

Résultats




IPSOS Affluent Europe

2020



france•tvpublicité
La télé change. La pub aussi.

FRANCE 24 ET TV5MONDE : 2 CHAÎNES POPULAIRES AUPRÈS DES CSP++ ET DU TOP 3% DES FOYERS EUROPÉENS LES PLUS AISÉS



CSP++

TV5MONDE

44% de notoriété



37% de notoriété



TV5MONDE

17%

d'audience mensuelle auprès du **Top 3% des foyers européens les plus aisés** (base revenus)

FRANCE 24 ET TV5MONDE : DES TELESPECTATEURS AVEC UNE FORTE PROPENSION À CONSOMMER DES BIENS ET SERVICES



TV5MONDE



Automobile

3,5 M*

des téléspectateurs possèdent au moins 2 voitures au sein du foyer



Services financiers

3,4 M

de téléspectateurs possèdent 50K€ ou plus de produits financiers



Tourisme

6 M

des téléspectateurs séjournent au moins 6 nuits par an dans des hôtels

* Audience mensuelle de France 24 & TV5Monde

FRANCE 24 ET TV5MONDE : UNE OFFRE ATTRACTIVE ET PLEBISCITÉE DANS LES PAYS D'EUROPE DE L'OUEST



Total 21 pays :
11,8%

17 pays de l'Ouest:
12,1%

4 pays de l'Est:
9,8%



Total 21 pays :
11,7%

17 pays de l'Ouest :
12,1%

4 pays de l'Est :
9%

TV5MONDE

Résultats




IPSOS Affluent Europe

2020



france•tvpublicité
La télé change. La pub aussi.

FRANCE 24 ET TV5MONDE : PLUS DE 60% DE L'AUDIENCE GLOBALE MENSUELLE PROVIENT DE LA CONSOMMATION TÉLÉVISÉE



Audience mensuelle :

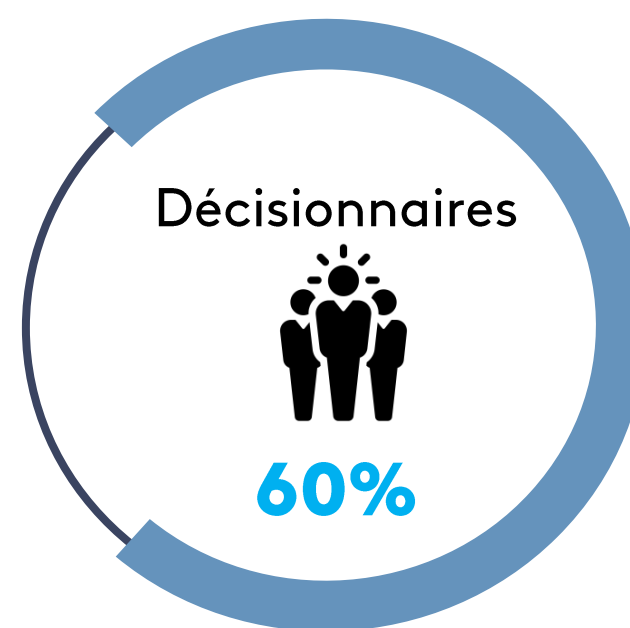
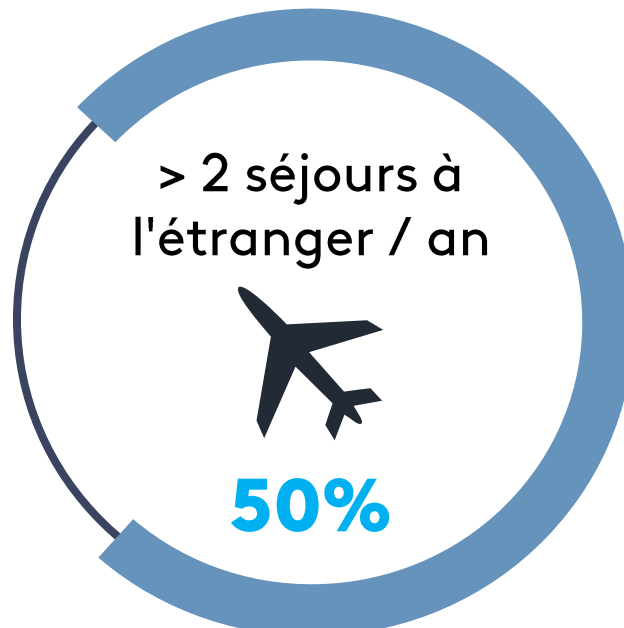
TV : 60%
Digital : 11%
TV + Digital : 33%



Audience mensuelle :

TV : 67%
Digital : 8%
TV + Digital : 25%

QUI SONT LES AFFLUENT ?



Ensemble Population : 23 250 €

20%

47%

LA TV ET LE DIGITAL : SOURCES PRINCIPALES D'INFORMATION AVANT L'ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES



Automobile

TV : **6,7 M****
Digital : **5,1 M**



Services financiers

TV : **4,4 M**
Digital : **5,1 M**



Voyage

TV : **5,9 M**
Digital : **7 M**

**6,7 millions des Affluent utilisent le média TV pour s'informer avant l'achat d'une voiture