leurs régions. Merveilles de la nature, monuments insoupçonnés et secrets cachés, les Nouveaux Nomades sont là pour enrichir votre curiosité dans un format d'une minute réunissant les meilleurs programmes régionaux de France 3 Régions.”

## DISPOSITIF TV

3 régions

Les nouveaux nomades au quotidien  
lundi à vendredi vers 19.00  
BB de 12" en pré-générique

voyage

Case vu du ciel\*  
lundi à vendredi à 19.55

NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
WILD

Case experts\*  
lundi à vendredi à 11.30  
BB de 12" en pré et post-générique

## DISPOSITIF DIGITAL

Programmes voyage/découverte  
france•tv BB digitaux de 12" (1)

88  
GRP 25-59

222  
GRP 35+

19 régions

Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes. Performances estimées : Médiamétrie - Traitement : Restit'TV.

(1) Sous réserve de faisabilité technique. 500 000 impressions.

\*Chaînes mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations de performances et facturées au forfait.

france•tvpublicité

# DESTINATION FRANCE ASSOCIEZ VOUS À NOS PROGRAMMES EMBLEMATIQUES

2  
3 5



72 présences en 6" et 8"

**3 semaines**

du 08/06 au 28/06

**voyage**

Cases Transports  
30 présences



Agités du cerveau  
30 présences

**france•tv**

Reprise des BB TV sur les  
replay de l'émission <sup>(2)</sup>

2

## N'oubliez pas LES PAROLES

épisode 1

36 présences en 4" et 8"

**2 semaines**

entre le 29/06 et le 2/08

**voyage**

Cases Guide  
40 présences



Cases Best of  
56 présences



Display Masthead + pavé <sup>(1)</sup>

**france•tv**

Reprise des BB TV sur les  
replay de l'émission <sup>(2)</sup>

3

## PLUS BELLE VIE

70 présences en 6" et 12"

**2 semaines**

entre le 29/06 et le 2/08

**voyage**

Echappées belles/Transport  
60 présences



Cases animaux  
84 présences



Display Masthead + pavé <sup>(1)</sup>

**france•tv**

Reprise des BB TV sur les  
replay de l'émission <sup>(2)</sup>

Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes.

\*Chânes mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations de performances et facturées au forfait.

(1) formats IAB masthead (1000\*250) + pavé (300\*250)

(2) sous réserve de faisabilité technique et de reprise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles. Box et tablettes

**france•tv**publicité

# DESTINATION FRANCE ET TOUCHEZ UN PUBLIC FRIAND DE VOYAGE

LES  
**ENFANTS**  
DE LA **TELE**

**2M**

DE TÉLÉSPECTATEURS  
4+

**la**  
quotidienne

**124**

INDICE D'AFFINITÉ  
TRAVELLERS

PLUSBELLELAVIE

**3,3M**

DE TÉLÉSPECTATEURS  
4+

**1,3M**

DE TÉLÉSPECTATEURS  
TRAVELLERS

N'oubliez pas  
LES **PAROLES**

**3,1M**

DE TÉLÉSPECTATEURS  
4+

**18%**

DE PART D'AUDIENCE  
TRAVELLERS

A woman with a black backpack and a floral dress is seen from behind, looking at a map in a busy market street. The street is lined with shops and stalls, with colorful lanterns hanging from the buildings. The scene is vibrant and captures the essence of a bustling market.

**OFFRES PARRAINAGE**  
***DESTINATION FRANCE***



**DISPOSITIF DOTATION**  
***DESTINATION FRANCE***

# DESTINATION FRANCE DONNEZ À VOS PRODUITS LA MEILLEURE VISIBILITÉ AVEC LA DOTATION

faites **ÉMERGER** vos produits **EN PLEIN CŒUR** de nos jeux & divertissements grâce à nos

**DISPOSITIFS 100% ÉCHANGE MARCHANDISE\***

\*votre produit à l'écran en échange d'une dotation de séjours

début du programme



visibilité de votre produit pendant 8 ou 12''



incrustation de votre logo au générique de fin

## 8,2M

de Travellers regardent nos jeux & divertissement chaque semaine sur **france.2** et **france.3**



# DESTINATION FRANCE

## CONDITIONS COMMERCIALES

Ces offres sont ouvertes, sous réserve de disponibilités du planning, aux annonceurs du secteur du voyage tourisme. Elles seront exclusivement programmées par France Télévisions Publicité sur la période du 2 juin au 2 août 2020 inclus.

Périmètres :

TV : espace publicitaire TV de France Télévisions (France 2, France 3, France 5 et France ô), National Geographic Channel, National Geographic Wild et Voyage .

Digital : Sites internet [www.france.tv](http://www.france.tv) et Météo France

Le budget des offres TV classiques et digitales sont calculés sur une base de spots de 20 secondes, le budget sera amené à être modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée supérieure ou inférieure à 20 secondes. Les formats Studio enrichis peuvent être amenés à être modifiés selon le brief de l'annonceur.

La programmation et les émissions proposées en parrainage sont sous réserve de modification de la programmation et de validation des antennes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour les chaînes France 2, France 3, France 5, France ô, National Geographic Channel, National Geographic Wild & Voyage.

Ces offres sont soumises aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr>.