

**NBCUniversal**

INTERNATIONAL

NETWORKS

france•tvpublicité

ShoppableTV

NBCUniversal

**3**  
RULES

**SY**  
**FY**

**E!**

france•tvpublicité

# NBCU : DES CHAÎNES QUI SURPERFORMENT SUR LES CIBLES COMMERCIALES



**3<sup>EME</sup>  
RUE**

La chaîne Made of Thill

**#1**

25-49  
FRDA <50



**SYFY**

La chaîne des fans de SF

**#2**

25-49



**E!**

La chaîne de la Culture Pop

**#19**

15-34

# SHOPPABLE TV : COMBINEZ LE REACH DE VOTRE CAMPAGNE TV A L'EFFICACITÉ DU COMMERCE MOBILE

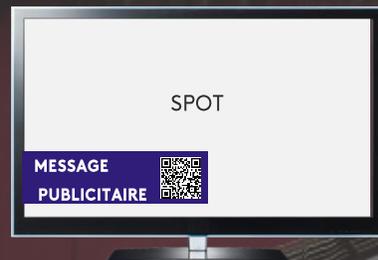
## MÉCANIQUE

- Engagez les téléspectateurs à travers une expérience enrichie et interactive grâce à l'intégration d'un QR code à votre campagne TV classique qui renvoie vers votre site e-commerce mobile.

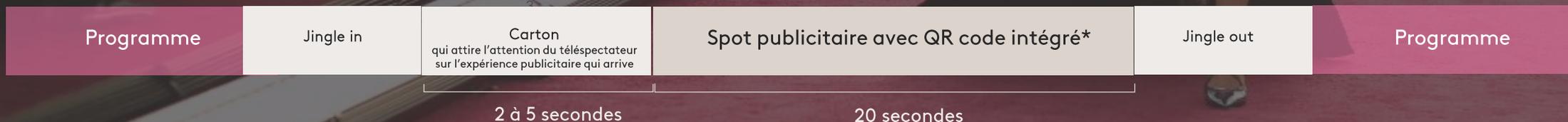
## BÉNÉFICES

- Une solution clé en main et une expérience d'achat inédite qui génère du trafic additionnel sur le site de l'annonceur et accroît la conversion : +30% de taux conversion constaté aux US.
- Un contexte de diffusion premium avec une campagne en 100% access-primetime sur les 3 chaînes de NBCU.
- Production et reporting gérés par NBCU, sans aucun coût additionnel pour l'annonceur.

## \*DEUX OPTIONS CRÉATIVES



Exemple d'intégration publicitaire



**PANDORA**  
SOMETHING ABOUT YOU

**SHOP NOW**

**OPEN  
CAMERA**

**POINT  
CAMERA  
ON CODE**



**Exemple de campagne Shoppable TV avec  
QR code aux US\***

# SHOPPABLE TV : FAITES EMERGER VOTRE MARQUE EN COMMUNIQUANT AUTOUR DES MEILLEURS CONTEXTES DE NBCU

Campagne TV classique en 100% access- prime time  
et 100% EPA



8 spots par jour sur chaque chaîne

Base 3 semaines  
Base 20''

**CGRP NET  
GARANTI**

# CONDITIONS COMMERCIALES

Cette offre est ouverte, sous réserve de disponibilités du planning, à tous les annonceurs. Elle sera exclusivement programmée par France Télévisions Publicité.

Périmètre : 13<sup>ème</sup> Rue, E! et Syfy

Le budget du pack est calculé sur une base de spots de 20 secondes, il sera amené à être modifié si l'annonceur dispose d'une création publicitaire d'une durée supérieure à 20 secondes. A noter que le même nombre de spots sera programmé pour chaque chaîne.

France Télévisions Publicité recommande une création publicitaire de minimum 15 secondes.

L'annonceur peut bénéficier d'un carton publicitaire annonçant le spot avec QR code, sans surcoût de production.

France Télévisions Publicité ne s'engage pas sur les performances.

France Télévisions Publicité s'engage à garantir le « Coût GRP Net base 30 secondes » qui sont calculés sur la base de la vague 39. En cas de non atteinte, France Télévisions Publicité accordera à l'annonceur des espaces publicitaires gracieux (hors emplacement préférentiel) pour respecter cet engagement. Ces espaces publicitaires gracieux seront exclusivement programmés par France Télévisions Publicité sous réserve des disponibilités du planning.

Tout annonceur souhaitant diffuser un message publicitaire dans les écrans de E!, SYFY, 13<sup>ème</sup> RUE, doit obtenir l'avis favorable de l'ARPP préalablement à toute diffusion.

Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de la publicité 2020 disponibles à l'adresse url <http://www.francetvpub.fr>

**NBCUniversal**

INTERNATIONAL

NETWORKS

france•tvpublicité

ShoppableTV

NBCUniversal

**3**  
RULES

**SY**  
**FY**

**E!**

france•tvpublicité