



# ROLAND-GARROS 2020

du 27 septembre au 11 octobre

● 2 ● 3 france•tv france•tv sport



UN SUCCES D'AUDIENCE EN 2019



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES



NOS OFFRES 2020





## UN SUCCES D'AUDIENCE EN 2019

UNE AFFLUENCE EN HAUSSE SUR TOUS LES DEVICES

**54M**

DE VIDÉOS VUES SUR FRANCETVSPORT  
TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES

france•tv sport



**+21%**

de vidéos vues Vs 2018

**+74%**

de vidéos vues  
Sur nos plateformes Vs 2018

**+83%**

de vidéos vues en direct Vs 2018

**+10%**

de téléspectateurs Vs 2018

**100H**

d'antennes soit +10%

**32,5M**

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ  
ROLAND-GARROS  
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

**4,5M**


le pic de téléspectateurs enregistré  
pour le 12<sup>ème</sup> sacre de Rafael Nadal



## UN SUCCES D'AUDIENCE EN 2019

UNE COMPLEMENTARITE TV & DIGITAL DÉMONTRÉE

### GAIN D'ATTRACTIVITÉ

**+24pts** 


VS. +9 PTS AVEC UN DISPOSITIF  
TV UNIQUEMENT

### GAIN D'IMAGE

**+14pts** 

VS. +4 PTS AVEC UN DISPOSITIF  
TV UNIQUEMENT

### NOTORIÉTÉ TOP OF MIND

**+9pts** 

VS. +6 PTS AVEC UN DISPOSITIF  
TV UNIQUEMENT



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE

UN TOURNOI 2020 PAS COMME LES AUTRES



UN NOUVEL ÉCRIN POUR  
UN TOURNOI DE LÉGENDE



UNE ÉDITION DANS UN CONTEXTE PARTICULIER,  
MARQUÉE PAR LA CRISE SANITAIRE MONDIALE



ROLAND-GARROS FAIT SA RENTRÉE !  
POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE LE TOURNOI  
AURA LIEU DU 27 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE 2020



L'UN DES PREMIERS GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS  
DE LA PLANÈTE À AVOIR LIEU EN 2020



LE RETOUR DU TENNIS  
SUR LE PLAN INTERNATIONAL



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE

UNE NOUVELLE ÈRE



UN TOURNOI ÉCORESPONSABLE



UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME  
VÉGÉTAL UNIQUE AU MONDE



NOUVEAU TOIT POUR LE COURT CENTRAL  
NOUVEAU SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE



UN SITE OLYMPIQUE EXCEPTIONNEL



LE CHOC DES GÉNÉRATIONS



## UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE

LE TOURNOI FAIT SA RÉVOLUTION

### UN TOIT POUR LE COURT CENTRAL

### UNE PROGRAMMATION INÉDITE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ



Le court central sera désormais doté d'un toit rétractable, composé de onze ailes, un clin d'œil à l'aviateur Roland Garros.

À partir des quarts de finale, tous les matches seront joués sur le court central, désormais protégé des intempéries et éclairé.

Avec le court central, au moins huit autres courts auront droit à l'éclairage dont le Suzanne-Lenglen et le Simonne-Mathieu.



# ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

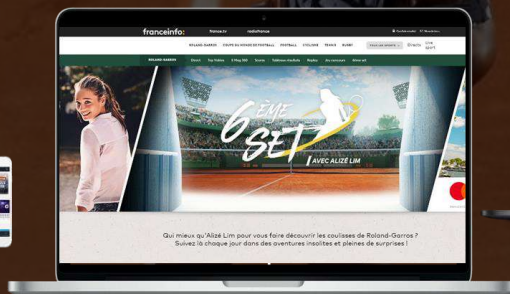
PARTAGEZ L'ÉMOTION DE ROLAND-GARROS



**UNE PROGRAMMATION INÉDITE**  
Une visibilité maximale et des horaires fixes



**UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL**  
Puissant, premium et adquality



**TERRE D'ÉCRITURES**  
De nouvelles écritures, au plus près des grandes émotions de Roland-Garros



**TERRE D'ENGAGEMENT**  
Votre marque au cœur de formats interactifs et émergents





# ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

UNE PROGRAMMATION INÉDITE

À partir des ¼ de finale, tous les matchs seront programmés sur le court central pour une visibilité maximale avec des diffusions en Access et Prime-time et des horaires fixes !

## PREMIERS TOURS AUX 8<sup>ÈME</sup> DE FINALE

dimanche 27/09 au lundi 05/10

11h — 15h — 18h45 — 20h — 22h

france.tv

.2

Programmation définie prochainement

.2

.3

OU

Si les matchs ne sont pas terminés, bascule vers 18h40 (programmation à définir) ou sur F3 vers 19h55 selon l'affiche

## DEMI-FINALES

jeudi 08/10 (Dames) & vendredi 09/10 (Hommes)

15h — 19h55 — 22h

Le vendredi 05/06 : ½ finales Hommes à 15h et pas avant 17h30

france.tv

.2

.3

Si les matchs ne sont pas terminés

## QUARTS DE FINALE

mardi 06/10 (Dames et Hommes) & mercredi 07/10 (Dames et Hommes)

12h — 13h — 14h — 19h55 — 22h

Simple Dames puis Simple Hommes Pas avant 17h Simple Dames puis Simple Hommes

france.tv

.2

.3

.2

.3

Si les matchs ne sont pas terminés

## FINALES

samedi 10/10 (Dames) & dimanche 11/10 (Hommes)

15h — 18h55 / ...

france.tv

.2



**ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES**

**DES MAGAZINES EMBLÉMATIQUES EN PRIME-TIME !**



**DU 27 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE**

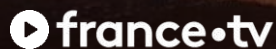
**L'IMAGE DU JOUR VERS 20H45 SUR •2**

**LE JOURNAL DE ROLAND VERS 20H50\* SUR •3**



# ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

## UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL



**100% VIDÉOS 100% PREMIUM**

Intégralité des directs antennes

Intégralité des flux-multicourts

Replay, pastilles, interviews et reportages...



L'intégralité du contenu  
france.tv et france.tv sport  
sur l'application



**france.tv sport**

Articles & Datas

Actualités, scores, résultats  
Analyses, tableaux des rencontres...

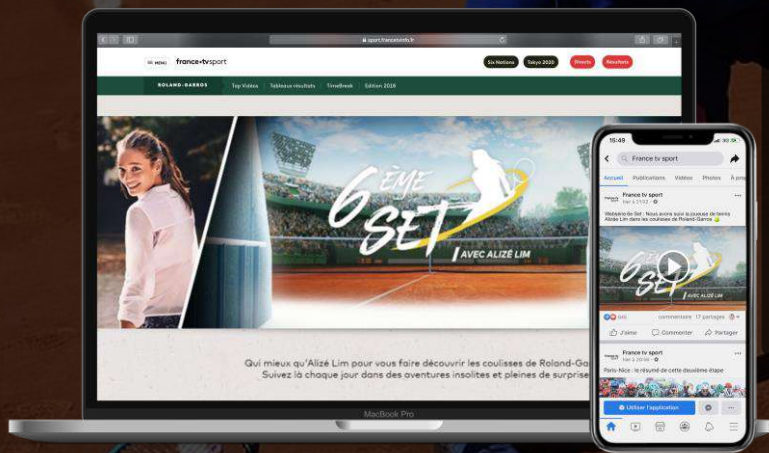


# ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

TERRE D'ÉCRITURES

LA WEB SERIE ÉVÉNEMENT « 6<sup>ÈME</sup> SET »

DANS LE CŒUR DES COULISSES DE ROLAND-GARROS !



Création d'une web-série de 10 épisodes, incarnée par une personnalité engageante pour faire vivre aux internautes des expériences inédites autour de Roland-Garros.

Plusieurs leviers de médiatisation activables : espace dédié exclusif, billboards sur les lives et replay, relais social sur Facebook.



# ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

## TERRE D'ENGAGEMENT

### Skin-Content



Au cœur du live, un format interactif et émergeant habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L)

### LIVE BREAK



Mettez à profit les interruptions du live France.tv, et exposez les internautes subtilement à la présence de votre marque



Votre marque au cœur des stories éditorialisées 100% Roland-Garros



Un transfert de valeur sur des verticales éditoriales 100% Roland-Garros



Préemptez tous les meilleurs moments de la chaîne YouTube

### ÉCRANS ÉVÉNEMENTIELS



Un écran exceptionnel en exclusivité de 60". Positionné entre la fin des Finales Femmes et Hommes et la remise des Trophées !



# NOS OFFRES 2020

SPONSORING - DIGITAL & SOCIAL - TV CLASSIQUE

Cliquez sur



pour accéder  
aux offres

## SPONSORING

TV - Digital - Social



### ACE

1 place disponible



### SMASH

1 place disponible



### PASSING

1 place disponible



### SLICE

1 place disponible



### PACKS PRÉ-ROLLS

Places limitées



### FILM DE MARQUE

2 places disponibles



### ADSWITCHING

2 places disponibles



### ÉCRANS CLASSIQUES

Nos packs



### ÉCRANS ÉVÉNEMENTIELS



SPONSORING

ACE

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

2 3 france.tv france.tv sport  



## OFFRE ACE

1 PLACE DISPONIBLE

DISPOSITIF  
TV

TARIFS : NOUS CONTACTER

### LES DIRECTS

• 2 • 3

**Du 27/09 au 11/10**

31 billboards pré-générique de 6"  
31 billboards post-générique de 6"  
+/- 210 billboards de reprise de 4"  
60 bandes annonces de 6"  
+/- 220 incrustations logos de 5"

### L'IMAGE DU JOUR

• 2

**Du 27/09 au 11/10** vers 20h40  
15 billboards pré-générique de 4"

### UN JOUR À ROLAND

• 3

**Du 27/09 au 11/10\*** vers 20h50  
12 billboards pré-générique de 6"  
12 billboards post-générique de 6"  
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

1410 GRP  
H25-59

1345 GRP  
H25-49

591  
présences

1310 GRP  
CSP+

1415 GRP  
25-59





# OFFRE ACE

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER

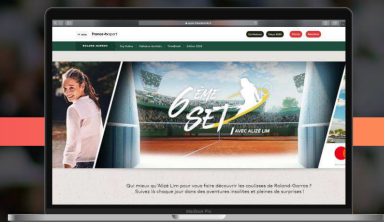
DISPOSITIF  
DIGITAL



## Skin-Content

Votre marque au cœur du live  
un format interactif et émergent habille  
l'écran de contenu à l'intérieur du Player  
(affichage en L)

5M d'impressions



france.tv 6ème SET

Sponsorisez une websérie exclusive de 10  
épisodes incarnés par un influenceur ou une  
influenceuse qui nous emmène à la découverte  
des coulisses de Roland-Garros.

500k vidéos vues estimées  
5M d'impressions estimées



## STORIES

Votre marque en exclusivité  
sur toutes les stories  
francetvsport

550k impressions  
au global



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux  
meilleurs moments du tournoi  
+/- 10 posts sponsorisés sur la  
page Facebook de  
@francetvsport.

TAG  
HANDSHAKE<sup>1</sup> +  
LOGO SUR  
CARTON  
D'ENTRÉE<sup>2</sup>

500k vidéos vues garanties



## VIDÉO & DISPLAY

4,6M impressions billboards

présents sur les lives, extraits et replay<sup>3</sup>  
diffusés sur france.tv (web et appli)  
& francetvsport (appli)

8 journées d'habillage (arche+pavé)<sup>4</sup>  
en exclusivité sur tous les univers  
Roland-Garros francetvsport

375k impressions

160k impressions

(masthead + pavé<sup>5</sup>) sur francetvsport

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1- L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

2 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

3 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

4 - journées d'habillage les 27/09, 29/09, 01/10, 03/10, 05/10, 07/10 (quarts de finale), 08/10 (1/2 finale Dames) 11/10 (Finale Hommes)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320\*500 px) + site responsive tablette (728\*90 px)

5 - Format Masthead 1000\*250 + Pavé 300\*250



OFFRE ACE

SKIN CONTENT QUIZ

ZOOM  
SUR

# Skin-Content



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif diffusé sur l'intégralité des live du multicourts et flux privés france.tv

- 1 Le format interactif Skin Content Quiz apparaît en overlay du player
- 2 Cliquez et votre jeu-concours apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faites participer l'audience à votre jeu-concours, sans perturber le visionnement du match
- 4 Collectez des opt-in via un formulaire intégré

5M

D'IMPRESSIONS

**Engagement** : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

**Impact** : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

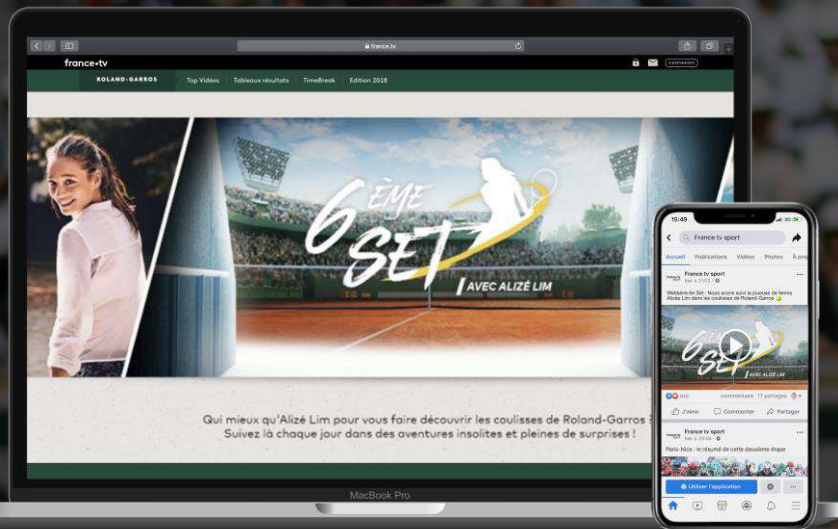
**Efficacité** : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne



# OFFRE ACE

## SPONSO 6<sup>ème</sup> SET

ZOOM  
SUR



Sponsorisez une web-série de 10 épisodes, incarnée par une personnalité engageante qui nous emmène à la découverte des coulisses de Roland-Garros de façon ludique et dynamique. (rencontre avec les joueurs pendant les entraînements, visite des courts, organisation du tournoi, les stars à Roland etc...)

france.tv



2.3

Présence en HomePage  
france.tv + Billboards avant  
chaque vidéo sur l'espace dédié

Association aux posts  
dédiés à la webserie sur  
@francetvsport

Synthés antenne quotidiens  
pendant les directs

500K

VIDÉOS VUES ESTIMÉES AU  
GLOBAL SUR LE DIGITAL

5M

D'IMPRESSIONS  
ESTIMÉES



OFFRE ACE

STORIES



ZOOM SUR

france•tv sport

1

STORY JINGLE D'ENTRÉE AVEC PRÉSENCE DE VOTRE LOGO



VOTRE STORY PUBLICITAIRE TOUTS LES 3 CONTENUS ÉDITORIAUX

2

Votre marque est intégrée au cœur des stories éditoriales du compte Instagram francetvsport .

Travaillez l'interactivité, la viralité et l'engagement autour de votre message et de l'évènement Roland-Garros.

- 1 Carton d'entrée<sup>1</sup> avec présence de votre logo en 1<sup>ère</sup> position
- 2 Vos stories Ads<sup>2</sup> en intercalaire tous les 3 contenus éditoriaux

100%

PART DE VOIX

550K

ESTIMATION IMPRESSIONS AU GLOBAL

15 JOURS

DURÉE DU DISPOSITIF

1 - l'annonceur doit fournir un logo au format HD png de sa marque  
2 - formats des écrans publicitaires : 9/16 - 25MB max - png/jpg/gif/mp4/webm. 15 sec max - skippable - cliquable. Diff des stories annonceurs sur la base de 3 créas annonceur par jour. PREVOIR 3 CREAS DIFFÉRENTES AU MINIMUM  
Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



SPONSORING

# SMASH

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

• 2 • 3 france•tv france•tv sport  



# OFFRE SMASH

1 PLACE DISPONIBLE

DISPOSITIF  
TV

TARIFS : NOUS CONTACTER

## LES DIRECTS

•2•3

**Du 27/09 au 11/10**

31 billboards pré-générique de 6"  
31 billboards post-générique de 6"  
+/- 210 billboards de reprise de 4"  
60 bandes annonces de 6"  
+/- 220 incrustations logos de 5"

## L'IMAGE DU JOUR

•2

**Du 27/09 au 11/10** vers 20h40  
15 billboards pré-générique de 4"

## UN JOUR À ROLAND

•3

**Du 27/09 au 11/10\*** vers 20h50  
12 billboards pré-générique de 6"  
12 billboards post-générique de 6"  
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

1410 GRP  
H25-59

1345 GRP  
H25-49

591  
présences

1310 GRP  
CSP+

1415 GRP  
25-59



# OFFRE SMASH

1 PLACE DISPONIBLE

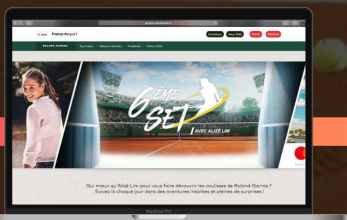
TARIFS : NOUS CONTACTER

DISPOSITIF  
DIGITAL



## LIVE II BREAK

Mettez à profit les interruptions du live France.tv, et exposez les internautes subtilement à la présence de votre marque avec un claim



## france.tv 6ème SET f

Sponsorisez une websérie exclusive de 10 épisodes incarnés par un influenceur ou une influenceuse qui nous emmène à la découverte des coulisses de Roland-Garros.

500k vidéos vues estimées  
5M d'impressions estimées



## YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition sur la chaîne YouTube francetv sport.

1M d'impressions maximum<sup>1</sup>

Format 20' max.  
non skippable



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du tournoi +/- 6 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport.

TAG HANDSHAKE<sup>2</sup> + CARTON D'ENTRÉE<sup>3</sup>

400k vidéos vues garanties



## VIDÉO & DISPLAY

4,6M billboards  
présents sur les lives, extraits et replay<sup>4</sup>

1,7M de pré-rolls  
présents sur les lives, extraits et replay<sup>4</sup>

7 journées d'habillage (arche+pavé)<sup>5</sup>  
en exclusivité sur tous les univers Roland-Garros francetvsport

348k impressions

france.tv publicité 23

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur.

1 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement des 1M de vidéos vues, celle-ci s'arrête

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggag handshake

3 - carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

5 - journées d'habillage les 28/09, 30/09, 02/10, 04/10, 06/10 (quarts de finale), 0c/10 (1/2 finale Hommes) et 10/10 (Finale Dames)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320x50 px) + site responsive tablette (728x90 px)



# OFFRE SMASH

## LIVE BREAK

ZOOM  
SUR

### LIVE BREAK



Mettez à profit les interruptions du live france.tv, et exposez les internautes subtilement à la présence de votre marque, pour une mémorisation augmentée.

- 1 Au moment de l'interruption, avant et à la fin de la diffusion du live : intégration automatique d'un format in-stream, reprenant les codes & univers graphiques + claim de votre marque
- 2 Ce carton d'interruption est intégré sur chacun des lives du multi-courts sur France.tv

100%

DE PART DE VOIX

15 JOURS

DURÉE DU DISPOSITIF





SPONSORING

# PASSING

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

• 2 • 3

france•tv

•tv  
sport





## OFFRE PASSING

1 PLACE DISPONIBLE

DISPOSITIF  
TV

TARIFS : NOUS CONTACTER

### LES DIRECTS

• 2 • 3

**Du 27/09 au 11/10**

31 billboards pré-générique de 6"  
31 billboards post-générique de 6"  
+/- 60 billboards de reprise de 4"  
60 bandes annonces de 6"  
+/- 100 incrustations logos de 5"

### L'IMAGE DU JOUR

• 2

**Du 27/09 au 11/10** vers 20h40  
15 billboards pré-générique de 4"

### UN JOUR À ROLAND

• 3

**Du 27/09 au 11/10\*** vers 20h50  
12 billboards pré-générique de 6"  
12 billboards post-générique de 6"  
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

780 GRP  
H25-59

720 GRP  
H25-49

321  
présences

735 GRP  
CSP+

780 GRP  
25-59



# OFFRE PASSING

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER

DISPOSITIF  
DIGITAL



## Skin-Content

Votre marque au cœur du live :  
un format interactif et émergent habille  
l'écran de contenu à l'intérieur du Player  
(affichage en L)

**5M d'impressions**



## BILLBOARD VIDÉO

**4,6M impressions**

présents sur les lives, extraits et replay<sup>1</sup>  
diffusés sur france.tv (web et appli)  
& francetvsport (appli)

1



## YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments  
de la compétition sur la chaîne  
YouTube francetvsport.

**900k impressions  
maximum<sup>2</sup>**

Format 20' max.  
non skippable

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur  
1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes  
2 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement de vidéos vues, celle-ci s'arrête



OFFRE PASSING

SKIN CONTENT SHOPPING

ZOOM  
SUR

# Skin-Content



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce nouveau format interactif diffusé sur l'intégralité des live multicourts et flux privés france.tv

- 1 Le format interactif In Content Shopping apparaît en overlay du player
- 2 Cliquez et votre corner shop apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faites découvrir votre collection de produits à notre audience
- 4 Redirigez vers votre boutique en ligne pour convertir en ventes.

5M

D'IMPRESSIONS

**Engagement** : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

**Impact** : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

**Efficacité** : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne



# 100% DIGITAL ET SOCIAL



## OFFRE SLICE

1 place disponible

france•tv france•tv sport  



## PACKS PRÉ-ROLL

Places limitées

france•tv france•tv sport



## PACKS ADSWITCHING

2 places disponibles

france•tv france•tv sport



## FILM DE MARQUE

2 places disponibles

france•tv france•tv sport



# OFFRE SLICE

1 PLACE DISPONIBLE

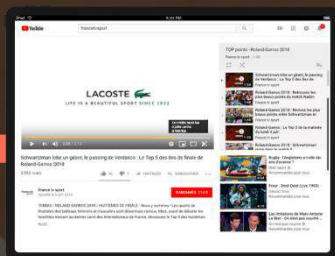
TARIFS : NOUS CONTACTER



## Skin-Content

Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce nouveau format interactif e-commerce friendly diffusé sur les lives du multicourts france.tv

**5M d'impressions**



## YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition sur la chaîne YouTube francetvsport.

**1M d'impressions maximum<sup>1</sup>**

Format 20' max.  
non skippable



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du tournoi  
+/- 6 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport.

TAG  
HANDSHAKE<sup>2</sup> + CARTON  
D'ENTREE<sup>3</sup>

**400k vidéos vues garanties**



## PRE ROLL VIDÉO

Diffusez vos campagnes pré-roll<sup>4</sup> sur les lives, extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

**1,1M impressions**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur.

1 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement de vidéos vues, celle-ci s'arrête

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

3 - carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes



PACKS PRÉ-ROLL

PLACES LIMITÉES

TARIFS : NOUS CONTACTER



france.tv france.tv sport

Diffusion de vos Pré-rolls sur l'intégralité des lives, extraits et replays de Roland-Garros 2020 diffusés sur france.tv et l'application francetvsport !

1M D'IMPRESSIONS GARANTIES

PLACES LIMITÉES





# PACK ADSWITCHING

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

DIRECT



ADSWITCHING  
(coupure publicitaire live antenne)



REPRISE DU DIRECT



1M D'IMPRESSIONS  
GARANTIES

**Spot**  
20 sec.

**Spot**  
20 sec.

Votre pré-roll diffusé lors de la coupure publicitaire du live Antenne France.tv.  
Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Votre pré-roll durant la coupure du live antenne
- 2 Un pré-rolls de 20 sec. max

Les annonceurs non éligibles au format Pré-roll pourront bénéficier d'un contexte 100% adswitching





## FILM DE MARQUE

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

2<sup>ÈME</sup> CHANGEMENT DE CÔTÉ + FIN DE SET

REPRISE DU MATCH



**Spot**  
60 sec.

INSERTION DYNAMIQUE

Racontez votre histoire de marque au sein d'un écran exclusif. France Télévisions Publicité souhaite vous accompagner dans votre démarche de storytelling, en vous offrant la meilleure intégration publicitaire possible au cœur de l'émotion et particulièrement adaptée aux spots longue durée.

**2M D'IMPRESSIONS  
GARANTIES**

Une insertion publicitaire dynamique lors des Lives des 4 flux principaux de Roland-Garros.  
Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Coupure pendant les temps de pause des joueurs\*
- 2 Un pré-rolls de 60 sec. max

\*au 2ème changement de côté et fin de set



## TV CLASSIQUE



NOS BLOCS &  
ACHATS UNITAIRES



ÉCRANS  
ÉVÉNEMENTIELS

• 2 • 3 • 4 france•tv



# OFFRE TV CLASSIQUE

## NOS BLOCS - ACHATS UNITAIRES



### Les blocs

A partir des deux blocs types fournis, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix.

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Date limite de réception de blocs :  
Mercredi 8 juillet 2020

### Les achats unitaires prioritaires

Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Remplissez et renvoyez la demande avant le  
Vendredi 31 juillet 2020

Une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.



## OFFRE TV CLASSIQUE

### ÉCRANS ÉVÉNEMENTIELS



Un écran exceptionnel de 60" et exclusif créé pour la marque sur **2**

Positionné entre la fin des Finales Hommes et Dames et la remise des Trophées !

**228 826€ BRUT 60"**

ECRAN  
FINALE HOMMES LE 11/10

**3,3M de  
télé spectateurs**

**107 822€ BRUT 60"**

ECRAN  
FINALE DAMES LE 10/10

**1,8M de  
télé spectateurs**



# ROLAND-GARROS 2020

## NOS OFFRES 2020



### SPONSORING

### 100% DIGITAL

### 100% VIDÉOS

#### ACE

1 place disponible



591 présences  
1 345 GRP H25-49



Médiatisation  
Vidéo & display



Skin Content Quiz



Sponso 6<sup>ème</sup> Set



Stories



Sponso Facebook

#### SMASH

1 place disponible



591 présences  
1 345 GRP H25-49



Médiatisation  
Vidéo & display



Live Break



Sponso 6<sup>ème</sup> Set



You Tube



Sponso Facebook

#### PASSING

1 place disponible



321 présences  
720 GRP H25-49



Médiatisation  
Vidéo



You Tube



Skin Content Shopping

#### SLICE

1 place disponible



Skin Content Shopping



Sponso Facebook



You Tube



Médiatisation  
Vidéo



Packs Pré-rolls  
Places limitées



Packs Adswitching  
2 places disponibles



Film de marque  
2 places disponibles

### TV CLASSIQUE



Nos blocs disponibles



Écrans événementiels 60"



# ROLAND-GARROS 2020

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

### Parrain officiel



### Partenaires Premiums et Partenaires Officiels



### Fournisseurs officiels



### Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle  
Les partenaires officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 02/07/2020 à 18h  
A la suite, les fournisseurs officiels disposeront également d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 16/07/2020 à 18h  
A partir du 17/07/2020 : ouverture aux autres annonceurs



### Numérique : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur la vidéo digitale et sociale  
Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 02/07/2020 à 18h  
A partir du 03/07/2020 : ouverture aux autres annonceurs

### Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages  
Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre  
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions  
Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages

Secteurs bloqués : Banque et services financiers, Compagnie aérienne, Automobile, Horlogerie, Boissons non-alcoolisées, Énergie, Textile, parfumerie et bagagerie, Produits électroniques, Services informatiques, Jus de fruit, Smoothies et Soupes Froides, Crédit et cartes prépayées, Traiteur, Spiritueux et champagne, Télécommunication et téléphonie mobile, Boissons chaudes, café, machines à café, Emploi et intérim Presse, radio et édition, Affichage publicitaire, Crèmes glacées, Balles de tennis, raquettes et cordage, Hôtellerie



# ROLAND-GARROS 2020

du 27 septembre au 11 octobre

• 2 • 3 france•tv france•tv sport