

territoire responsable

france•tvpublicité

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

LES FRANÇAIS CONFIRMENT LEUR INTÉRÊT SUR L'IMPORTANCE D'UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

54%

des français déclarent que
montrer les preuves
concrètes des engagements
des entreprises
est une action qui crédibilise
l'entreprise

LES FRANÇAIS FONT ÉVOLUER LEURS COMPORTEMENTS D'ACHAT

82%

**Des Français ont acheté
un produit bio**
soit +4% vs 12 derniers mois

45%

**Des Français achètent des produits
d'entretien & d'hygiène écologique**
soit +13% vs 12 derniers mois

17%

**Des Français achètent
des produits en vrac**
soit +4% vs 12 derniers mois

LES ENTREPRISES ONT INTÉGRÉ CETTE NÉCESSITÉ DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

90%

des entreprises mènent
une politique d'achats
responsables, dont la moitié
depuis plus de cinq ans.

ET S'ENGAGENT À :

Réduire leurs consommations,
dont énergétiques

35%

Augmenter la durée de vie
ou d'utilisation de leurs produits

19%

Repenser leurs processus
et leurs impacts

15%

DES TENDANCES QUI SE TRADUISENT PAR UNE ÉVOLUTION CONTINUE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES...

france•tv

Des contenus engagés
qui mettent à l'honneur
l'environnement
et le respect de notre planète



france•tvpublicité

Un ciblage plus pertinent
qui reflète les nouveaux
comportements
des consommateurs



france•tvpublicité

Des actions responsables pour
accompagner les démarches
et la communication
des entreprises



...POUR RENCONTRER NOTRE AUDIENCE PARTICULIÈREMENT ENGAGÉE ET RESPONSABLE



60%

des téléspectateurs de FTV affirment
qu'ils seraient prêts à être volontaires pour une bonne cause

71%

des téléspectateurs de FTV considèrent
qu'il est important que les entreprises agissent de manière éthique

77%

des téléspectateurs de FTV sont
très soucieux des problèmes liés à l'environnement

Baromètre UDM 2020

Source : Simm TGI avril 2020 – Tlps réguliers du lundi au dimanche France 2, France 3, France 4 et France 5

france.tv publicité

territoire
responsable

france•tvpublicité



COMMUNIQUEZ SUR VOTRE DÉMARCHÉ RESPONSABLE EN 50"

Communiquez de manière inédite autour de sujets incontournables s'inscrivant dans votre **démarché responsable** : écologie, éthique, authenticité, bienveillance.

L'opportunité pour vous d'apporter des **preuves** de vos **engagements** ainsi que vos **initiatives** au sein d'un écran en contextualisant votre prise de parole en 50".

Bénéficiez d'un produit sur mesure, dans un écrin de diffusion et témoignez au sein d'un **contexte premium**.

DES CONTEXTES DE DIFFUSION PUISSANTS EN AFFINITÉ AVEC VOS ENGAGEMENTS



CONTEXTES



Écran
7.30

4 vérités



ÉCRAN
18.56



ÉCRAN
19.51





TERRITOIRE RESPONSABLE LA CHORÉGRAPHIE

Diffusion de vos spots de 50 secondes au sein des écrans publicitaires intitulés 7.30 et 19.51 de F2 & 18.56 de F5.

Ces spots seront encadrés par un middle jingle thématisé et un jingle OUT thématisé.
Communication sur la base de 5 jours consécutifs (5 spots multi-diffusés du lundi au vendredi).
Reprise de vos spots 50'' sur **TV5MONDE** 

Exemple de Découpage de l'écran sur France 2



Dispositif Time :

Coût Par Heure Visible (CPHv) **IAS**

Intégrité des Ecrans

Facturation au temps d'exposition visible cumulé (en Heures)

Temps d'exposition pub vidéo ≥ 20 secondes

Format 100% UX adapté au CPHv

Passer vite ▶

Choix vidéonaute de « Passer la pub »

Au bout de 17sc. – Si clic +3sc. Packshot CTA

Emplacement préférentiel
(dernière position publicitaire avant le contenu éditorial)



20sc. = temps d'exposition visible min.



TERRITOIRE RESPONSABLE INTENTIONS CRÉATIVES



Générique IN avec votre logo



Plan serré sur la personne interviewée
avec carton « nom + poste + entreprise »
sur aplat en transparence



Split screen avec annonce écrite de l'initiative
+ image d'illustration à droite sur aplat en
transparence



Split screen avec mot clé à retenir + image
d'illustration à droite sur aplat en
transparence



Générique OUT avec votre logo

Une production qui fait la part belle à l'interview et à la mise en avant de la personne qui porte l'initiative. Le speaker est présent tout au long du film, pensé en "split screen" pour apporter la preuve de l'engagement. Pour rester dans un ton informatif et pédagogique, une logique de mot clé met l'accent sur les notions importantes à mémoriser pour le téléspectateur

EXEMPLE DE CAMPAGNE

territoire
responsable

france•tvpublicité



territoire responsable

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr

TERRITOIRE RESPONSABLE DISPOSITIF, BUDGET & PERFORMANCES

CRÉATION & PRODUCTION



Production de 5 spots de 50 secondes'*

Base 1 jour de tournage & 1 lieu

5 pastilles inédites et sur-mesure avec MIDDLE Jingle thématisé et Jingle OUT thématisé

2

8 spots 50 secondes dont

5 spots au sein de l'écran 7.30 – lundi à vendredi

3 spots au sein de l'écran 19.51 – lundi – mercredi – vendredi

5

5 spots de 50 secondes au sein de l'écran 18:56 – lundi à vendredi

DISPOSITIF TV



TV5MONDE



Reprise des films pour un total de 60 spots – lundi au dimanche



DISPOSITIF DIGITAL

france•tv

Time :

5 000 heures diffusées



PERFORMANCES

Green Spirit : 34 GRP, 4.1M contacts

CSP+ : 20 GRP, 2.5M contacts

25-59 : 20 GRP, 5.1M contacts

**Les formats peuvent être retravaillés en 30 secondes pour un plan média complémentaire → devis sur demande*

CONDITIONS COMMERCIALES

Dans le cadre de la présente offre, l'accès prioritaire au planning et à la programmation du message publicitaire (format 50" pour Territoire Responsable) en emplacement préférentiel (Z) sont garantis. En outre, l'annonceur bénéficie d'une exclusivité sectorielle par écran.

Les tarifs incluent les frais de production des spots (sur la base de 5 spots de 50 secondes pour Territoire Responsable, pour tout autre format nous consulter). France Télévisions Publicité Conseil se charge exclusivement de la réalisation du spot.

Le contenu de la prestation comprend :

- Élaboration d'un storyboard ; postproduction image et son sur la base d'une journée de tournage sur le même lieu. Au-delà, nous consulter ;
- location d'un studio son ;
- fabrication des prêts à diffuser (hors dispositif multi-versions) ;
- validation préalable de l'ARPP.

Périmètre : sont concernés par la présente offre certains espaces publicitaires des chaînes France 2, France 5, TV5 Monde, France 24 en TV ainsi que des espaces publicitaires sur l'environnement numérique dont France Télévisions Publicité assure la régie, sous réserve de disponibilités planning.

La facturation sera effectuée distinctement par France Télévisions Publicité conformément aux Conditions Générales de Vente de Publicité 2021. Les frais de production feront l'objet d'une facturation distincte.

Les investissements réalisés dans le cadre de la solution Territoire Responsable ne peuvent bénéficier d'aucune autre condition tarifaire proposée par France Télévisions Publicité.

Toute réservation d'espaces publicitaires réalisée dans le cadre de Territoire Responsable constitue un achat d'espaces publicitaires ferme et définitif. Par dérogation au paragraphe « modification, annulation des Ordres » des Conditions Générales de Vente de la publicité, l'annulation par l'acheteur auprès de France Télévisions Publicité d'une réservation Territoire Responsable entraînera la facturation intégrale de l'espace réservé ainsi libéré.

Pour tout changement radical de contexte programme ou pour toute modification du tarif entraînant une augmentation supérieure de 15 % par rapport au Tarif Initial Corrigé, l'annonceur pourra annuler le dispositif sans pénalité ou le conserver.



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.