



DAKAR 2021

Du 3 au 15 janvier 2021

• 2 • 3 • 4 france•tv  tv sport

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

● UNE COUVERTURE MULTI CHÂÎNES

2

LE BIVOUAC

Du 3 au 14/01 vers 00h30
(hors 09/01)
Durée : 26'

3

LE JOURNAL DU DAKAR

Du 4 au 15/01 vers 20h45
(hors 09 et 10/01)
Durée : 6'

4

LE DAKAR

Résumé de la course
Du 3 au 15/01 vers 20h50
(hors jour de repos le 09/01)
Durée : 50'

france•tv
•tv
sport

Toutes les vidéos du Dakar 2021 :
les directs et replay, les analyses,
les meilleurs extraits des étapes
et les temps forts, les résultats,
les infos en temps réel...



La 43e édition se tiendra exclusivement sur le territoire saoudien, grand comme trois fois et demi la France.

Au programme :

12 étapes dans les dunes et paysages grandiloquents du 3 au 15 janvier prochains.

LE PLUS GRAND
RALLYE DU
MONDE

● D'EXCELLENTE AUDIENCES POUR L'ÉDITION 2020



DÉCOUVREZ NOS OFFRES SPONSORING TV & DIGITAL



SPONSORING

TV – Digital – Social

DAKAR 2021

3 places disponibles



100%
DIGITAL

PACK PRÉ-ROLL

1 place disponible



MODALITÉS DE
COMMERCIALISATION





OFFRE DAKAR 2021

3 PLACES DISPONIBLES

Tarifs : nous contacter



LA BIVOUCAC

2

Du 3 au 14/01 vers 00h30
(hors 09/01)
11 billboards pré-générique de 6"
11 billboards post-générique de 6"

75 GRP
H25-59

LE JOURNAL DU DAKAR

3

Du 4 au 15/01 vers 20h45
(hors 09 et 10/01)
10 billboards pré-générique de 6"
10 billboards post-générique de 6"
+ rediffusions sur **TV5MONDE**

91
présences

LE DAKAR

4

Du 3 au 15/01 vers 20h
(hors 09/01)
12 billboards pré-générique de 6"
12 billboards post-générique de 6"
25 bandes annonces de 4"

55 GRP
CSP+

65 GRP
25-59

+ Présences complémentaires sur **SPORT EN FRANCE**
LA CHAÎNE TV DU SPORT EN FRANCE



OFFRE DAKAR 2021

3 PLACES DISPONIBLES

Tarifs : nous contacter



VIDÉOS

Vos Billboards et Pré-rolls présents sur les extraits et replay¹ diffusés sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

83K impressions Billboards

160K impressions Pré-rolls



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Dakar 2021 !
+/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).

TAG
HANDSHAKE²

100k vidéos vues garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur.

1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de mise en ligne des images du Dakar en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le tagage handshake

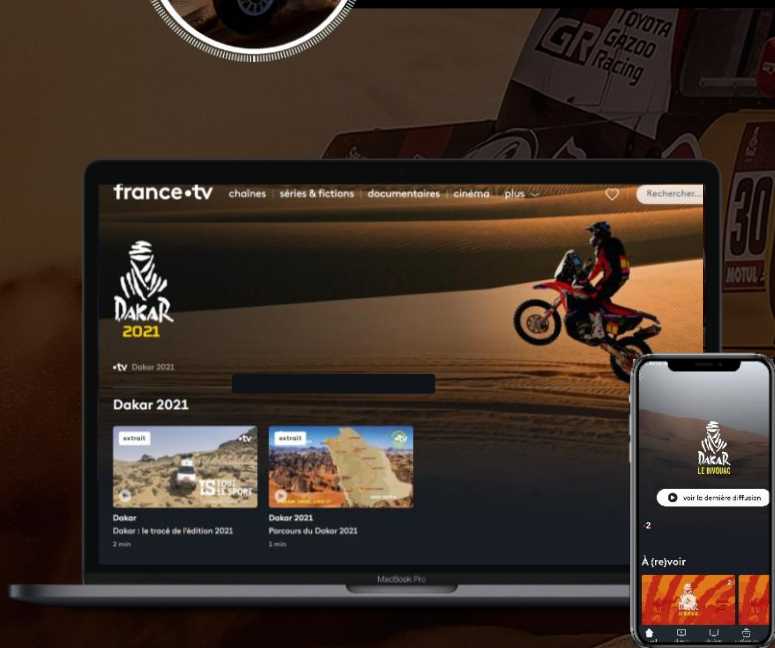
france.tv publicité



PACK VIDÉO

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter



france.tv



Diffusion de vos Pré-rolls sur l'intégralité
des extraits et replays du Dakar 2021 diffusés
sur france.tv et l'application francetvsport !

500K IMPRESSIONS GARANTIES

PRÉ-ROLL MAX 30"

LES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS DU DAKAR 2021
BÉNÉFICENT D'UNE EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE



DAKAR 2021

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARTENAIRE MAJEUR



FOURNISSEURS OFFICIELS



CHRONOMETREUR OFFICIEL



PARTENAIRE TECHNIQUE

DiverseExtremeTeam.com

Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires du Dakar 2021 bénéficient d'une priorité d'achat de 3 jours jusqu'au 3 décembre 2020 à 18h

A partir du 4 décembre 2020 : ouverture aux autres annonceurs

Les annonceurs en concurrence directe avec les partenaires officiels du Dakar 2021 sont soumis à l'accord d'Amaury Sport Organisation sur le parrainage TV et digital

Création

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2021 de France Télévisions Publicité.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Secteurs bloqués : Huiles moteur et lubrifiants, Boisson non alcoolisée, Pneumatiques, automobile, Horlogerie, Vêtements



DAKAR 2021

Du 3 au 15 janvier 2021

• 2 • 3 • 4 france•tv  tv sport

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.