



JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

du 23 juillet au 8 août 2021

DECOUVREZ NOS OFFRES TV CLASSIQUE, VOL & RADIO
+ NOTRE DERNIÈRE OFFRE SPONSORING DISPONIBLE

•2 •3 •4 **france•tv** •tv
sport

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



FRANCE TÉLÉVISIONS PARTENAIRE HISTORIQUE DU PLUS GRAND SPECTACLE SPORTIF AU MONDE

Depuis 1980, soit plus de 40 ans, France Télévisions est le diffuseur officiel et exclusif en clair des Jeux Olympiques. Terrain de tous les sports, le groupe a la culture Olympique dans son ADN.



DES AUDIENCES HORS NORMES

3,6 milliards de téléspectateurs à travers le monde soit plus de la moitié de la planète, 500 chaînes de télévisions, 350 000 heures de diffusion.



UN ÉVÉNEMENT PLANÉTAIRE

206 pays représentés, 11 000 athlètes et 33 sports. La gloire des athlètes rayonnera dans le monde entier et fédèrera l'ensemble des populations qui ne formeront alors plus qu'un.



DES VALEURS UNIVERSELLES

Partage, éducation, solidarité, paix, amitié, respect... Les valeurs olympiques s'appuient sur le sport comme école de vie.





TOKYO, CAPITALE DU MONDE !

Plus d'un demi-siècle après les Jeux olympiques de Tokyo 1964, des milliers d'athlètes, d'officiels et de spectateurs se réuniront au Japon.

Les Jeux de Tokyo 1964 ont complètement transformé le Japon. Ceux de Tokyo 2020 seront les Jeux les plus innovants jamais organisés !



LA VISION DES JEUX

3 principes fondamentaux de Tokyo 2020 pour transformer le monde :

- « Donner le meilleur de soi »
- « Unis dans la diversité »
- « Léguer un héritage »



UNE FÊTE POUR L'HUMANITÉ

Reportés d'une année en raison de la crise sanitaire mondiale, les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 seront plus que jamais les jeux de la fraternité, de la paix et du partage entre les peuples !

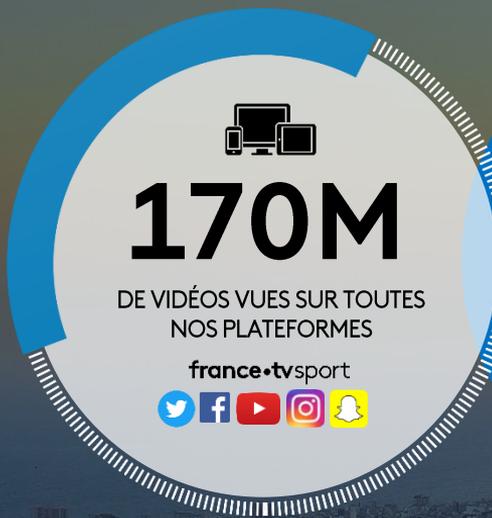


5 NOUVELLES DISCIPLINES

Le Baseball / Softball, le Karaté, le Skateboard, l'Escalade sportive et le Surf font leur entrée dans le cercle olympique. Au total, 33 sports différents seront en compétition.



DES AUDIENCES HORS DU COMMUN



france•tv
sport



diffuseur officiel Tokyo 2020

UNE COUVERTURE HORS NORMES

24H/24 DE SPORT

DU 23 JUILLET AU 8 AOÛT 2021

LES CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE

L'INTÉGRALITÉ DES DIRECTS SUR **2 3 4**

DES MAGAZINES DÉDIÉS

DES PROGRAMMES COURTS

49 FLUX EN DIRECT SUR france•tv •tv
sport

LIVE ANTENNE SUR france•tv •tv
sport

REPLAY, INTERVIEWS, REPORTAGES SUR france•tv •tv
sport

RÉSULTATS, TABLEAU DES MÉDAILLES, FICHES ATHLÈTE SUR •tv
sport

H+7 AVEC PARIS

QUAND IL EST 20H À TOKYO,
IL EST 13H À PARIS





PROGRAMMATION TV

00H — 6H — 12H — 13H — 14H — 18H — 18H30 — 20H — 21H

• 2 • 3
ÉPREUVES
EN DIRECT

• 2 • 3
ÉPREUVES
EN DIRECT

• 2
ÉPREUVES
EN DIRECT

• 3
ÉPREUVES
EN DIRECT

• 2
ÉPREUVES
EN DIRECT
+ MEILLEURS
MOMENTS

• 2
MAGAZINE

• 3
MAGAZINE

• 2
L'IMAGE DU
JOUR

LES SPORTS COLLECTIFS & ÉMERGENTS SUR • 4

NOS OFFRES 2021



SPONSORING

TV – Digital – Social

NOTRE DERNIÈRE
PLACE DISPONIBLE

ARGENT

1 place disponible



PACK EXCLUSIF

1 place disponible



PACK PREMIUM

Places limitées



ACHATS BLOCS

ACHAT
INITIALHT



ACHATS UNITAIRES

ACHAT
INITIALHT



VOL

PACK VIDÉO

Places limitées





SPONSORING

TV – Digital – Social

DERNIÈRE PLACE
DISPONIBLE

ARGENT

1 PLACE DISPONIBLE

• 2 • 3 • 4 france•tv    

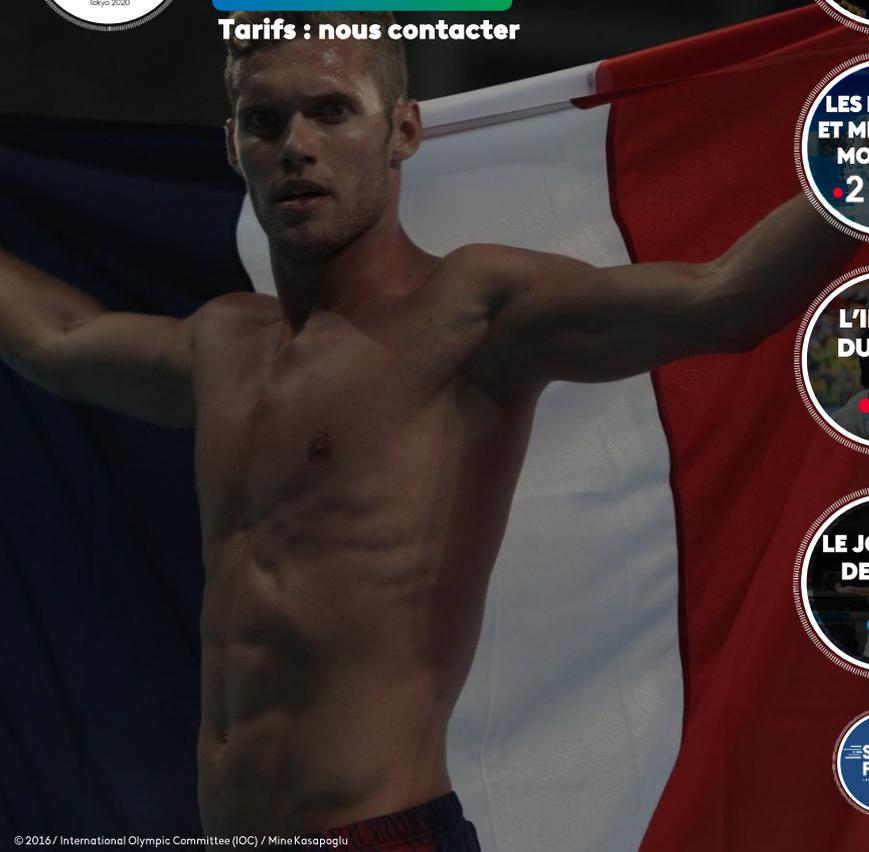
EN CO-PARTENARIAT AVEC LES SECTEURS :
ÉNERGIE, ASSURANCE, AUTOMOBILE, PNEUMATIQUE, BOISSONS NON ALCOOLISÉES



ARGENT

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter



LES CÉRÉMONIES

2

Le 23/07 (ouverture) et le 08/08 (clôture) à 13h
4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains*.

LES DIRECTS ET MEILLEURS MOMENTS

2 3 4

Du 24/07 au 08/08

39 billboards pré-générique de 6"
39 billboards post-générique de 6"
+/- 150 billboards de reprise et coupure de 4"
90 bandes annonces de 4"

L'IMAGE DU JOUR

2

Du 23/07 au 08/08

Vers 20h40
17 billboards post-générique de 4"

LE JOURNAL DES JEUX

3

Du 23/07 au 08/08

Vers 20h50
17 billboards pré ou post générique de 6"

SPORT EN FRANCE

Présences complémentaires sur SPORT EN FRANCE
billboards pré et post générique de 6"



356
présences

2 3 4

850 GRP
H25-49

890 GRP
H25-59

845 GRP
CSP+

780 GRP
25-49





ARGENT

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter



Skin-Content france.tv

Votre marque au cœur des flux live¹ sur france.tv, un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).



VIDÉOS france.tv sport

Diffusion de vos Billboards et Pré-rolls² sur les lives, extraits et replay³ sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).



SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 !
+/- 8 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).
Tag Handshake⁴ + Logo sur carton d'entrée⁵



SNAPCHAT SHOWS

Préemptez tous les contenus « Shows » francetvsport dans les coulisses sur Snapchat.





OFFRES
TV CLASSIQUE - VOL - RADIO

**PACK
EXCLUSIF**

1 place disponible



**ACHATS
BLOCS**

ACHAT INITIAL HT



**PACK
PREMIUM**

places limitées



**ACHATS
UNITAIRES**

ACHAT INITIAL HT





PACK EXCLUSIF

1 PLACE DISPONIBLE

Tarifs : nous contacter



TV CLASSIQUE

Programmation sur l'ensemble de nos plus gros carrefours d'audience : Cérémonies d'ouverture et de clôture, Directs, Best of, Magazines.

ECRANS EXCLUSIFS

Format 30 secondes minimum

95 spots dans des contextes premium

+ 360 spots en fil-rouge sur la chaîne Officielle du Comité National Olympique et Sportif Français



VIDÉOS **france.tv** sport

Diffusion de vos Pré-rolls sur les lives, extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli) avec emplacement préférentiel²



RADIO

51 citations en sorties du « Journal des Jeux Olympiques 2020 »³

Du lundi au vendredi : 3 citations/jour vers 5h-6h, 8h-8h30 et 8h30-9h

Du samedi au dimanche : 3 citations/jour vers 6h30-7h, 8h-8h30 et 8h30-9h

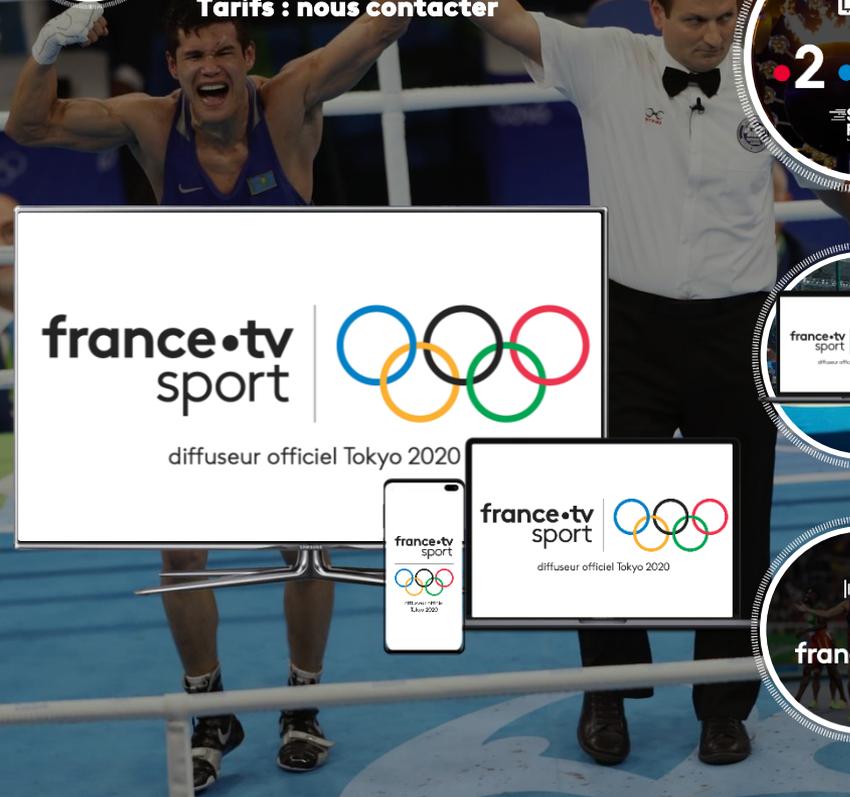




PACK PREMIUM

PLACES LIMITÉES

Tarifs : nous contacter



TV CLASSIQUE

Programmation sur l'ensemble des prises d'antennes : Cérémonies d'ouverture de clôture, Directs, Best of, Magazines. Écrans au choix en respectant la mécanique des blocs² Emplacement préférentiel (A ou Z) inclus 22 spots dans des contextes 100% Tokyo 2020

+ 180 spots en fil-rouge sur la chaîne Officielle du Comité National Olympique et Sportif Français

VIDÉOS france.tv sport

Diffusion de vos Pré-rolls³ sur les lives, extraits et replay sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

1,1M
Impressions
Pré-rolls

RADIO

17 spots de 10'' sur l'écran de 6h58 de franceinfo: pendant les Jeux Olympiques de Tokyo 2020⁴

L'annonceur bénéficie d'un abattement de -5% pour l'achat de 2 packs premium
L'annonceur bénéficie d'un abattement de -10% pour l'achat de 3 packs premium

© 2016 / Comité International Olympique (CIO) / STOCKMAN, Matthew

1 - Tarifs nets HT base 30 secondes avant l'application de l'indice format / 2 - Écrans de votre choix en respectant les répartitions par couleur définies par FTP tel que figurant sur le document de commercialisation du bloc
3 - BB Pré-roll max 30 sec
4 - Dispositif sous réserve de validation de l'éditeur / 3 places disponibles / formats 20'' ou 30'' possibles à respectivement 12750€ & 15000€.



ACHATS BLOCS

Achat initial HT



© 2016 International Olympic Committee (IOC) / Staff Photo

© 2016 / Comité International Olympique (CIO) / STOCKMAN, Matthew



TV CLASSIQUE

A partir du bloc type fourni, vous constituez vous-mêmes vos blocs avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur.

Vous bénéficiez de l'abattement tarifaire de -10% appliqué sur le tarif initial

Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le 30 mars 2021



ACHATS UNITAIRES PRIORITAIRES

Achat initial HT



© 2016 International Olympic Committee (CIO) / HUET, John



Une fois les blocs traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une priorité d'accès au planning.

Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le 30 mars 2021.

Une majoration de 15% du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.

Si l'annonceur opte pour un achat à l'unité Priorité Planning, il ne pourra être annulé.

L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.

Programmation spécifique

Pour toute demande de programmation spécifique (ex : spot en direct...), une majoration de 30% sera appliquée sur le tarif de référence.



PACK VIDÉO

1M D'IMPRESSIONS / PLACES LIMITÉES

france•tv 



PACK VIDÉO

PLACES LIMITÉES

Tarifs : nous contacter



Diffusion de vos vidéos sur l'intégralité des lives, extraits et replays des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 diffusés sur france.tv et l'application francetvsport !

*Si achat validé avant le 01/04/2021 : remise de 10% sur le CPM¹
Si achat validé avant le 01/06/2021 : remise de 5% sur le CPM²*



**PRÉ-ROLL + ADSWITCHING
MAX 30''**

1 - +10% d'impressions gratuites
2 - +5% d'impressions gratuites



CALENDRIER

Modalités de commercialisation



Mercredi 17 février 2021

Mardi 30 mars 2021

Mardi 6 avril 2021

Lundi 19 avril 2021

Mercredi 28 avril 2021

Mercredi 5 mai 2021

Vendredi 23 juillet 2021

PRIORITÉ PARTENAIRES CIO

Début de la commercialisation

Date limite de réception des blocs et unitaires prioritaires

Date limite de réception de blocs et unitaires prioritaires

Retour des demandes de blocs et unitaires prioritaires pour tous les annonceurs

Date limite d'annulation des blocs et achats unitaires prioritaires

Achats unitaires

Fin des priorités: ouverture aux autres annonceurs (sous réserve de disponibilités)





TOKYO 2020

Modalités de commercialisation



- Les partenaires officiels du CIO bénéficient d'une priorité d'achat sur les blocs, packs et achats unitaires jusqu'au 30/03/2021 inclus (30 jours ouvrés).
- Les blocs 100% TV classique sont mis en vente sur la base d'un tarif de référence avant négociation.
- Pour les packs TV classique + VOL, le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV (exceptés l'application de l'indice format et le cumul de mandat).
- Les présentes conditions commerciales sont soumises aux Conditions Générales de Ventes 2021 accessibles sur l'adresse URL www.francetvpub.fr
- Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.
- La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 14 juillet au 13 août 2021.
- Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.
- Un annonceur non-partenaire officiel du CIO et du CNOSF ne pourra pas s'associer visuellement et oralement avec les Jeux Olympiques de Tokyo 2020



JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

du 23 juillet au 8 août 2021

DECOUVREZ NOS OFFRES TV CLASSIQUE, VOL & RADIO
+ NOTRE DERNIÈRE OFFRE SPONSORING DISPONIBLE

•2 •3 •4 **france•tv** •tv
sport

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.