

10/07/2020

SPOT'LIGHT

2
3

Offre Spot'light Tour de France

MADE IN FRANCE 2020

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité

A cyclist in a blue and white FDJ jersey is celebrating a victory on a road bike. He is wearing a white helmet and sunglasses, and has his right arm raised in a fist. The background shows a large crowd of spectators, some holding flags, and a sign that says "TOUR DE FRANCE". The scene is set on a road with a paved surface and a clear sky.

BONNE NOUVELLE !

APRÈS DE LONGS MOIS D'ATTENTE, LE SPORT REVIENT ENFIN.
LE TOUR DE FRANCE SIGNE LE RETOUR DES COMPÉTITIONS SPORTIVES
EN TV, EN EXCLUSIVITÉ SUR FRANCE TÉLÉVISIONS.
DE QUOI RÉCHAUFFER LE CŒUR DE TOUS LES AMATEURS !

A scenic mountain landscape featuring a stone bell tower with two bells, a lake, and cyclists on a road. The text is overlaid on a semi-transparent dark rectangle.

MADEINFRANCE

A L'OCCASION DU TOUR DE FRANCE, L'ÉVÈNEMENT SPORTIF DE PROXIMITÉ QUI CÉLÈBRE LA FRANCE ET LA RICHESSE DE SES TERRITOIRES

FRANCETV PUBLICITÉ VOUS PROPOSE

DE VOUS ASSOCIER À SES **ÉCRANS CONTEXTUALISÉS**

AUTOUR DE LA THÉMATIQUE DU **MADE IN FRANCE !**

LE LOCAL, PILIER DE LA CONSOMMATION D'UNE SOCIÉTÉ POST CONFINEMENT

53%

des Français pensent que « la production nationale et locale » est le critère qui gagnera le plus d'importance dans leurs choix de consommation post-crise*

58%

Des Français souhaitent consommer plus local**

* Source : étude « regards croisés » happydemics (AVRIL 2020)

**Source : Etudes : que veulent les français après le confinement, Yougov pour Society (AVRIL 2020)

LA CONFIANCE EST UN PRÉREQUIS POUR CONVAINCRE SUR DES ENJEUX SI ESSENTIELS

88%

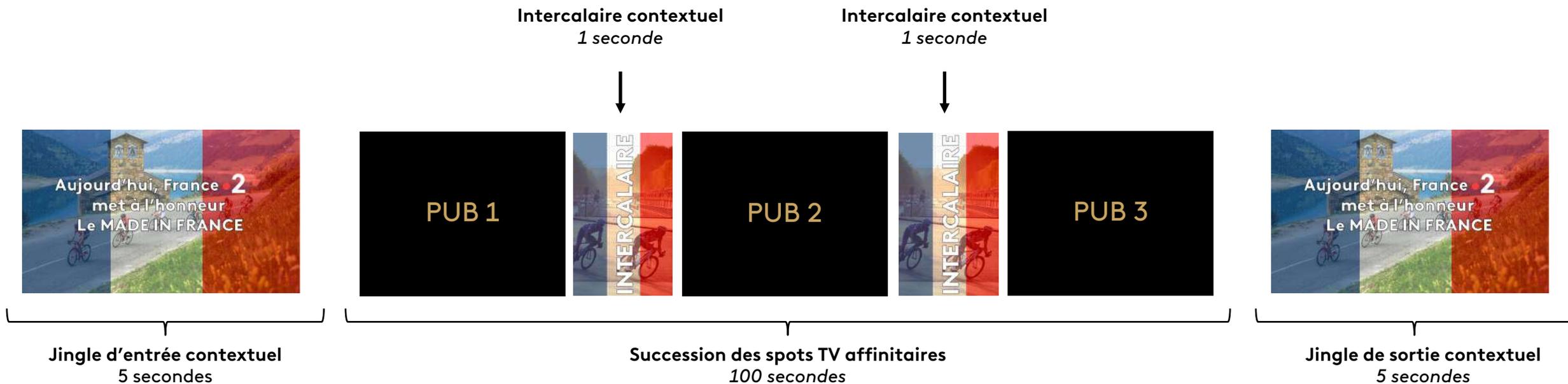
des téléspectateurs jugent les chaînes de France TV **sérieuses**

+17 pts vs les chaînes privées



UN ECRAN SPOT'LIGHT

UN ÉCRIN PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE



UN FORMAT EFFICACE

BÉNÉFIQUE POUR L'ANNONCEUR

80%

des exposés
ont trouvé
les dispositifs
ORIGINAUX

71%

« me donne
une **IMAGE
INNOVANTE**
de la marque »

71%

« **DIFFÉRENCE**
la marque de ses
concurrents »

+7 **PTS**

Intention
d'**ACHAT**
*Cellule des exposés
vs cellule des témoins**

#MADEINFRANCE

EN TV PENDANT LE TOUR DE FRANCE

Préemptez les écrans « Made in France », à l'occasion des étapes emblématiques du Tour de France 2020 sur **•2** et **•3**

UNE SELECTION D'ÉTAPES POUR ÊTRE PRÉSENT SUR LES MOMENTS CLÉS DU TOUR DE FRANCE

- 2.3** 29 Aout : « Jour du départ à Nice, immanquable »
- 2.3** 8/09 (10e étape) : « véritable carte postale qui vient juste après la 1ère journée de repos »
- 2.3** 11/09 (13e étape) : « l'étape avec le plus de dénivelé »
- 2.3** 16/09 (17e étape) : « Une superbe étape de montagne après le 2^{ème} jour de repos »
- 2.3** 17/09 (18e étape) : « La dernière grosse étape de montagne »
- 2** 20/09 : « Jour de l'arrivée sur les Champs Elysées »



#MADEINFRANCE

UNE OFFRE DIGITALE PENDANT LA PÉRIODE DU TOUR

UN PLAN MEDIA DIGITAL QUI CIBLE UNIQUEMENT LES VIDEONAUTES DU TOUR DE FRANCE SUR france•tv

VOTRE PRE-ROLL ENCADRÉ PAR 2 JINGLES MADE IN FRANCE



Jingle d'entrée contextuel
2 secondes



Jingle de sortie contextuel
2 secondes

Suivi par au
moins 2
annonceurs

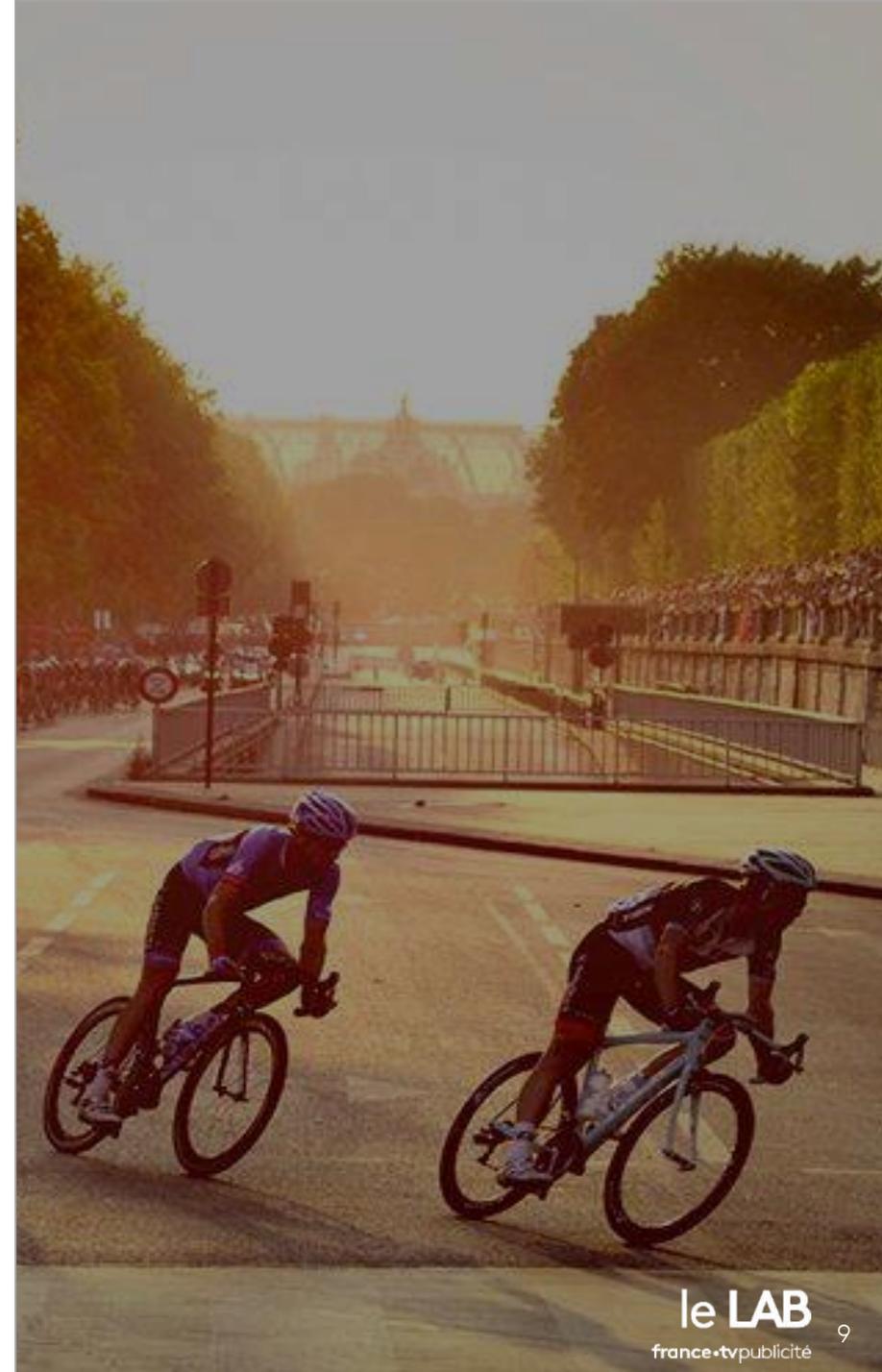


#MADEINFRANCE

ANNEXE

Performances cumulées des 11 écrans*

	Ecran France 3 : 13.18	Ecran France 2 : 15.49
GRP 15+MIFra	16,8	18,7
GRP 15+BioAt	12,4	14,9
GRP 15+GREEN	14,7	17,2
GRP MEN<50	4,7	8,7
GRP ENS2549	6,2	10,5
GRP ENS2559	7,6	11,9
GRP ENS3549	6,4	10,4
GRP ENS3559	8,3	12,5
GRP 35ANS+	15,5	18,0



*Performances estimées, nous ne garantissons pas les GRP

SPOT' LIGHT

CONDITIONS COMMERCIALES TV CLASSIQUE

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, sur la période du 29 août au 20 septembre.

Périmètre : espace publicitaire de France Télévisions : France 2 et France 3 nationale.

Le budget de l'offre est calculé sur une base de spots de 20 secondes.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion pour les chaînes France 2 et France 3 nationale.

L'offre est en tarif initial, l'annonceur bénéficiera de ses conditions habituelles négociées avec France TV publicité.

Offre réservée aux annonceurs communiquant sur leur fabrication, production française.

Cette offre est soumise aux Conditions Générales de Vente France Télévisions Publicité 2020 accessibles à l'adresse www.francetvpub.fr.