



CHAMPIONS
CUP



EUROPEAN RUGBY
CHALLENGE
CUP

COUPES D'EUROPE DE RUGBY

Du 12 décembre 2020 au 22 mai 2021

• 2 • 4 france.tv tv sport



LE RUGBY INCONTOURNABLE



POUR LES FRANÇAIS & SUR FRANCE TÉLÉVISIONS



87%
chez les CSP+



**CE SPORT EST ASSOCIÉ À DES VALEURS POSITIVES :
ESPRIT D'ÉQUIPE (72%), RESPECT (48%), PASSION (42%)**

+130H
de Rugby



COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



DES AUDIENCES EN PROGRESSION

1,8M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR SUIVRE LA FINALE OPPOSANT
LE RACING 92 A EXETER

2

20% de part d'audience
H35+ en moyenne



LES CLUBS FRANÇAIS ONT RÉALISÉ UN PARCOURS
EXCEPTIONNEL LORS DE LA SAISON 2019-2020.
DEUX CLUBS TRICOLORES ONT ATTEINT LES FINALES.
LE RACING 92 S'EST INCLINÉ SUR LE FIL FACE AUX ANGLAIS
D'EXETER LORS D'UNE FINALE HALETANTE.

+7% vs 2019

1,4M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
POUR LA CHAMPIONS CUP

2

19% de part d'audience
H35+ en moyenne



COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



LES CLUBS FRANÇAIS AU RENDEZ-VOUS EN 2021



8 CLUBS EN CHAMPIONS CUP



6 CLUBS EN CHALLENGE CUP



16
 COMME LE NOMBRE DE TITRES
 REMPOTÉS PAR DES CLUBS
 FRANÇAIS. 7 EN CHAMPIONS
 CUP ET 9 EN CHALLENGE CUP



COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



UNE NOUVELLE FORMULE EN EXCLUSIVITÉ EN CLAIR

Décembre 20		Janvier 21		Mars 21		Avril 21		Mai 21	
JOURNÉE 1		JOURNÉE 3		1/8 ÈME DE FINALE		¼ FINALE ALLER		½ FINALE	
<p>2</p> <p>12 et 13 décembre 2 matchs vers 16h15</p> <p>4</p> <p>12 ou 13 décembre 1 match vers 20h50</p>		<p>2</p> <p>16 et 17 janvier 2 matchs vers 16h15</p> <p>4</p> <p>16 ou 17 janvier 1 match vers 20h50</p>		<p>4</p> <p>Dates à déterminer 1 match vers 20h50</p>		<p>2</p> <p>3 ou 4 avril 1 match vers 16h15</p> <p>4</p> <p>Dates à déterminer 1 match vers 20h50</p>		<p>2</p> <p>1 ou 2 mai 1 match vers 16h15</p> <p>4</p> <p>1 ou 2 mai 1 match vers 20h50</p>	
JOURNÉE 2		JOURNÉE 4		1/8 ÈME DE FINALE		¼ FINALE RETOUR		FINALE	
<p>2</p> <p>19 et 20 décembre 2 matchs vers 16h15</p> <p>4</p> <p>19 ou 20 décembre 1 match vers 20h50</p>		<p>2</p> <p>23 et 24 janvier 2 matchs vers 16h15</p> <p>4</p> <p>23 ou 24 janvier 1 match vers 20h50</p>		<p>12 matchs sur 2</p> <p>8 matchs sur 4</p>		<p>2</p> <p>10 ou 11 avril 1 match vers 16h15</p>		<p>2</p> <p>22 mai Vers 18h</p> <p>4</p> <p>21 mai Vers 20h50</p>	



COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



NOS OFFRES SPONSO TV + DIGITAL

SPONSORING 2020-2021 TV – Digital - Social

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



PLAQUAGE

2 places disponibles



MÊLÉE

1 place disponible





OFFRE PLAQUAGE



2 PLACES DISPONIBLES

TARIFS : NOUS CONSULTER



CHAMPIONS CUP

- 12 billboards pré-générique de 6"
- 12 billboards post-générique de 6"
- 12 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 12 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 100 bandes annonces de 4"
- +/- 72 incrustations logos de 5"

CHALLENGE CUP

- 8 billboards pré-générique de 6"
- 8 billboards post-générique de 6"
- 8 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 8 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 120 bandes annonces de 4"
- +/- 30 incrustations logos de 5"

VIDÉO

Diffusion de vos Billboards¹ sur les extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments des Coupes d'Europe ! +/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (822K Fans)

TAG HANDSHAKE² (+) LOGO SUR CARTON D'ENTREE³

230k pré-roll (max 30") sur notre segment d'internautes « fans de sport »

200k vidéos vues garanties

+ Présences complémentaires sur **SPORT EN FRANCE**
+ Présences sur les contenus Rugby Toonami maximum sport sur **TOONAMI**

440 GRP
H25-59

315 GRP
H25-49

402
présences

375 GRP
CSP+

370 GRP
25-59

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur. Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes et sous réserve de déprogrammations liées au contexte sanitaire actuel

1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake / 3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



OFFRE MÊLÉE



1 PLACE DISPONIBLE

TARIFS : NOUS CONSULTER



CHAMPIONS CUP

- 12 billboards pré-générique de 6"
- 12 billboards post-générique de 6"
- 12 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 12 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 100 bandes annonces de 4"

CHALLENGE CUP

- 8 billboards pré-générique de 6"
- 8 billboards post-générique de 6"
- 8 billboards de reprise de 4" (mi-temps)
- 8 billboards de coupure de 4" (mi-temps)
- 120 bandes annonces de 4"

VIDÉO

Diffusion de vos Billboards¹ sur les extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli)

SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments des Coupes d'Europe ! +/- 2 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (822K Fans)

TAG HANDSHAKE² + LOGO SUR CARTON D'ENTRÉE³

230k pré-roll (max 30") sur notre segment d'internautes « fans de sport »

100k vidéos vues garanties

+ Présences complémentaires sur **SPORT EN FRANCE**
+ Présence sur les contenus Rugby Toonami maximum sport sur **TOONAMI**

230 GRP
H25-59

180 GRP
H25-49

300
présences

210 GRP
CSP+

220 GRP
25-59

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur. Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes
1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes
2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggagge handshake / 3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2020-2021



MODALITES DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRE OFFICIEL



SUPPORTERS OFFICIELS



Parrainage TV : priorités d'achat au partenaire et aux supporters officiels

Le partenaire officiel et les supporters officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 7 jours jusqu'au 20 novembre 2020 à 18h.

Les parrains de l'édition 2019-2020 sur France Télévisions bénéficient d'une priorité d'achat de 24h jusqu'au 23 novembre 2020 à 18h.

A partir du 24 novembre 2020 : ouverture aux autres annonceurs

Création

L'ordre de passage dans les billboards est défini par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté .

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Secteurs bloqués : Horlogerie, équipementier sportif



CHAMPIONS
CUP



EUROPEAN RUGBY
CHALLENGE
CUP

COUPES D'EUROPE DE RUGBY

Du 12 décembre 2020 au 22 mai 2021

• 2 • 4 france.tv tv sport