

# SALON DE L'AGRICULTURE

ASSOCIEZ-VOUS A LA THEMATIQUE AGRICULTURE SUR **2.3!**



## Dispositif TV

### Nous paysans

1 soirée | 21.00 & 23.00

**2** Billboards de 12" en pré-générique du programme et en pré et post-générique de la 2<sup>e</sup> partie de soirée soit 3 BB de 12" + 25 BA de 6"

### 3 La ferme préférée des français

1 soirée | 21.00

Billboards de 12" en pré et post-générique du programme + 22 BA de 6"

### 3 Nos vies d'ici

6 émissions | le samedi 16.15

Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque programme



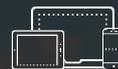
### Bulletins Météos\*

jeudi à dimanche,  
8.30, 12.30 et 20.30  
Billboards de 12"



### Case Territoires\*

lundi à vendredi 10.30  
Billboards de 12"



## Digital & Social



Reprise des **Billboards TV** sur les replays des émissions<sup>(1)</sup>



**METEO  
FRANCE**

**Display** habillage<sup>(2)</sup> en rotation générale sur le site.

# 67

GRP 25-59

# 33%

Couverture 25-59

# 285K

impressions  
sur Météo France

# 57M

contacts 15+  
TV + digital

Indice format : 0,48. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes.

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

(1) Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

(2) Formats IAB arche + pavé (se référer à nos spécifications techniques pour les détails).

\*Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait

france.tvpublicité

# Salon de l'agriculture: valorisez votre discours en digital

DISPONIBILITÉ DU 27/02 AU 31/03/2021  
1 PLACE DISPONIBLE/ 1,6M° d'impressions (1)

## france.tv

PRENEZ LE TEMPS EN DIGITAL  
POUR INFORMER

**ENRICHISSEMENT DE VOTRE SPOT** pour appuyer votre message et apporter de l'information complémentaire, de manière interactive et engageante



LE +: Possibilité de diffuser un jingle contextuel de 4 secondes

**300 K impressions**  
Autour des émissions (3)

NOUS  
PAYSANS

NOS VIES D'ICI :  
MA VIE RURALE

LA FERME  
PRÉFÉRÉE  
DES FRANÇAIS

**470 K impressions pre roll**  
**enrichis Data Green Spirit (3)**



**METEO  
FRANCE**

PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE NOTRE SITE  
POUR PARTAGER VOS ENGAGEMENTS

**JOUEZ LE FIL ROUGE SUR MÉTÉO FRANCE** pour communiquer autour de vos valeurs et engagements

- **LEADER** de la consultation Météo et
- **RÉFÉRENT** auprès des français

**10,5M°**  
De visiteurs uniques  
en moyenne/mois (4)

**500 K impressions**  
**Habillage vidéo (4)**

**330 K impressions pavé**  
**Data Green Spirit (5)**



1. Sur la base des impressions délivrées sur la période du 27/02 au 31/03/2021. Durée de campagne non contractuelle.

2. Maquettes fictives non contractuelles illustrant les possibilités de création pouvant être modifiées

3. Répartition des impressions non garantie entre pre roll contenus et pré roll data et sous réserve de disponibilité. Durée de campagne non contractuelle. Pré roll enrichis uniquement PC/mobile et tablette.

4. Si non atteintes des objectifs pre roll contenus, bonus d'impressions autour du packs pré roll Green spirit

4. Source: Mediаметrie/ netratings/ Janv-Dec 2020

5. Habillage vidéo: Formats vidéo selon spécifications techniques. Device web et web mobile