



ROLAND-GARROS 2020

du 27 septembre au 11 octobre

• 2 • 3 france•tv france•tv sport



UN SUCCES D'AUDIENCE EN 2019



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES



NOS OFFRES 2020





UN SUCCES D'AUDIENCE EN 2019

UNE AFFLUENCE EN HAUSSE SUR TOUS LES DEVICES

54M

DE VIDÉOS VUES SUR FRANCETVSPORT
TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES

france•tv sport



+21%

de vidéos vues Vs 2018

+74%

de vidéos vues
Sur nos plateformes Vs 2018

+83%

de vidéos vues en direct Vs 2018

+10%

de téléspectateurs Vs 2018

100H

d'antennes soit +10%

32,5M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ
ROLAND-GARROS
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

4,5M

le pic de téléspectateurs enregistré
pour le 12^{ème} sacre de Rafael Nadal



UN SUCCES D'AUDIENCE EN 2019

UNE COMPLEMENTARITE TV & DIGITAL DÉMONTRÉE

GAIN D'ATTRACTIVITÉ

+24pts 

VS. +9 PTS AVEC UN DISPOSITIF
TV UNIQUEMENT

GAIN D'IMAGE

+14pts 

VS. +4 PTS AVEC UN DISPOSITIF
TV UNIQUEMENT

NOTORIÉTÉ TOP OF MIND

+9pts 

VS. +6 PTS AVEC UN DISPOSITIF
TV UNIQUEMENT



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE

UN TOURNOI 2020 PAS COMME LES AUTRES



UN NOUVEL ÉCRIN POUR
UN TOURNOI DE LÉGENDE



UNE ÉDITION DANS UN CONTEXTE PARTICULIER,
MARQUÉE PAR LA CRISE SANITAIRE MONDIALE



ROLAND-GARROS FAIT SA RENTRÉE !
POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE LE TOURNOI
AURA LIEU DU 27 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE 2020



L'UN DES PREMIERS GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
DE LA PLANÈTE À AVOIR LIEU EN 2020



LE RETOUR DU TENNIS
SUR LE PLAN INTERNATIONAL



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE

UNE NOUVELLE ÈRE



UN TOURNOI ÉCORESPONSABLE



UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME
VÉGÉTAL UNIQUE AU MONDE



NOUVEAU TOIT POUR LE COURT CENTRAL
NOUVEAU SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE



UN SITE OLYMPIQUE EXCEPTIONNEL



LE CHOC DES GÉNÉRATIONS



UNE ÉDITION 2020 DANS L'HISTOIRE

LE TOURNOI FAIT SA RÉVOLUTION

UN TOIT POUR LE COURT CENTRAL

UNE PROGRAMMATION INÉDITE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ



Le court central sera désormais doté d'un toit rétractable, composé de onze ailes, un clin d'œil à l'aviateur Roland Garros.

À partir des quarts de finale, tous les matches seront joués sur le court central, désormais protégé des intempéries et éclairé.

Avec le court central, au moins huit autres courts auront droit à l'éclairage dont le Suzanne-Lenglen et le Simonne-Mathieu.



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

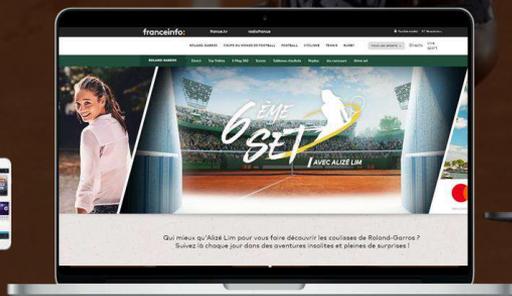
PARTAGEZ L'ÉMOTION DE ROLAND-GARROS



UNE PROGRAMMATION INÉDITE
Une visibilité maximale et des horaires fixes



UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL
Puissant, premium et adquality



TERRE D'ÉCRITURES
De nouvelles écritures, au plus près des grandes émotions de Roland-Garros



TERRE D'ENGAGEMENT
Votre marque au cœur de formats interactifs et émergents



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

UNE PROGRAMMATION INÉDITE

À partir des ¼ de finale, tous les matchs seront programmés sur le court central pour une visibilité maximale avec des diffusions en Access et Prime-time et des horaires fixes !

PREMIERS TOURS AUX 8^{ÈME} DE FINALE

dimanche 27/09 au lundi 05/10

11h ————— 15h ————— 18h45 ——— 20h ——— 22h

france.tv

.2

Programmation définie prochainement

.2

.3

OU

Si les matchs ne sont pas terminés, bascule vers 18h40 (programmation à définir) ou sur F3 vers 19h55 selon l'affiche

DEMI-FINALES

jeudi 08/10 (Dames) & vendredi 09/10 (Hommes)

15h ————— 19h55 ————— 22h

Le vendredi 05/06 : ½ finales Hommes à 15h et pas avant 17h30

france.tv

.2

.3

Si les matchs ne sont pas terminés

QUARTS DE FINALE

mardi 06/10 (Dames et Hommes) & mercredi 07/10 (Dames et Hommes)

12h — 13h — 14h ————— 19h55 — 22h

Simple Dames puis Simple Hommes Pas avant 17h Simple Dames puis Simple Hommes

france.tv

.2

.3

.2

.3

Si les matchs ne sont pas terminés

FINALES

samedi 10/10 (Dames) & dimanche 11/10 (Hommes)

15h ————— 18h55 / ...

france.tv

.2



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

DES MAGAZINES EMBLÉMATIQUES EN PRIME-TIME !



DU 27 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE

L'IMAGE DU JOUR VERS 20H45 SUR •2

LE JOURNAL DE ROLAND VERS 20H50* SUR •3



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME DIGITAL



100% VIDÉOS 100% PREMIUM

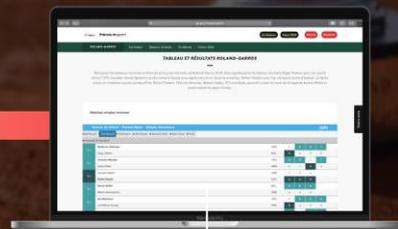
Intégralité des directs antennes

Intégralité des flux-multicourts

Replay, pastilles, interviews et reportages...



L'intégralité du contenu
france.tv et france.tv sport
sur l'application



france.tv sport

Articles & Datas

Actualités, scores, résultats
Analyses, tableaux des rencontres...

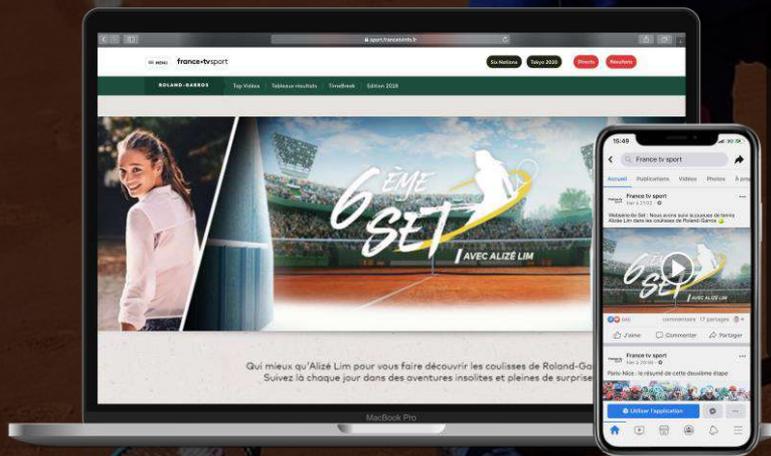


ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

TERRE D'ÉCRITURES

LA WEB SERIE ÉVÉNEMENT « 6^{ÈME} SET »

DANS LE CŒUR DES COULISSES DE ROLAND-GARROS !



Création d'une web-série de 10 épisodes, incarnée par une personnalité engageante pour faire vivre aux internautes des expériences inédites autour de Roland-Garros.

Plusieurs leviers de médiatisation activables : espace dédié exclusif, billboards sur les lives et replay, relais social sur Facebook.



ROLAND-GARROS 2020: TERRE DES MARQUES

TERRE D'ENGAGEMENT

Skin-Content



Au cœur du live, un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L)

LIVE BREAK



Mettez à profit les interruptions du live France.tv, et exposez les internautes subtilement à la présence de votre marque



Votre marque au cœur des stories éditorialisées 100% Roland-Garros



Un transfert de valeur sur des verticales éditoriales 100% Roland-Garros



Préemptez tous les meilleurs moments de la chaîne YouTube

ÉCRANS ÉVÉNEMENTIELS



Un écran exceptionnel en exclusivité de 60". Positionné entre la fin des Finales Femmes et Hommes et la remise des Trophées !



NOS OFFRES 2020

SPONSORING - DIGITAL & SOCIAL - TV CLASSIQUE

Cliquez sur



pour accéder
aux offres

SPONSORING TV - Digital - Social



ACE

1 place disponible



SMASH

1 place disponible



PASSING

1 place disponible



100% DIGITAL & SOCIAL



SLICE

1 place disponible



PACKS PRÉ-ROLLS

Places limitées



FILM DE MARQUE

2 places disponibles



ADSWITCHING

2 places disponibles



**ÉCRANS
CLASSIQUES**

Nos packs



**ÉCRANS
ÉVÉNEMENTIELS**



SPONSORING

ACE

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

• 2 • 3

france•tv france•tv sport





OFFRE ACE

1 PLACE DISPONIBLE

DISPOSITIF
TV

TARIFS : NOUS CONTACTER

LES DIRECTS

• 2 • 3

Du 27/09 au 11/10

31 billboards pré-générique de 6"
31 billboards post-générique de 6"
+/- 210 billboards de reprise de 4"
60 bandes annonces de 6"
+/- 220 incrustations logos de 5"

L'IMAGE DU JOUR

• 2

Du 27/09 au 11/10 vers 20h40
15 billboards pré-générique de 4"

UN JOUR À ROLAND

• 3

Du 27/09 au 11/10* vers 20h50
12 billboards pré-générique de 6"
12 billboards post-générique de 6"
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

1410 GRP
H25-59

1345 GRP
H25-49

591
présences

1310 GRP
CSP+

1415 GRP
25-59



OFFRE ACE

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER

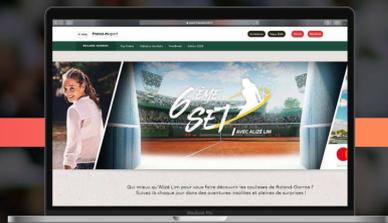
DISPOSITIF
DIGITAL



Skin-Content

Votre marque au cœur du live
un format interactif et émergent habille
l'écran de contenu à l'intérieur du Player
(affichage en L)

5M d'impressions



france.tv 6ème SET

Sponsorisez une websérie exclusive de 10
épisodes incarnés par un influenceur ou une
influenceuse qui nous emmène à la découverte
des coulisses de Roland-Garros.

500k vidéos vues estimées
5M d'impressions estimées



STORIES

Votre marque en exclusivité
sur toutes les stories
francetvsport

550k impressions
au global



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux
meilleurs moments du tournoi
+/- 10 posts sponsorisés sur la
page Facebook de
@francetvsport.

TAG
HANDSHAKE¹
LOGO SUR
CARTON
D'ENTRÉE²

500k vidéos vues garanties



VIDÉO & DISPLAY

4,6M impressions billboards

présents sur les lives, extraits et replay³
diffusés sur france.tv (web et appli)
& francetvsport (appli)

8 journées d'habillage (arche+pavé)⁴
en exclusivité sur tous les univers
Roland-Garros francetvsport

375k impressions

160k impressions

(masthead + pavé⁵) sur francetvsport

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1- L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

2 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

3 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

4 - journées d'habillage les 27/09, 29/09, 01/10, 03/10, 05/10, 07/10 (quarts de finale), 08/10 (1/2 finale Dames) 11/10 (Finale Hommes)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320*500 px) + site responsive tablette (728*90 px)

5 - Format Masthead 1000*250 + Pavé 300*250



OFFRE ACE

SKIN CONTENT QUIZ

ZOOM
SUR

Skin-Content



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif diffusé sur l'intégralité des live du multicourts et flux privés france.tv

- 1 Le format interactif Skin Content Quiz apparaît en overlay du player
- 2 Cliquez et votre jeu-concours apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faites participer l'audience à votre jeu-concours, sans perturber le visionnement du match
- 4 Collectez des opt-in via un formulaire intégré

5M

D'IMPRESSIONS

Engagement : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

Impact : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

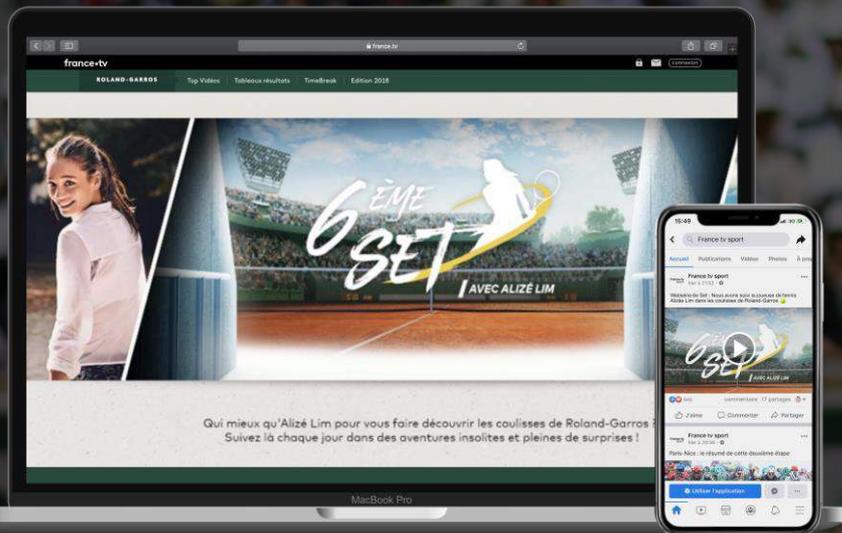
Efficacité : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne



OFFRE ACE

SPONSO 6^{ème} SET

ZOOM
SUR



Sponsorisez une web-série de 10 épisodes, incarnée par une personnalité engageante qui nous emmène à la découverte des coulisses de Roland-Garros de façon ludique et dynamique. (rencontre avec les joueurs pendant les entraînements, visite des courts, organisation du tournoi, les stars à Roland etc...)

france.tv



2.3

Présence en HomePage
france.tv + Billboards avant
chaque vidéo sur l'espace dédié

Association aux posts
dédiés à la webserie sur
@francetvsport

Synthés antenne quotidiens
pendant les directs

500K

VIDÉOS VUES ESTIMÉES AU
GLOBAL SUR LE DIGITAL

5M

D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES



OFFRE ACE

STORIES



ZOOM
SUR

france•tv
sport

1

STORY JINGLE D'ENTRÉE AVEC
PRÉSENCE DE VOTRE LOGO



VOTRE STORY PUBLICITAIRE TOUS
LES 3 CONTENUS ÉDITORIAUX

2

Votre marque est intégrée au cœur des stories éditoriales du compte Instagram francetvsport .

Travaillez l'interactivité, la viralité et l'engagement autour de votre message et de l'évènement Roland-Garros.

- 1 Carton d'entrée¹ avec présence de votre logo en 1^{ère} position
- 2 Vos stories Ads² en intercalaire tous les 3 contenus éditoriaux

100%
PART DE VOIX

550K
ESTIMATION IMPRESSIONS
AU GLOBAL

15 JOURS
DURÉE DU DISPOSITIF



SPONSORING

SMASH

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

• 2 • 3 [france.tv](#) [france.tv sport](#)  



OFFRE SMASH

1 PLACE DISPONIBLE

DISPOSITIF
TV

TARIFS : NOUS CONTACTER

LES DIRECTS

• 2 • 3

Du 27/09 au 11/10

31 billboards pré-générique de 6"
31 billboards post-générique de 6"
+/- 210 billboards de reprise de 4"
60 bandes annonces de 6"
+/- 220 incrustations logos de 5"

L'IMAGE DU JOUR

• 2

Du 27/09 au 11/10 vers 20h40
15 billboards pré-générique de 4"

UN JOUR À ROLAND

• 3

Du 27/09 au 11/10* vers 20h50
12 billboards pré-générique de 6"
12 billboards post-générique de 6"
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

1410 GRP
H25-59

1345 GRP
H25-49

591
présences

1310 GRP
CSP+

1415 GRP
25-59



OFFRE SMASH

1 PLACE DISPONIBLE

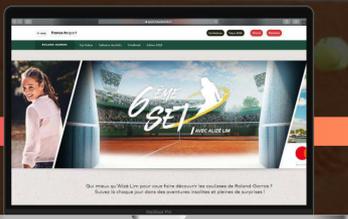
TARIFS : NOUS CONTACTER

DISPOSITIF
DIGITAL



LIVE II BREAK

Mettez à profit les interruptions du live France.tv, et exposez les internautes subtilement à la présence de votre marque avec un claim



france.tv 6ème SET f

Sponsorisez une websérie exclusive de 10 épisodes incarnés par un influenceur ou une influenceuse qui nous emmène à la découverte des coulisses de Roland-Garros.

500k vidéos vues estimées
5M d'impressions estimées



YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition sur la chaîne YouTube francetv sport.

1M d'impressions maximum¹

Format 20' max.
non skippable



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du tournoi +/- 6 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport.

TAG HANDSHAKE² + CARTON D'ENTRÉE³

400k vidéos vues garanties



VIDÉO & DISPLAY

4,6M billboards

présents sur les lives, extraits et replay⁴

1,7M de pré-rolls

présents sur les lives, extraits et replay⁴

7 journées d'habillage (arche+pavé)⁵
en exclusivité sur tous les univers Roland-Garros francetvsport

348k impressions

france.tv publicité 23

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur.

1 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement des 1M de vidéos vues, celle-ci s'arrête

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggag handshake

3 - carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

5 - journées d'habillage les 28/09, 30/09, 02/10, 04/10, 06/10 (quarts de finale), 0c/10 (1/2 finale Hommes) et 10/10 (Finale Dames)

Pour l'habillage, prévoir les formats correspondants au site responsive desktop (1750x1000px) + site responsive mobile (320x50 px) + site responsive tablette (728x90 px)



OFFRE SMASH

LIVE BREAK

ZOOM
SUR

LIVE BREAK



Mettez à profit les interruptions du live france.tv, et exposez les internautes subtilement à la présence de votre marque, pour une mémorisation augmentée.

- 1 Au moment de l'interruption, avant et à la fin de la diffusion du live : intégration automatique d'un format in-stream, reprenant les codes & univers graphiques + claim de votre marque
- 2 Ce carton d'interruption est intégré sur chacun des lives du multi-courts sur France.tv

100%

DE PART DE VOIX

15 JOURS

DURÉE DU DISPOSITIF



SPONSORING

PASSING

TARIFS : NOUS CONTACTER

1 place disponible

• 2 • 3

france•tv

•tv
sport





OFFRE PASSING

1 PLACE DISPONIBLE

DISPOSITIF
TV

TARIFS : NOUS CONTACTER

LES DIRECTS

• 2 • 3

Du 27/09 au 11/10

31 billboards pré-générique de 6"
31 billboards post-générique de 6"
+/- 60 billboards de reprise de 4"
60 bandes annonces de 6"
+/- 100 incrustations logos de 5"

L'IMAGE DU JOUR

• 2

Du 27/09 au 11/10 vers 20h40
15 billboards pré-générique de 4"

UN JOUR À ROLAND

• 3

Du 27/09 au 11/10* vers 20h50
12 billboards pré-générique de 6"
12 billboards post-générique de 6"
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

780 GRP
H25-59

720 GRP
H25-49

321
présences

735 GRP
CSP+

780 GRP
25-59



OFFRE PASSING

1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONTACTER

DISPOSITIF
DIGITAL



Skin-Content

Votre marque au cœur du live :
un format interactif et émergent habille
l'écran de contenu à l'intérieur du Player
(affichage en L)

5M d'impressions



BILLBOARD VIDÉO

4,6M impressions

présents sur les lives, extraits et replay¹
diffusés sur france.tv (web et appli)
& francetvsport (appli)

1



YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments
de la compétition sur la chaîne
YouTube francetvsport.

**900k impressions
maximum²**

Format 20' max.
non skippable

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur
1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes
2 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement de vidéos vues, celle-ci s'arrête



OFFRE PASSING

SKIN CONTENT SHOPPING

ZOOM
SUR

Skin-Content



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce nouveau format interactif diffusé sur l'intégralité des live multicourts et flux privés france.tv

- 1 Le format interactif In Content Shopping apparaît en overlay du player
- 2 Cliquez et votre corner shop apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faites découvrir votre collection de produits à notre audience
- 4 Redirigez vers votre boutique en ligne pour convertir en ventes.

5M

D'IMPRESSIONS

Engagement : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

Impact : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

Efficacité : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne



100% DIGITAL ET SOCIAL



OFFRE SLICE

1 place disponible

france•tv france•tv sport  



PACKS PRÉ-ROLL

Places limitées

france•tv france•tv sport



PACKS ADSWITCHING

2 places disponibles

france•tv france•tv sport



FILM DE MARQUE

2 places disponibles

france•tv france•tv sport



OFFRE SLICE

1 PLACE DISPONIBLE

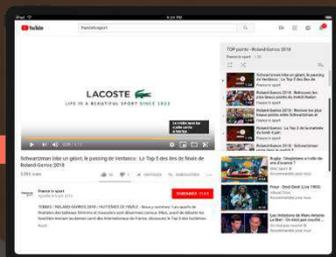
TARIFS : NOUS CONTACTER



Skin-Content

Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce nouveau format interactif e-commerce friendly diffusé sur les lives du multicourts france.tv

5M d'impressions



YOUTUBE

Préemptez tous les meilleurs moments de la compétition sur la chaîne YouTube francetvsport.

1M d'impressions maximum¹

Format 20' max.
non skippable



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du tournoi
+/- 6 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport.

TAG
HANDSHAKE² + CARTON
D'ENTREE³

400k vidéos vues garanties



PRE ROLL VIDÉO

Diffusez vos campagnes pré-roll⁴ sur les lives, extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

1,1M impressions

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur.

1 - Pas d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement de vidéos vues, celle-ci s'arrête

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake

3 - carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

4 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes



PACKS PRÉ-ROLL

PLACES LIMITÉES

TARIFS : NOUS CONTACTER



france.tv france.tv sport

Diffusion de vos Pré-rolls sur l'intégralité des lives, extraits et replays de Roland-Garros 2020 diffusés sur france.tv et l'application francetvsport !

1M D'IMPRESSIONS GARANTIES

PLACES LIMITÉES





PACK ADSWITCHING

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

DIRECT



ADSWITCHING
(coupure publicitaire live antenne)



REPRISE DU DIRECT



1M D'IMPRESSIONS
GARANTIES

Spot
20 sec.

Spot
20 sec.

Votre pré-roll diffusé lors de la coupure publicitaire du live Antenne France.tv.
Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Votre pré-roll durant la coupure du live antenne
- 2 Un pré-rolls de 20 sec. max

Les annonceurs non éligibles au format Pré-roll pourront bénéficier d'un contexte 100% adswitching



FILM DE MARQUE

2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONTACTER

2^{ÈME} CHANGEMENT DE CÔTÉ + FIN DE SET

REPRISE DU MATCH



Spot
60 sec.

INSERTION DYNAMIQUE

Racontez votre histoire de marque au sein d'un écran exclusif. France Télévisions Publicité souhaite vous accompagner dans votre démarche de storytelling, en vous offrant la meilleure intégration publicitaire possible au cœur de l'émotion et particulièrement adaptée aux spots longue durée.

**2M D'IMPRESSIONS
GARANTIES**

Une insertion publicitaire dynamique lors des Lives des 4 flux principaux de Roland-Garros.
Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Coupure pendant les temps de pause des joueurs*
- 2 Un pré-rolls de 60 sec. max

*au 2ème changement de côté et fin de set



TV CLASSIQUE



NOS BLOCS &
ACHATS UNITAIRES



ÉCRANS
ÉVÉNEMENTIELS

2 3 4 france•tv



OFFRE TV CLASSIQUE

NOS BLOCS - ACHATS UNITAIRES



Les blocs

A partir des deux blocs types fournis, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix.

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Date limite de réception de blocs :
Mercredi 8 juillet 2020

Les achats unitaires prioritaires

Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Remplissez et renvoyez la demande avant le
Vendredi 31 juillet 2020

Une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.



OFFRE TV CLASSIQUE

ÉCRANS ÉVÉNEMENTIELS



Un écran exceptionnel de 60" et exclusif créé pour la marque sur **2**

Positionné entre la fin des Finales Hommes et Dames et la remise des Trophées !

228 826€ BRUT 60"

ECRAN
FINALE HOMMES LE 11/10

**3,3M de
télé spectateurs**

107 822€ BRUT 60"

ECRAN
FINALE DAMES LE 10/10

**1,8M de
télé spectateurs**



ROLAND-GARROS 2020

NOS OFFRES 2020



SPONSORING

100% DIGITAL

100% VIDÉOS

ACE

1 place disponible



591 présences
1 345 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo & display



Skin Content Quiz



Sponso 6^{ème} Set



Stories



Sponso Facebook

SMASH

1 place disponible



591 présences
1 345 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo & display



Live Break



Sponso 6^{ème} Set



You Tube



Sponso Facebook

PASSING

1 place disponible



321 présences
720 GRP H25-49



Médiatisation
Vidéo



You Tube



Skin Content Shopping

SLICE

1 place disponible



Skin Content Shopping



Sponso Facebook



You Tube



Médiatisation
Vidéo



Packs Pré-rolls
Places limitées



Packs Adswitching
2 places disponibles



Film de marque
2 places disponibles

TV CLASSIQUE



Nos blocs disponibles



Écrans événementiels 60"



ROLAND-GARROS 2020

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

Parrain officiel



Partenaires Premiums et Partenaires Officiels



Fournisseurs officiels



Secteurs bloqués : Banque et services financiers, Compagnie aérienne, Automobile, Horlogerie, Boissons non-alcoolisées, Énergie, Textile, parfumerie et bagagerie, Produits électroniques, Services informatiques, Jus de fruit, Smoothies et Soupes Froides, Crédit et cartes prépayées, Traiteur, Spiritueux et champagne, Télécommunication et téléphonie mobile, Boissons chaudes, café, machines à café, Emploi et intérim Presse, radio et édition, Affichage publicitaire, Crèmes glacées, Balles de tennis, raquettes et cordage, Hôtellerie



Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle
Les partenaires officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 02/07/2020 à 18h
A la suite, les fournisseurs officiels disposeront également d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 16/07/2020 à 18h
A partir du 17/07/2020 : ouverture aux autres annonceurs



Numérique : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur la vidéo digitale et sociale
Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 02/07/2020 à 18h
A partir du 03/07/2020 : ouverture aux autres annonceurs

Création

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages
Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions
Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages



ROLAND-GARROS 2020

du 27 septembre au 11 octobre

• 2 • 3 france•tv france•tv sport