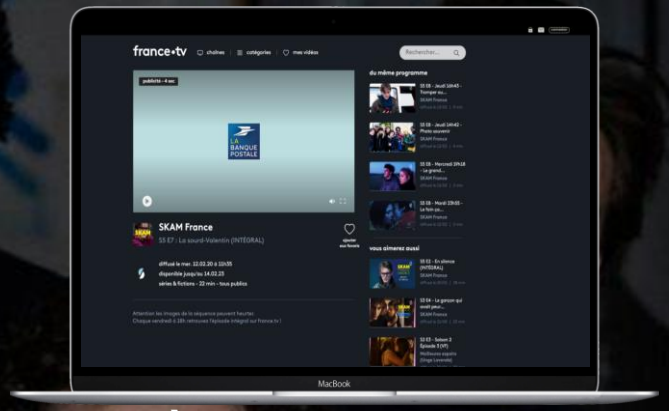
OFFRES MULTISCREEN 2020

SKAM FRANCE SAISON 7



UN PUBLIC FIDÈLE SAISON APRÈS SAISON

SAISON 5

france•tv
3,2M
vidéos vues cumulées **sur france.tv slash** (1)

YouTube
17,5M
vidéos vues cumulées sur **Youtube** (1)

SAISON 6

france•tv
2,5M
vidéos vues cumulées **sur france.tv slash** (1)

YouTube
20,5M
vidéos vues cumulées sur **Youtube** (1)

UNE CIBLE JEUNE...

58%
Ont entre 18-24 ans (2)

30%
Ont entre 25-34 ans (2)

...ET FÉMININE

90%
de l'audience est féminine (2)

1. Mediametrie Estat- Youtube Analytics- Janvier – octobre 2020 (saison 5 et 6)
2. Profil d'audience : données chaîne YouTube francetvslash, contenus SKAM – moyenne sur janvier-juin 2020

Prenez la parole en exclusivité autour d'un programme qui touche votre cible

Dispositif

Ouvert à 2 annonceurs
(en rotation)

- Campagnes pré-roll sur l'intégralité des épisodes de la nouvelle saison de la série (1) | 640K garantis (4)
- Campagnes pré-roll sur l'intégralité des épisodes des précédentes saisons (2) | 380K garantis (4)
- Campagnes retargeting sur les programmes de FranceTV Slash (hors programme Skam) (3) | 250K garantis (4)

1,2M° garantis (4)

LE + ENRICHIR votre pré roll pour INTERAGIR avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ (5)

1. Preroll 20''– épisode intégral + extraits > 1 min de SKAM diffusé sur france.tv // diffusion multi-devices sur france.tv (web, app, IPTV)
2. Preroll 20'' - épisode intégral + extrait >1 min// diffusion multi-devices sur france.tv (web, app, IPTV)
3. Preroll 20''-// diffusion sur l'ensemble de l'écosystème de France Tv slash (vidéos intégrales et extraits >1 min) en multi devices sur France.tv (web,app, IPTV)
4. Sur la base des impressions délivrés sur l'ensemble des épisodes de Skam dans la limite de la période de diffusion sur 10 semaines.
5. Avec majoration CPM. Uniquement sur PC, mobile et tablette