



LE CINÉMA

AVEC

france-tvpublicité

 SILENCE MOTEUR ACTION ! 

FRANCETVPUBLICITÉ LANCE

4 GAMMES

DE SOLUTIONS POUR LE SECTEUR DU CINÉMA AVEC ACTIVATION EN
TV CLASSIQUE, PARRAINAGE, DIGITAL, SOLUTIONS CRÉATIVES,
PLACEMENT DE PRODUIT, TV SEGMENTÉE.

+15 OFFRES

ACCESSIBLES A TOUS

SILENCE MOTEUR **ACTION** !

retrouvez **nos offres** qui soutiennent et favorisent l'accès à tous les films de cinéma



GAMME GRAND ECRAN VISIBILITÉ

Optimisez votre **visibilité** grâce à des dispositifs premium

SOunique Cinéma
La minute Cinéma
Time Cinéma
Home Ciné



GAMME SCENARIO CONTEXTE

Bénéficiez de **contextes** de qualité afin de faire émerger votre film

SponSOpower Cinéma
Collections 100% Cinéma
Box Office
Mirriad+ Cinéma
Brut Ciné



GAMME CINEPHILE AFFINITÉ

Ciblez les publics les plus en **affinité** avec votre film

Passion Cinéma
Data Ciné
Adressable.tv
C2C Cinéma



GAMME PROJECTEUR PUISSANCE

Communiquez de manière **puissante** en amont de la sortie de votre film

Blockbuster
SoReach
Ciné reach by Meteo France
& First View



GAMME GRAND ÉCRAN : LUMIÈRE SUR LA VISIBILITÉ

SOunique Cinéma / La minute Cinéma / Time Cinéma / Home Ciné



CONCEPT

Communiquez en exclusivité au sein d'un écran long sublimé par un jingle
« Le choix **france•tv** » / « Le film de la semaine »

BÉNÉFICES

La garantie d'un écran puissant et engageant :
+7 pts d'intention d'achat lorsqu'un spot est diffusé dans un écran thématisé*
+91% de visibilité vidéo*

Un contexte de diffusion premium autour du JT de 20h00

MÉCANIQUE

Diffusion de votre spot au sein du dernier écran diffusé avant le JT de 20h00
Votre pré roll en 1^{ère} position accompagné de votre jingle en amont de votre spot // Environnement : IPTV/Desktop/Mobile/App
Possibilité de décliner l'écran exclusif sur les chaînes du groupe Warnermédia :
Warner TV, Toonami, Cartoon Network, Boomerang et Boing



bande annonce film 30 à 90 secondes



La minute' cinéma

parce que la production d'un film ne se résume pas aux acteurs



CONCEPT

Réalisateur, directeur de casting, costumier, set designer, cascadeur...

5 intervenants nous expliquent leur rôle et livrent des anecdotes entrecoupées d'extrait du film

BÉNÉFICES

un dispositif multidevices (TV, radio) dans un contexte de qualité.

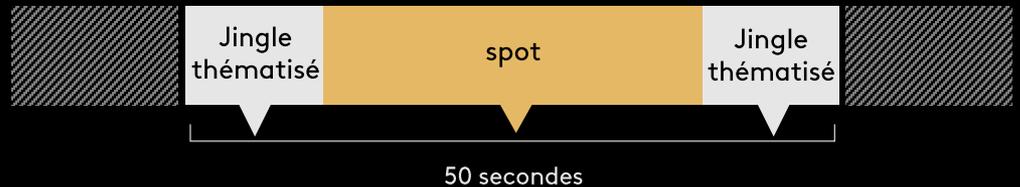
•2 •3 •5 **franceinfo:**

MÉCANIQUE

5 spot 50 secondes encadrés de jingle thématique.

une offre clé en main qui inclut les frais de production.

Sur le digital : 100% IPTV, contexte actualité sur france.tv.





des contenus sur mesure en partenariat avec des programmes iconiques du groupe

*Echappées
Belles*

Echappées de cinéma

Pastilles vidéo autour des lieux mythiques de votre film incarnées par 1 chroniqueur de l'émission

Diffusion des vidéos en pre-roll 60s sur **france•tv**
Et sur les réseaux sociaux du programme

PLUSBELLELAVIE

« Ca t'a plu ? »

2 personnages de la fiction commentent le film et livrent leur ressentis dans les décors de l'émission

Possibilité de diffuser le spot en TV, Digital et la page social du programme



B.O Basique Originale

Session Basique consacrée à la musique originale de votre film (interprété par l'artiste)

Diffusion des vidéos en pre-roll 60'' sur **france•tv**
et sur les réseaux sociaux du programme

•tv

Chaine de marque

Chaine programme sur **france•tv** avec du contenu exclusif autour de votre film (fourni par l'annonceur)

Mise en avant en Home Page de France.TV*

*Réservées aux films financées par France TV

Time Ciné | format fast reveal



CONCEPT

Diffusez vos bandes-annonces¹ en intégralité et permettez à l'internaute d'être acteur de son expérience pub cinéma.

BÉNÉFICES

Un nouveau format 100% UX dédié au secteur du cinéma.

La visibilité de votre film est garantie quelle que soit l'expérience choisie par l'utilisateur.

Ne payez **que pour le temps de publicité effectivement vu et visible**, grâce au *Coût Par Heure Visible (CPHv)*².

MÉCANIQUE

Diffusion en dernière position pré-roll de votre bande-annonce skippable à 17" grâce à un bouton « passer vite », qui amène l'utilisateur à un packshot final de 3"

Disponible sur desktop et web mobile

INVESTISSEMENT MINIMUM REQUIS : 10K€

1 - bandes-annonces : base 90"

2 - Le CPHv combine 2 KPI's média : le **temps d'exposition publicitaire cumulé** (calculé en heures) et la **visibilité du format vidéo** (norme IAB - 50% de la création vue pendant plus de 2 secondes)



CONCEPT

Diffusez vos teasers sur les replays des séries & fictions france.tv consommés en IPTV en après 20h

70% des vidéos vues en replay en après 20h sur France.tv en IPTV sont des séries & fictions¹

BÉNÉFICES

La garantie d'émerger sur un écran engageant & fédérateur

+8 pts d'attention vs les autres écrans digitaux²

+44% d'incrément d'audience sur les replays IPTV grâce à l'écoute conjointe³

97% de complétion publicitaire moyenne⁴

MÉCANIQUE

Teaser non skippable diffusé en pré-roll de 20.00 à 00.00

Diffusion 100% IPTV sur notre pack séries & fictions

INVESTISSEMENT MINIMUM REQUIS : 5K€



GAMME SCENARIO : LUMIÈRE SUR LE CONTEXTE

SponSOpower Cinéma / Collections 100% Cinéma / Box Office / Mirriad+ Cinéma /
Brut Ciné



Parrainez nos cases cinéma premium !

192 présences en 12'' et 6'' sur 4 semaines

2

FILMS DU DIMANCHE | 21.00 et 23.00
Billboards de 12'' + 25 BA de 6'' par semaine

4

CINE SORTIES DE LA SEMAINE | dimanche 00.30
Billboards de 12''

5

FILM DU MARDI* | 21.00
Billboards de 12'' + 15 BA de 6'' par semaine

AVIS DE SORTIES | lundi 23.50
Billboards de 12''

112

GRP FRDA 15-49

1,1M

impressions
france•tv



TV5MONDE Dispositif thématique *

france•tv

Brut.

Dispositif pre-roll sur le pack « séries & fictions » ⁽¹⁾

Association à 1 post éditorial Brut.





Collections 100% cinéma

Profitez d'un dispositif exceptionnel et exclusif !



CONCEPT

Visionnez des films de cinéma en libre accès sur la plateforme france.tv et bénéficiez d'un dispositif exclusif à France Télévisions !

BÉNÉFICES

+1M

de vidéos vues
pour la Collection 100% Réalisatrices et la Collection Quinzaine
des Réalisateur

MÉCANIQUE

Billboards digitaux sur l'intégralité des films de l'opération

ou

Campagne pre-roll sur l'intégralité des films de l'opération



Box Office

CONCEPT

Communiquez au sein d'écrans affinitaires placés autour de programmes qui parlent de cinéma, juste avant la sortie de votre film !

BÉNÉFICES

Un environnement affinitaire et premium pour diffuser votre bande-annonce :
13M de contacts 15+ TV + Digital

MÉCANIQUE

6 jours de communication, du samedi au jeudi, sur **2 • 3 • 5**

43 spots de 30'' dont

- 13 spots sur les chaînes France Télévisions
- 30 spots sur nos chaînes thématiques



Digital : Offres Time & Home Ciné

PLUSBELLELAVIE

Mirriad + Cinéma  

Intégrez l'affiche de votre film au sein de la fiction culte de **3** grâce au placement de produit !

3

dispositif TV & digital

du lundi au vendredi | 20.20 et 5.30

30" secondes de visibilité programmables sur une période de 2 semaines minimum (sous réserve de la nature du produit)

+

tv

dispositif pre-roll base 20" en amont des épisodes contenant le placement de produit (habillage enrichi en option)
retargetting pre-roll des exposés à votre placement de produit



audiences

2,8M

Télespectateurs 4+

13%

part d'audience
FRDA 15-49

1,1M

d'impressions



CONCEPT

Utilisez le native advertising pour faire la promotion de votre film sur le média favori des Millennials.

BÉNÉFICES

Le format Native Brut. est une alternative idéale aux formats publicitaires intrusifs, décriés par les nouvelles générations.

Le format Native Brut. est à la fois impactant et différenciant :
81% des exposés se rappellent avoir vu la vidéo dans le fil d'actualité¹
70% des exposés considèrent le format Native Brut. permet au partenaire de se démarquer de ses concurrents¹

MÉCANIQUE

- Production d'une vidéo de 1 à 2 minutes sur-mesure qui intègre de manière subtile l'univers de votre film et certains éléments du scénario.
 - Diffusion sur le compte facebook @Brut²
- Engagements : 500K vidéos vues



« handshake » qui renvoie vers la page de SND²

Vidéo qui intègre des images du film « Le Grand Jeu » et l'interview de Jessica Chastain au cœur de l'édito
(Durée vidéo : 2'23)

1 - Ipsos Game Changers - Format Brand Content Brut. Facebook - cible : 800 internautes Français entre 18-49 ans, utilisateurs Facebook, ayant un intérêt pour les sujets proposés (santé, technologie et emploi)

2 - L'annonceur doit posséder une page facebook et accepter le handshake

3 - tarif unitaire dégressif en fonction du nombre de vidéos commandées



GAMME CINÉPHILE : LUMIÈRE SUR L’AFFINITÉ

Passion Cinéma / Data Ciné / Adressable.tv / C2C Cinéma



Passion Cinéma

Touchez vos fans grâce à nos chaînes thématiques hyper affinitaires !



Thriller

2 semaines de campagne

15 spots par jour du lundi au dimanche
soit 210 spots

Activation data pre-roll annonceur sur nos segment
Binge-watchers et/ou fans de séries & films ⁽¹⁾ - sur **france•tv**



Science-Fiction

2 semaines de campagne

15 spots par jour du lundi au dimanche
soit 210 spots

Activation data pre-roll annonceur sur notre segment
Binge-watchers et/ou fans de séries & films ⁽¹⁾ - sur **france•tv**



Comédie

2 semaines de campagne

10 spots par jour du lundi au dimanche
soit 140 spots

Activation data pre-roll annonceur sur notre segment
Binge-watchers et/ou fans de séries & films ⁽¹⁾ - sur **france•tv**



Familial

2 semaines de campagne

20 spots par jour du lundi au dimanche
soit 280 spots

Activation data pre-roll annonceur sur notre segment
Binge-watchers et/ou fans de séries & films ⁽¹⁾ - sur **france•tv**

(1) Durée max pre-roll : 30" // segment Binge-watchers : internaute ayant visualisé des films, séries et fictions au moins 4 fois au cours des 30 derniers jours

Segment fans de séries & films : internautes ayant consulté le replay des séries, feuilletons, téléfilms de france.tv qui consultent les pages DVD ou Blu-ray chez notre partenaire e-commerce.



Data Ciné

CONCEPT

Diffusez votre bande-annonce auprès de notre segment d'internautes Binge Watchers ⁽¹⁾ et/ou Fans de séries & fictions ⁽²⁾

BÉNÉFICES

Communiquez autour de vos nouvelles sorties en salles auprès d'une audience réceptive et engagée.

MÉCANIQUE

Bande-annonce diffusée en pre-roll
Diffusion exclusive univers web

1 - Binge Watchers : internautes ayant visualisé des séries & fictions au moins 4 fois au cours des 30 derniers jours

2 - Fans de séries & fictions : internautes ayant consommé des films, des séries et des fictions sur France.tv ET qui consultent les pages DVD & Blue-Ray chez notre partenaire e-commerce

2 - pré-roll 20" base 100



Adressable.tv

CONCEPT

Votre bande-annonce diffusée de manière ciblée selon une géolocalisation (région, département, code postal, ville) ou selon une composition de foyer (célibataire, famille avec ou sans enfants...)

BÉNÉFICES

La puissance de la TV et le ciblage du digital ainsi qu'une baisse du ticket d'entrée TV.

MÉCANIQUE

La TV segmentée permet le ciblage au foyer du spot pub regardé en direct depuis la TV via une intégration simple de spot ou via le remplacement d'un spot linéaire du même annonceur (message spécifique sur une cible).

TARIF

NOUS CONSULTER



C2C Cinéma



CONCEPT

Renforcer la proximité entre les films et leur public et offrir aux campagnes publicitaires une dynamique conversationnelle interactive.

BÉNÉFICES

Enrichir vos campagnes TV d'un agent conversationnel sur-mesure pour optimiser la conversion vers vos contenus et les salles de cinéma.

MÉCANIQUE

Spot TV Classique

adaptation de votre spot & intégration d'un call-to-action vers votre bot sur-mesure



Bot

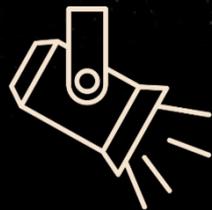
Messenger
déploiement de votre bot interactif adapté en fonction de votre film



TARIF

NOUS CONSULTER





GAMME PROJECTEUR : LUMIÈRE SUR LA PUISSANCE

Blockbuster / SoReach / Ciné reach by Meteo France / First View



Blockbuster

CONCEPT

Gagnez en notoriété pour le lancement de vos films à gros budget en capitalisant sur la puissance du média TV pendant 4 semaines.

BÉNÉFICES

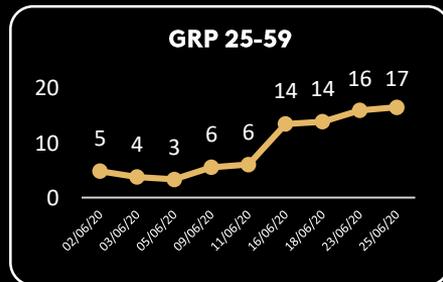
Une accélération de la montée en GRP sur les 15 derniers jours de la campagne pour une meilleure mémorisation de votre spot
76M de contacts 15+ TV+Digital

MÉCANIQUE

4 semaines de communication sur **•2•3•5**     **TV5MONDE**

TV : 146 spots de 30" dont
66 sur les chaînes France Télévisions
80 sur nos chaînes thématiques

Digital : Short-Roll Amplify





CONCEPT

Optimisez votre reach avec la gamme produit SOréach en cumulant votre plan classique TV avec du sponsoring en soirée, peak et matinée.

BÉNÉFICES

Une gamme de produits et un ciblage pertinent adaptés à vos genres de films :

Le **SOréach kids** pour les films animation / jeunes publics.

Le **SOréach +** pour les films Blockbusters.

Le **SOréach peak** pour les films Comédie / action.

Retrouvez vos performances constatées et extrapolées dans Pop TV.

MÉCANIQUE

SOréach kids
 +/- 60 présences HV et
 +/- 90 présences V en 12'' et 6''
 ● 3 ● 4 ● 5   

SOréach+
 +/- 18 présences 12''^m
 ● 2 ● 3 ● 5

SOréach peak
 +/- 18 présences 12''^m
 ● 2 ● 3 ● 5

*SOréach + et peak : Tarifs novembre-décembre 2020 / SOréach kids : Tarifs janvier-février 2021, ils sont susceptibles d'évoluer en cours d'année

(1) Nombre de présences donné à titre indicatif et non contractuel, HV : hors vacances, V : Vacances scolaires

CONCEPT

La puissance de l'écosystème France Télévision Régie pour promouvoir vos films lors de leurs sorties en salles !

BÉNÉFICES

Une pression publicitaire optimisée pour travailler la couverture et la répétition le jour du lancement de votre film.

MÉCANIQUE



**METEO
FRANCE**

Météo Reach

Une journée d'habillage cinéma sur le site Météo France le jour de votre sortie en salle pour un reach et une répétition maximum sur l'ensemble du territoire.

france•tv

First View

Diffusion de votre spot vidéo en format préroll First View sur l'ensemble de l'inventaire de France.tv le jour du lancement de votre film.