

MEDIAMAT THÉMATIK V39

france•tvpublicité 1ère régie sur tous les profils

13^{ÈME} RUE Trauma



1ÈRE

régie de l'univers des chaînes thématiques

28,2M

de téléspectateurs
chaque mois

61,4%*

des 4 ans et +

9,3M

de téléspectateurs
chaque mois

62,7%*

des 25-49 ans

6,8M

de téléspectateurs
chaque mois

62,2%*

des ind CSP+

4,8M

de téléspectateurs
chaque mois

42,9%*

des 15-34 ans

4,8M

de téléspectateurs
chaque mois

63,2%*

des FRDA 15-49 ans

2ème

régie TV sur l'univers Jeunesse
(4-10 ans)**

Source : Médiamétrie Médiamat Thématik V39 (30/12/2019- 14/06/2020)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-10 ans, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans, Ind CSP+, FRDA 15-49ans

** Univers jeunesse : FTP : France4 et Warner Média (Boing, Bommerang, Bommerang +1 et Cartoon Network), M6 : (Gulli, Canal J et Tiji), Disney (Disney channel, Disney channel +1, Disney Cinéma, Disney XD, Disney junior), Viacom (Nickelodeon, Nickelodeon junior, Nickelodeon Teen et Nickelodeon +1), REmics (TV Pitchoun) et Canal + (Teletoon, Teletoon +1 et Piwi), sur la TH 06h-18h30 lundi/ dimanche

france•tvpublicité

MEDIAMAT THÉMATIK V37

france•tvpublicité 1ère régie sur tous les profils



FICTION



2,4M

de 25-49 ans



MILLENNIALS



1,1M

de 15-34 ans



JEUNESSE



1,9M

de 4-14 ans



DECOUVERTE



1,8M

de 25-49 ans



Source : Médiamétrie Médiamat Thématic V39 (30/12/2019- 14/06/2020)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

Couverture mensuelle 4+, 4-10 ans, 4-14 ans, 15-34 ans, 25-49 ans, Ind CSP+, FRDA 15-49ans

france•tvpublicité

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ

3,6 M de téléspectateurs par mois*

 NATIONAL
GEOGRAPHIC

Un profil de chaîne masculin (62%). Une forte affinité sur les 50 ans et + (indice 143), 64% de l'auditoire. Des audiences en hausse sur l'ensemble des cibles versus V38 (+8,6% sur les 4ans et +, +18,3% sur les ICSP+, +22% sur les FRDA<50).
1ère chaîne sur l'univers de la découverte en couverture mensuelle 25-49 ans.

3,3 M de téléspectateurs par mois*

 NATIONAL
GEOGRAPHIC
WILD

Des audiences en hausse sur les 4ans et + (+34%), ICSP+ (+56%) et les 15-34 ans (+80,6%) sur les 6 derniers mois. Un profil de chaîne plus féminin (+2,7 pts versus v38, 57,7% de l'auditoire).
Une très bonne affinité auprès des femmes (indice 111), et des 50 ans et + (indice 120)

3 M de téléspectateurs par mois*

 voyage

Un profil mixte équilibré avec 50,6% d'Hommes et 49,4% de Femmes et très affinitaire sur les 50 ans et + (indice 183). Hausse des audiences sur l'ensemble des cibles versus V38 et plus particulièrement sur les 4ans et + : +23%, ICSP+ : +53% et sur les 15-34 ans : +46%

2 M de téléspectateurs par mois*

 SYFY

Un profil d'audience légèrement plus féminin (52%) et qui se renforce sur les 35-49 ans versus V38 (39% de l'auditoire). Des audiences en hausse sur les 15-34 ans : +58% et sur les ICSP++ : +33,5% vs V38.
Syfy 1ère chaîne payante sur les abonnés SFR 15-49 ans.
2ème chaîne payante auprès des abonnés SFR 25-49 ans.

2,1 M de téléspectateurs par mois*

 13^{ÈME}
RUE

Hausse des audiences de la chaîne sur pratiquement l'ensemble des cibles, sur les 4 ans et + : +16%, sur les ICSP+ / +47%, sur les FRDA<50 ans : +46% et sur les 25-49 ans +41%
13ème Rue est la 1ère chaîne payante sur les 4+ sur l'univers SFR pour la 6ème vague consécutive.

1,2 M de téléspectateurs par mois*

 E

Chaîne très affinitaire sur les FRDA<50 ans (ind 211) et sur les 35-49 ans (Ind 158).
Des audiences en hausse sur les 25-49 ans +6% et sur les 15-34 ans : +26% versus V38.

19,3 M de téléspectateurs par mois*

 Ô

France Ô maintient sa position de leader en audience mensuelle* sur l'ensemble de la population 4 ans et + mais également sur les CSP+, les FRDA<50 ans et les 25-49ans
Une chaîne affinitaire auprès de femmes (affinité 108) et des 50 ans et + (affinité 158)

FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

UN PORTEFEUILLE DE CHAÎNES THÉMATIQUES RICHE ET VARIÉ



4 M téléspectateurs par mois*

Audiences en hausse sur toutes les cibles versus V37, (+86,5% sur les ICSP++).

A noter des audiences en hausse sur les 15-34 ans (+11%) versus V38.

La chaîne se place dans le Top 10 des chaînes payantes toutes thématiques confondues auprès de sa cible de référence, et les femmes responsables des achats, en prime time.

TOONAMI

2,8 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne des super-héros présente une forte affinité auprès des hommes (indice 148) et les 35-49 ans (indice 203)

Des audiences en hausse sur la majorité des cibles versus V38, à noter la belle progression sur les ICSP+ (+20,7%) et sur les ICSP ++ (+46,5%). Gain de 2 places sur les 25-49ans (23ème place)



4,2 M de téléspectateurs par mois*

Audiences en hausse sur toutes les cibles jeunesse versus V38.

La chaîne gagne 2 places sur les 4-10 ans (5ème place).



2,2 M de téléspectateurs par mois*

Un profil plutôt garçons (+13 pts vs V38, indice 534).

A noter une forte augmentation du poids des 11-14 ans (+20pts vs V38)

1ère Chaîne jeunesse sur les garçons de 4-14 ans sur l'univers des chaînes garçons versus V38.



2,6 M de téléspectateurs par mois*

'Boing progresse sur quasiment toutes les cibles. Hausse particulièrement marquée sur les FRDA avec enfants (+120% vs V38) et sur les filles 4-14 ans (+118%).



2,1 M de téléspectateurs par mois*

Une forte hausse des audiences de la chaîne sur l'ensemble des cibles vs V38, sur les 4 ans et + : +15,2% , sur les FRDA<50 ans : +28,6% et sur les 15-34 ans : +42,8%. Un profil mixte équilibré avec 51% d'Hommes et 49% de Femmes. La chaîne se renforce sur la cible 25-34 ans avec + 9,8pts vs V38 (indice affinité à 318).



TV5MONDE

7,7 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne progresse en audience sur l'ensemble des cibles vs V38 et particulièrement sur les ICSP+ (+13% vs V38 et +49,7% vs V37), et les FRDA <50 ans (+7,7% vs V38 et +43,3% vs V37). Un profil mixte équilibré avec 52,3% d'Hommes et 47,7% de Femmes.



1 M de téléspectateurs par mois*

Un profil de chaîne féminin (59% de l'auditoire) et 35 ans et + (87% de l'auditoire). Hausse des audiences sur les cibles 25-49 ans (+31,5%), FRDA-50ans (+60,8%) et sur les 15-34 ans (+118,2%)