



# FRANCE TV PUBLICITÉ

Février 2020



**La crise sanitaire a-t-elle un impact  
sur la perception de la RSE ?**



[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



**france•tvpublicité**  
Le monde change. **La pub aussi.**

# ● Démarche méthodologique

Un Observatoire international en partenariat avec le Crédoc



1 000 interviews par pays  
2 vagues : Janvier 2020  
Juillet 2020

## Zoom sectoriels



Automobile



GMS



Banque  
Assurance



- Que signifie la RSE pour les Français, les Suédois, les Américains ?
- Perception des enjeux de la responsabilité sociale des entreprises
- Quel impact a la crise sanitaire dans la perception de la RSE
- Zoom sectoriels

# ● Un lien plus fort des Français avec leur entreprise

## Ce qui a fortement changé en 6 mois



1. Des nuages de mots qui évoluent avec le besoin de protection, d'aide, de bien-être, de solidarité
2. Un rôle social de l'entreprise qui progresse fortement au détriment de l'environnement
3. Un véritable basculement positif sur la note attribuée à son entreprise
4. Un renforcement du rôle moteur de l'entreprise par rapport à l'Etat et aux consommateurs

## Ce qui persiste

5. Si la notoriété de la RSE s'améliore un peu, elle reste à affirmer
6. Une perception pessimiste de l'avancement de la RSE en France qui n'évolue pas

## ● Interprétation de la RSE

En 6 mois, évolution vers plus de social, égalité/solidarité et apparition de la sécurité/protection/bien-être/aide

Janvier 2020

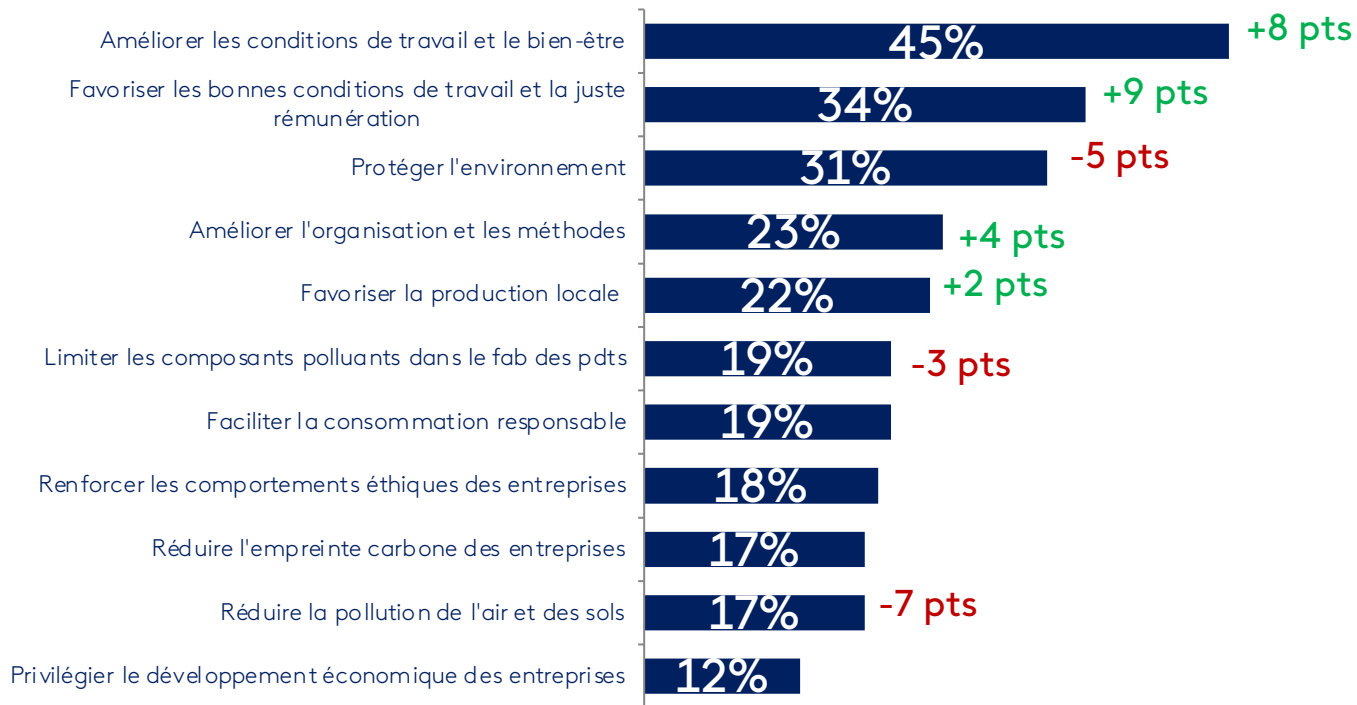
Juillet 2020



Q : Pour vous, la responsabilité sociale des entreprises, qu'est-ce que c'est ou qu'est-ce que cela pourrait être ?

## ● Les enjeux des entreprises

Les conditions de travail et la protection de l'environnement plébiscitées, mais le rôle social de l'entreprise progresse fortement au détriment de l'environnement

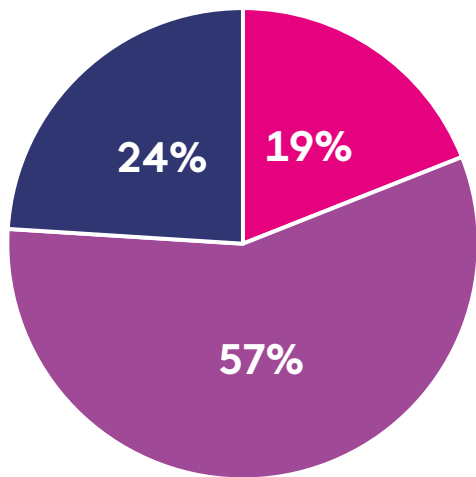


Q : Parmi les enjeux suivants, lequel définit le mieux une entreprise socialement responsable ? 3 premières réponses

## ● Note attribuée à sa propre entreprise en matière de RSE

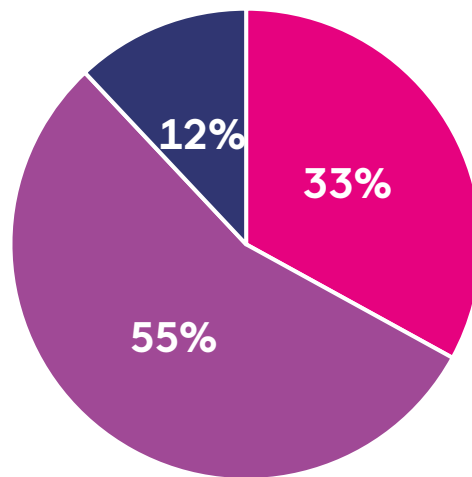
En 6 mois, un véritable basculement en faveur de l'entreprise

Janvier 2020



■ Forte (8-10) ■ Moyenne (5-7) ■ Faible (1-4)

Juillet 2020



■ Forte (8-10) ■ Moyenne (5-7) ■ Faible (1-4)

+14  
pts

Q : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à votre propre entreprise en matière de RSE ? Population active

## ● L'entreprise, principal moteur d'amélioration

Un renforcement du rôle moteur des entreprises par rapport à l'Etat et les consommateurs



**56%**  
(+6 points)



**26%**  
(-3 points)

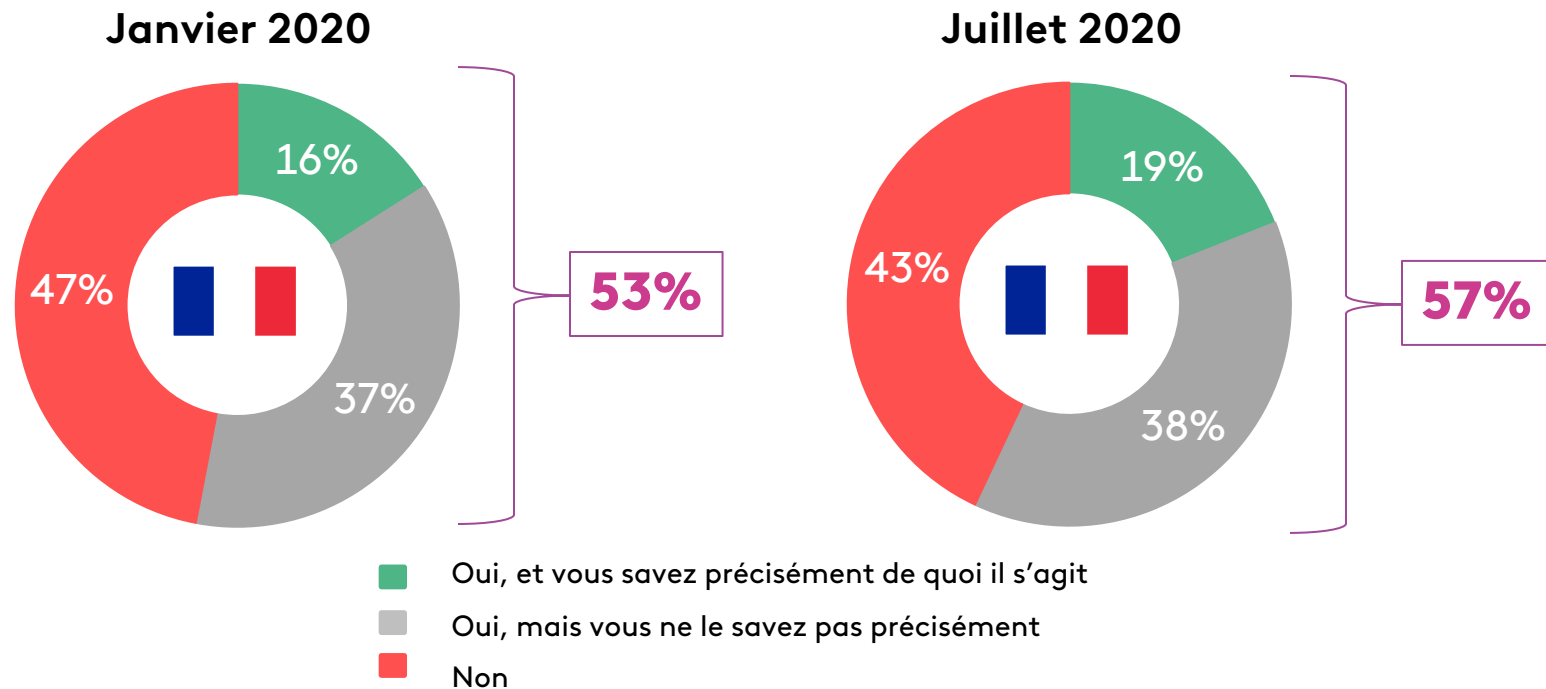


**18%**  
(-3 points)

Q : Selon vous, qui doit être moteur pour améliorer la Responsabilité Sociale des Entreprises ?

## ● Notoriété de la RSE en France

Une amélioration de la notoriété de la RSE de 4 points entre les 2 vagues, mais qui reste à affirmer

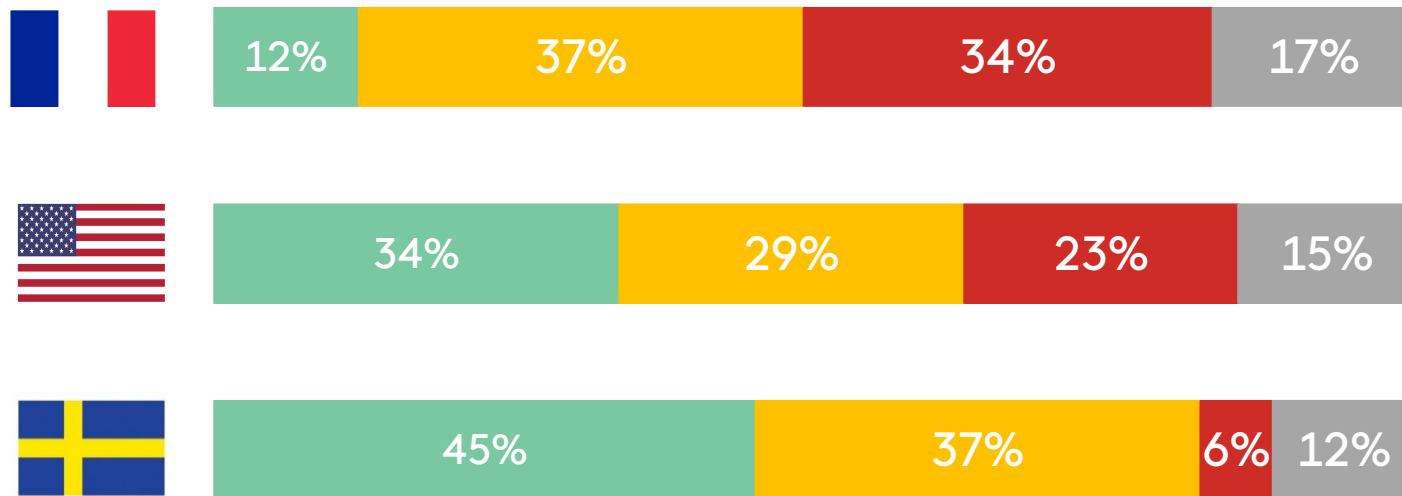


Q : Avez-vous déjà entendu parler de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) ?



## ● Perception de l'avancement de la RSE par pays

Des Français pessimistes et dont l'opinion n'a pas changé depuis la crise sanitaire



Q : Selon vous, en matière d'entreprises ou de marques responsables, par rapport aux autres pays dans le monde, diriez-vous que la France est / la Suède est / les USA sont...?



# FRANCE TV PUBLICITÉ

Prochaine édition mars 2021



**Existe-t-il une exception française en  
matière de RSE ?**



[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



**france•tvpublicité**  
Le monde change. **La pub aussi.**