

Offres TPE & PME

• 2 • 3 • 5 france.tv

TV5MONDE



NATIONAL
GEOGRAPHIC

NATIONAL
GEOGRAPHIC
WILD

voyage

Offres valables du 29 juin au 30 août 2020 inclus

ReAct avec **france.tv**publicité

LA TÉLÉVISION : L'ÉCRAN LE PLUS CONVOITÉ ET FÉDÉRATEUR

Chaque jour

41,3 M

de français regardent la télévision



3h30

Durée d'écoute individuelle
par jour sur le téléviseur

Chaque jour

4,3 M

de français regardent la télévision
sur les écrans internet



1h58

Durée d'écoute individuelle par jour
sur les écrans internet, **+55% en 1 an**

LA TÉLÉVISION, LEADER SUR LES CRITÈRES D'EFFICACITÉ SUR LES VENTES

RÉMANENCE

26j

de rémanence
de la TV après l'arrêt
de la campagne

EFFET À LONG TERME

x2,1

l'effet moyen à long terme de la
TV sur la contribution au
chiffre d'affaires

SYNERGIES

+25%

La TV active l'efficacité des
ventes générées par les autres
médias

TV, UN RÔLE DÉTERMINANT

DANS LA COMPRÉHENSION DE LA CRISE

LE MÉDIA DE PRÉDILECTION

75%

des sujets du jour à la Une

COUVERTURE
MÉDIATIQUE
SANS PRÉCÉDENT

Nouveaux besoins vis-à-vis des médias :

#information

#décryptage

#divertissement



FRANCE TV, UNE CONFIANCE INÉGALÉE AVEC LE PUBLIC

RENFORCÉE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

france.tv
78%
capital
confiance élevé

92%

des personnes interrogées pensent
que les chaînes du service public
sont les plus appropriées
pour diffuser les messages de
solidarité

1^{er}

france.tv

en tête du Top 5 des entreprises
engagées sincèrement durant la
crise du Covid-19

france.tv : 1^{er} MEDIA DES FRANÇAIS

28M de visiteurs uniques par mois

+25M de t1sp 4+ touchés chaque mois

6 CHAINES TV AVEC DES IDENTITÉS FORTES

- 1 OUTRE-MER
- 2 EVENEMENTS, LIEN SOCIAL, VIVRE ENSEMBLE
- 3 PROXIMITÉ, CURIOSITÉ CITOYENNE ET DE LA CONVIVIALITÉ RÉGIONALE
- 4 FAMILLE
- 5 CONNAISSANCE, LE SAVOIR A DESTINATION DE TOUS LES PUBLICS

franceinfo: INFORMATION

EN DIGITAL, DES MARQUES PREMIUM ET RÉFÉRANTES



18 CHAÎNES THÉMATIQUES



france.tv, DES PROGRAMMES POUR TOUS LES PUBLICS

L'HUMOUR ET LE PLAISIR



L'ENVIRONNEMENT



LE DECRYPTAGE LA CONNAISSANCE



LA CULTURE ET LE SPECTACLE VIVANT



LA PROXIMITÉ



ReAct TPE & PME

UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRISES

Suite à la crise sanitaire qui a touché l'ensemble des entreprises françaises, France Télévisions Publicité souhaite être un acteur majeur de la relance économique et tient à la soutenir avec des actions concrètes.

France Télévisions Publicité se mobilise et propose donc des offres destinées au tissu local des TPE et PME afin de les accompagner de la meilleure manière possible.

Avec ses offres ReAct TPE & PME, France Télévisions Publicité permet aux marques d'activer plusieurs leviers à des conditions commerciales attractives.

ReAct TPE & PME

COMMUNIQUEZ AUTOUR DE CONTEXTES PUISSANTS ET FÉDÉRATEURS

OFFRE TV CLASSIQUE-SPOTS

10 jours
205 spots 20''

70 spots • 2 • 3 • 5

135 spots TV5MONDE 

80 GRP 25-59**
21M contacts

Diffusion de vos spots autour de
nos meilleurs contextes



ReAct TPE & PME

ASSOCIEZ VOUS À NOS PROGRAMMES EMBLÉMATIQUES

OFFRES PARRAINAGE

2 **TÉLÉ MATIN**

25% de part d'audience CSP+

126 présences en 8" et 4"

3 semaines
du 10/08 au 30/08

TV5MONDE 30 présences *

TV5MONDE Display Masthead + pavé (2)

france.tv Reprise des BB TV sur les replay de l'émission (1)

f Brut. Association à 1 post éditorial Brut (3)

3.5 **CINEMA DU JEUDI 3 & DU LUNDI 5**

2M de tpsps 4+ (cinéma du jeudi)

99 présences en 12" et 6"

3 semaines
entre le 13/07 et le 02/08

NATIONAL GEOGRAPHIC **voyage** 18 présences *

NATIONAL GEOGRAPHIC **WILD**

france.tv Reprise des BB TV sur les replay de l'univers séries & fictions (1)

2 **AFFAIRE CONCLUE**
TOUT LE MONDE A QUELQUE CHOSE À VENDRE

1,5M de tpsps 4+

120 présences en 8"

3 semaines
entre le 03/08 et le 23/08

TV5MONDE 6 présences *

france.tv Reprise des BB TV sur les replay de l'émission (1)

FRANCE 24 Display Masthead + pavé (2)

Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes. / *Chaînes mesurées au Médiamat Thématic, non comptabilisées dans les estimations de performances et facturées au forfait.

(1) sous réserve de faisabilité technique et de remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, Box et tablettes. (2) formats IAB masthead (1000*250) + pavé (300*250). (3) via un handshake + carton parrain de 3" avec logo de la marque visible à partir de 4". L'annonceur doit avoir une page Facebook, accepter le taggage, et fournir un logo HD de sa marque pour la création du carton d'introduction

france.tvpublicité

ReACT TPE & PME

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE A UN ÉCOSYSTÈME DIGITAL PUISSANT

OFFRE DIGITALE

28M

DE VISITEURS UNIQUES
PAR MOIS SUR L'ÉCOSYSTÈME

france•tvpublicité

MEDIATISATION VIDEO 100% FRANCE.TV

votre campagne vidéo sur l'ensemble de
l'univers France.tv



CPM : 12€
BASE 20''

france•tvpublicité

ReACT TPE & PME

CONDITIONS COMMERCIALES

Ces offres sont ouvertes, sous réserve de disponibilités du planning, aux TPE et PME. Elles seront exclusivement programmées par France Télévisions Publicité sur la période du 29 juin au 30 août 2020 inclus.

Périmètres :

TV : espace publicitaire TV de France Télévisions (France 2, France 3 et France 5), National Geographic Channel, National Geographic Wild et Voyage ainsi que TV5 Monde et France 24.

Digital : Sites internet www.france.tv et France 24

Le budget des offres TV classiques et digitales sont calculés sur une base de spots de 20 secondes, le budget sera amené à être modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée supérieure ou inférieure à 20 secondes.

La programmation et les émissions proposées en parrainage sont sous réserve de modification de la programmation et de validation des antennes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour les chaînes France 2, France 3, France 5, France ô, National Geographic Channel, National Geographic Wild & Voyage, TV5 Monde et France 24.

Ces offres sont soumises aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse <http://www.francetvpub.fr>.