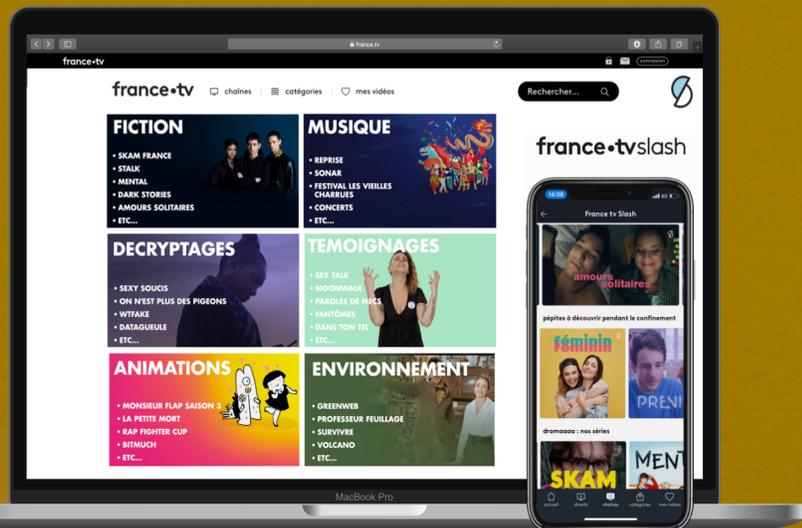




france.tv slash UN TERRAIN DE JEU IDÉAL POUR VOTRE MARQUE

Des audiences qui « explosent » sur la dernière saison



Slash, la chaîne digitale intégrée à la plateforme france.tv qui propose des contenus spécifiques et inédits à destination des 18-35 ans

YouTube

132M

Vidéos vues¹

+41%

(vs 2018-2019)²

facebook

73M

Vidéos vues¹

+145%

(vs 2018-2019)²

france.tv

18M

Vidéos vues¹

+64%

(vs 2018-2019)²

Des programmes à succès qui reflètent le quotidien de cette génération



2,9M₃

vidéos vues cumulées sur france.tv slash pour la saison 5

17,5M₃

vidéos vues cumulées sur Youtube pour la saison 5



2,7M₃

vidéos vues cumulées sur france.tv slash pour la dernière saison

655K₃

vidéos vues cumulées sur Youtube pour la dernière saison

PRENEZ LA PAROLE AUTOUR DE NOS OFFRES POUR TOUCHER LES JEUNES ADULTES

PACK VIDEO SLASH

Préempter l'ensemble des pré-roll de l'écosystème francetv slash

PACK MOBILE SLASH

Communiquer uniquement sur le device privilégié par les millennials

1. Cumul de vues 2019-2020 (France.tv+ Youtube+facebook). Sources : YouTube Analytics / Médiamétrie – eStat Streaming / Facebook Insights.
2. Différence constatée avec la moyenne de vidéos vues période saison 2019-2020
3. Médiametrie Estat- Youtube Analytics- Instagram- Mingalon C-Respondi