FRANCE RUGBY
COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS
5 matchs entre octobre et décembre 2020
2
france•tv
•tv sport
france•tvpublicité

COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS 2020

DES AUDIENCES PUISSANTES, UN XV RETROUVÉ

LEADER NATIONAL

5,8M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR LES MATCHS DU XV DE FRANCE
LORS DU TORNOI DES 6 NATIONS 2020

2

49% de part d'audience
H25-49 en moyenne

UNE ÉQUIPE DE FRANCE RETROUVÉE & CONQUÉRANTE LORS DU DERNIER TOURNOI DES 6 NATIONS. UNE GÉNÉRATION DORÉE, DOUBLE CHAMPIONNE DU MONDE DES -20 ANS, QUI TENTERA DE REMPORTER LA COUPE DU MONDE 2023, CHEZ ELLE EN FRANCE !

3,7M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
LORS DES TESTS MATCHS 2018

2

21% de part d'audience
H25-49 en moyenne

Sources : Médiamétrie

COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS 2020

LES RETROUVAILLES AVEC LE XV DE FRANCE SUR •2

FRANCE - PAYS DE GALLES
24 octobre 2020
vers 21h

FRANCE - FIDJI
15 novembre 2020
Après-midi

ÉCOSSE - FRANCE
22 novembre 2020
Après-midi

FRANCE - ITALIE
28 novembre 2020
vers 21h

MATCH DE CLASSEMENT
5 ou 6 décembre 2020
Après-midi

+ FRANCE – ANGLETERRE (TEST-MATCH FÉMININ)
14 novembre vers 14h15 sur •2

+ ANGLETERRE - FRANCE (TEST-MATCH FÉMININ)
21 novembre vers 13h00 sur •3

Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS 2020

NOS OFFRES SPONSO TV + DIGITAL

Cliquez sur pour accéder aux offres

SPONSORING
TV – Digital - Social

PILIER
1 place disponible

AVANT
1 place disponible

TALONNEUR
1 place disponible

DIGITAL

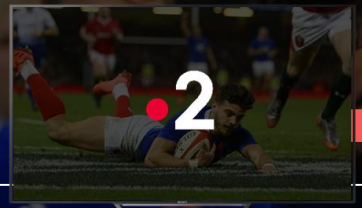
PRÉ-ROLL
1 place disponible

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

OFFRE PILIER

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter



COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS

24/10, 15/11, 22/11, 28/11 et 5-6/12
+2 TESTS MATCHS FÉMININ

7 billboards pré-générique de 6''
7 billboards post-générique de 6''
7 billboards de coupure de 4'' (mi-temps)
7 billboards de reprise de 4'' (mi-temps)
50 bandes annonces de 4''
+/- 36 incrustations logos de 5''

L'IMAGE DU JOUR

Du lundi au vendredi vers 13h50[1]
27 numéros en amont des matchs

27 billboards pré-générique de 4''
27 billboards post-générique de 4''

VIDÉO

Vos **Billboards** et **Pré-rolls** présents sur les lives, extraits et replay[2]
diffusés sur france.tv (web et appli)
& francetvsport (appli).

83K impressions Billboards

100K impressions Pré-rolls

SPONSO FACEBOOK

•tv sport

Associez votre marque aux meilleurs moments des Matchs du XV de France
+/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (**820k fans**).

TAG HANDSHAKE[3] ⊕ LOGO SUR CARTON D'ENTREE[4]

200k vidéos vues garanties

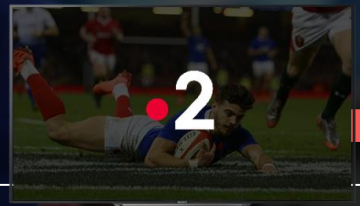
390 GRP H25-59 | **310 GRP H25-49** | **168 présences** | **370 GRP CSP+** | **290 GRP 25-49**

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur
1 – Image du jour : du 19 au 23/10 (Lundi au vendredi), du 9 au 14/11 (Lundi au samedi), du 16 au 21/11 (Lundi au samedi), du 23 au 27/11 (Lundi au vendredi), du 30/11 au 04/12 (Lundi au vendredi)
2 – Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes
3 – L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake
4 – carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

OFFRE AVANT

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter



COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS

24/10, 15/11, 22/11, 28/11 et 5-6/12
+2 TESTS MATCHS FÉMININ

7 billboards pré-générique de 6''
7 billboards post-générique de 6''
7 billboards de coupure de 4'' (mi-temps)
7 billboards de reprise de 4'' (mi-temps)
50 bandes annonces de 4''
+/- 24 incrustations logos de 5''

330 GRP H25-59

265 GRP H25-49

156 présences

L'IMAGE DU JOUR

Du lundi au vendredi vers 13h50[1]
27 numéros en amont des matchs

27 billboards pré-générique de 4''
27 billboards post-générique de 4''

320 GRP CSP+

250 GRP 25-49

VIDÉO

Vos **Billboards** et **Pré-rolls** présents sur les lives, extraits et replay[2] diffusés sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

83K impressions Billboards

100K impressions Pré-rolls

SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments des Matchs du XV de France
+/- 2 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (**820k fans**).

TAG HANDSHAKE[3] ⊕ LOGO SUR CARTON D'ENTREE[4]

100k vidéos vues garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur
1 – Image du jour : du 19 au 23/10 (Lundi au vendredi), du 9 au 14/11 (Lundi au samedi), du 16 au 21/11 (Lundi au samedi), du 23 au 27/11 (Lundi au vendredi), du 30/11 au 04/12 (Lundi au vendredi)
2 – Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes
3 – L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake
4 – carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

OFFRE TALONNEUR

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter

COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS

24/10, 15/11, 22/11, 28/11 et 5-6/12
+2 TESTS MATCHS FÉMININ

7 billboards pré-générique de 6''
7 billboards post-générique de 6''
7 billboards de coupure de 4'' (mi-temps)
7 billboards de reprise de 4'' (mi-temps)
50 bandes annonces de 4''
+/- 12 incrustations logos de 5''

VIDÉO

Vos **Billboards** présents sur les lives, extraits et replay[1]
diffusés sur france.tv (web et appli)
& francetvsport (appli).

83K impressions Billboards

215 GRP H25-59

170 GRP H25-49

90 présences

190 GRP CSP+

155 GRP 25-49

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur
1 – Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes
2 – L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake
3 – carton de 3'' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde

PACK PRÉ-ROLL

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter

france•tv •tv sport

Diffusion de vos Pré-rolls sur l'intégralité des lives, extraits et replays de la Coupe d'Automne des Nations diffusés sur france.tv et l'application francetvsport !

300K IMPRESSIONS GARANTIES

PRÉ-ROLL MAX 30''

LES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY BÉNÉFICIENT D'UNE EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS 2020

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFR

FOURNISSEURS OFFICIELS DE LA FFR

Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les Partenaires et Fournisseurs Officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle

Les Partenaires et Fournisseurs Officiels disposent d'une priorité d'achat jusqu'au 05/10/2020.

A partir du 06/10/2020 : ouverture aux autres annonceurs.

Création

L'ordre de passage dans les billboards est défini par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté .
Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Secteurs bloqués : Assurance, Banque, Télécommunication, Equipementier sportif, Équipementier rugby, Matériel pour le BTP et l'industrie, Réseau de transport, Prêt-à-porter, Automobile , Bière, Restauration des entreprises, Eau minérale, Service postal.

FRANCE RUGBY
COUPE D'AUTOMNE DES NATIONS
5 matchs entre octobre et décembre 2020
2
france•tv
•tv sport
france•tvpublicité