



# SAISON CYCLISTE 2021

•2 •3 france•tv  tv  
sport

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
Le monde change. La pub aussi.

# 42M

de téléspectateurs ont regardé  
du cyclisme sur France  
télévisions en 2020

## +7M versus 2019

Malgré la crise sanitaire qui a perturbé le bon déroulement de la saison cycliste en 2020, celle-ci a atteint des audiences historiques ! Un véritable engouement grâce aux excellents résultats des français.

### Stars françaises

Romain Bardet, Thibaut Pinot, Warren Barguil et surtout Julian Alaphilippe, champion du monde en 2020 et porteur du maillot jaune sur le Tour de France. Une génération dorée pour le cyclisme français porteuse de tous les espoirs en 2021.

### Patrimoine

Le cyclisme c'est bien plus que du sport ! C'est de la proximité, du lien social, de l'histoire et de la culture, un coup de projecteur hors normes sur le patrimoine français et à l'étranger. Le vélo et sa pratique s'affichent comme un phénomène de société.

### Prestige

L'élite du circuit mondial se donne rendez-vous sur les routes des plus grandes courses cyclistes au monde : Paris-Roubaix et ses célèbres pavés, le Critérium du Dauphiné, Liège-Bastogne-Liège, la Flèche Wallonne...



## DES AUDIENCES RECORDS EN 2020

3  
1,7M

de téléspectateurs en moyenne  
pour Liège-Bastogne-Liège  
le 04/10/20

+18% versus 2019

21M

de téléspectateurs ont  
regardé la saison  
cycliste 2020\*

+6M versus 2019

3  
3,4M

Le pic de téléspectateurs pour le  
titre de champion du monde de  
Julian Alaphilippe le 27/09/20

Record Historique

● **LES PLUS GRANDES COURSES SUR .3** france.tv  
en exclusivité en clair en 2021

tv  
sport

Une couverture exceptionnelle et une expertise unique aux commentaires avec Marion Rousse, Laurent Jalabert, Thomas Voeckler qui accompagnent Alexandre Pasteur.

PARIS  
NICE

Paris - Nice  
Du 7 au 14 mars  
Après-midi

DERONDE  
VAN VLAANDEREN

Tour des Flandres  
4 avril  
Après-midi

LA  
FLÈCHE  
WALLONNE

Flèche-Wallonne  
21 avril  
Après-midi

LIÈGE  
BASTOGNE  
LIÈGE

Liège-Bastogne-Liège  
25 avril  
Après-midi

CRITÉRIUM  
du  
DAUPHINÉ

Dauphiné  
Du 30 mai  
au 6 juin  
Après-midis

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DE CYCLISME

Championnats de  
France de cyclisme  
18 et 19 juin  
+ VTT & BMX (juillet)  
Après-midis

UCI  
2021 ROAD  
WORLD CHAMPIONSHIPS  
FLANDERS

Championnats  
du monde de  
cyclisme  
25 et 26  
septembre  
Après-midis

PARIS  
TOURS

Paris - Tours  
10 octobre  
Après-midi

PARIS  
ROUBAIX

Paris-Roubaix  
11 avril  
10h50-11h50 sur .3  
11h50-12h55 sur .2  
13h-17h sur .3

# DÉCOUVREZ NOS OFFRES SPONSORING TV & DIGITAL

## SPONSORING

TV – Digital – Social

SAISON CYCLISTE 2021

2 places disponibles



## COURSES À LA CARTE

9 COURSES  
UNITAIRES



## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

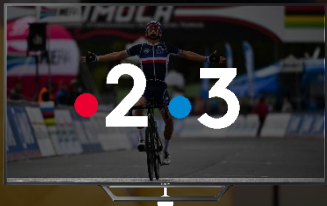




# SAISON CYCLISTE 2021

2 PLACES DISPONIBLES

Tarifs : nous contacter



## SAISON CYCLISTE 2021

- 29 billboards pré-générique de 6"
- 29 billboards post-générique de 6"
- 52 billboards de reprise de 4"
- 86 bandes annonces de 4"
- +/- 84 incrustations logos de 5"

+ Présences complémentaires sur **SPORT IN FRANCE**  
 + Présences sur les contenus Vélos Toonami maximum sport sur **TOONAMI**

285 GRP  
H25-59

205 GRP  
H25-49

280  
présences

190 GRP  
CSP+

220 GRP  
25-59



## VIDÉOS

Vos Billboards et Pré-rolls présents sur les extraits et replay<sup>1</sup> diffusés sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

83K impressions Billboards

160K impressions Pre-rolls



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments de la saison cycliste 2021 ! +/- 5 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).

TAG HANDSHAKE<sup>2</sup> +

LOGO SUR CARTON D'ENTREE<sup>3</sup>

200k vidéos vues garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques et de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur. Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes et sous réserve de déprogrammations liées au contexte sanitaire actuel

1 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes  
 2 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggag handshake / 3 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



# SAISON CYCLISTE 2021

BUDGET PAR COURSE - 1 PLACE DISPONIBLE



TARIF : NOUS CONTACTER

61 présences TV  
25 GRP H25-49  
100K VV



TARIF : NOUS CONTACTER

20 présences TV  
12 GRP H25-49



TARIF : NOUS CONTACTER

32 présences TV  
40 GRP H25-49  
100K VV



TARIF : NOUS CONTACTER

16 présences TV  
10 GRP H25-49



TARIF : NOUS CONTACTER

16 présences TV  
10 GRP H25-49



TARIF : NOUS CONTACTER

67 présences TV  
50 GRP H25-49  
100K VV



+ VTT & BMX

TARIF : NOUS CONTACTER

28 présences TV  
25 GRP H25-49



TARIF : NOUS CONTACTER

24 présences TV  
25 GRP H25-49  
100K VV



TARIF : NOUS CONTACTER

16 présences TV  
8 GRP H25-49





# SAISON CYCLISTE 2021

PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS



**PARIS NICE**

LCL DOMITYS ŠKODA  
E.Leclerc NAMEDSPORT  
TISSOT antargaz NTT  
AG2R LA MONDIALE MAVIC Adecco  
CENTURY 21

**DERONDE VAN VLAANDEREN**

KBC proximus LIDL N  
Lotto SHIMANO COIS  
Buff Coca-Cola HERVA VAB  
AG2R LA MONDIALE Caudex du monde  
Wunderlicke nexo SCHNEIDER

**PARIS ROUBAIX**

LCL OAKLEY E.Leclerc  
NAMEDSPORT NTT  
ŠKODA SPECIALIZED TISSOT  
AG2R LA MONDIALE MAVIC Adecco  
le coq sportif

**LA FLÈCHE WALLONNE**

VOO NTT  
NAMEDSPORT Cofidis Lotto  
TISSOT ŠKODA MAVIC  
Ardennes étape

**LIEGE BASTOGNE LIÈGE**

VOO NTT  
NAMEDSPORT Cofidis Lotto  
TISSOT ŠKODA MAVIC  
Ardennes étape

**Critérium du Dauphiné**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LCL DOMITYS  
ŠKODA SAVOIE MONTBLANC  
NAMEDSPORT AG2R LA MONDIALE  
MAVIC TISSOT  
NTT le coq sportif

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME**

LOOK FDJ SKF  
ŠKODA CIC GLE  
bürstner Logis OVERSTIM-S  
AG2R LA MONDIALE CORIMA  
LE GRAND PRIX DE LA FFCV  
PRENEZ LA ROUTE DES GRANDS  
FRANCE 2021

**UCI 2021 ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS FLANDERS BELGIUM**

MAPEI Lotto  
Santini KBC Jupiter  
TISSOT TREK SHIMANO  
SKODA SaaSucker

**PARIS TOURS**

LCL Tours métropole AG2R LA MONDIALE  
TISSOT NAMEDSPORT  
NTT MAVIC  
DOMITYS ŠKODA





# SAISON CYCLISTE 2021

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



### Parrainage TV : priorité d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires ASO, UCI, FFC bénéficient d'une exclusivité sectorielle en fonction des courses dont ils sont partenaires officiels.

Les partenaires officiels bénéficient de droit d'une priorité d'achat jusqu'au 28/12/2020 à 18h.

Par la suite, les parrains TV de la saison cycliste 2020 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 30/12/2020 à 18h.

Commercialisation à tous les annonceurs à partir du 31/12/2020, sous réserve de disponibilité.

### Création

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2021 de France Télévisions Publicité.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

# SAISON CYCLISTE 2021

• 2 • 3 france•tv 



**Frédéric JONQUET**

Responsable du Sport  
frederic.jonquet@francetvpub.fr  
01.56.22.63.33

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



**france•tvpublicité**  
Le monde change. La pub aussi.