

OFFRES MULTISCREEN

2020



JAMES BOND

Offre Digital et TV

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité

FRANCE TV : LE DIFFUSEUR DE TOUS LES JAMES BOND

“

Alors que le prochain **James Bond**, « Mourir peut attendre » est finalement attendu en salles en novembre 2020, France TV lance une opération « **100% Bond** ». Une diffusion digitale poursuivie en TV.

À partir du 11 novembre 2020 et durant 10 jours, **l'intégralité des films de la saga** mettant en scène le plus célèbre agent secret britannique sera disponible sur une chaîne éphémère sur **france.tv**

Cette opération 100% digitale sera **poursuivie en TV** avec la diffusion des films James Bond en prime sur les chaînes du groupe.



UN DISPOSITIF DIGITAL EXCEPTIONNEL SUR FRANCE.TV

Du 11 au 20 novembre 2020, la chaîne 100% Bond
diffusera **l'intégralité des 25 films** James Bond en continu.⁽¹⁾

Une chaîne **live** sur l'environnement **Web et App** ⁽³⁾ sans pause ni startover. Chaque film sera diffusé 4 fois
pour porter le total à **100 séances**.



10 JOURS

DURÉE DU DISPOSITIF

25 FILMS

DIFFUSÉS 4 FOIS CHACUN

100 SEANCES

CHAQUE ŒUVRE X4

+1M

DE VIDEOS VUES
ESTIMEES

(1) Dispositif digital sous réserve de faisabilité technique. Diffusion entre 9h et 5h le lendemain.

(2) Illustration de la chaîne éphémère - Visuel non contractuel

(3) Web Desktop/Mobile et sur APP IOS/Android.

UNE DIFFUSION TV DE PRESTIGE



132 Quality Rating Point ⁽²⁾
france•tvpublicité



Programmation TV ⁽¹⁾

- 2 1 soirée film du dimanche & documentaire |
2nd semestre 2020
dimanche 21.00, 23.00
- 3 3 soirées film du jeudi | dernier trimestre 2020
jeudi 21.00

SVFY

Case cinéma : lundi, mercredi et vendredi 13.30 | 21.00 | 22.45
Octobre à novembre 2020



Case cinéma : vendredi 22.25 | samedi et dimanche 7.30
Octobre à novembre 2020

(1) Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes *possibilité de films sur la case du dimanche

(2) QRP Moyen - Période Juillet à Décembre 2019 - Univers Cinéma France TV

DISPOSITIF

1 place disponible



Digital & Social exclusivité

Campagnes pré-roll en exclusivité sur l'intégralité des films diffusés ⁽¹⁾

Billboards 12" entre chaque film ⁽³⁾

Pré-roll Data cinéma ⁽⁴⁾

Carton brand content ⁽⁵⁾

1 post publié sur le compte Facebook @francetv via taggagé handshake + carton d'entrée ⁽⁶⁾

france•tv



Dispositif TV co-partenariat ⁽⁷⁾

• 2

Billboards de 12" en pré et post-générique de chaque programme

• 3

Billboards de 12" en pré et post-générique de chaque film + 22 BA de 6" par semaine

SVFY

Billboards de 12" en pré et post-générique ⁽⁸⁾



Billboards de 12" en pré et post-générique ⁽⁸⁾

- (1) Pré-roll format max 30". Disponible sur Web Desktop/Mobile et sur APP IOS/Android.
- (2) En cas d'objectif non atteint, les impressions manquantes seront compensées sur la Pré-roll contenu et data cinéma
- (3) Intégration en dur dans le flux linéaire (non cliquable)
- (4) Spot de l'annonceur non diffusé en exclusivité
- (5) Un carton sera mis en place entre 5h et 9h lorsque la diffusion des films est interrompue et sera brandé par le parrain. Disponible sur Web Desktop/Mobile et sur APP IOS/Android
- (6) L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggagé + fournir le logo HD de la marque
- (7) 3 parrains potentiels // Secteur(s) exclu(s) : distribution de mobiliers cuisine, banque assurance, parfum
- (8) 4 semaines - Octobre à Novembre 2020



france•tv