

SALON DE L'AGRICULTURE

ASSOCIEZ-VOUS A LA THEMATIQUE AGRICULTURE SUR **2.3!**



Dispositif TV

Nous paysans

1 soirée | 21.00 & 23.00

2 Billboards de 12" en pré-générique du programme et en pré et post-générique de la 2^e partie de soirée soit 3 BB de 12" + 25 BA de 6"

3 La ferme préférée des français

1 soirée | 21.00

Billboards de 12" en pré et post-générique du programme + 22 BA de 6"

3 Nos vies d'ici

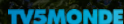
6 émissions | le samedi 16.15

Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque programme



Bulletins Météos*

jeudi à dimanche,
8.30, 12.30 et 20.30
Billboards de 12"



Case Territoires*

lundi à vendredi 10.30
Billboards de 12"



Digital & Social



Reprise des **Billboards TV** sur les replays des émissions⁽¹⁾



**METEO
FRANCE**

Display habillage⁽²⁾ en rotation générale sur le site.

67

GRP 25-59

33%

Couverture 25-59

285K

impressions
sur Météo France

57M

contacts 15+
TV + digital

Indice format : 0,48. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes.

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

(1) Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

(2) Formats IAB arche + pavé (se référer à nos spécifications techniques pour les détails).

*Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait

france.tvpublicité

Salon de l'agriculture: valorisez votre discours en digital

DISPONIBILITÉ DU 27/02 AU 31/03/2021
1 PLACE DISPONIBLE/ 1,6M° d'impressions (1)

france.tv

PRENEZ LE TEMPS EN DIGITAL
POUR INFORMER

ENRICHISSEMENT DE VOTRE SPOT pour appuyer votre message et apporter de l'information complémentaire, de manière interactive et engageante



Exemple maquette habillage (2)

LE +: Possibilité de diffuser un jingle contextuel de 4 secondes

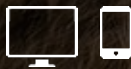
300 K impressions
Autour des émissions (3)

NOUS
PAYSANS

NOS VIES D'ICI :
MA VIE RURALE

LA FERME
PRÉFÉRÉE
DES FRANÇAIS

470 K impressions pre roll
enrichis Data Green Spirit (3)



PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE NOTRE SITE
POUR PARTAGER VOS ENGAGEMENTS



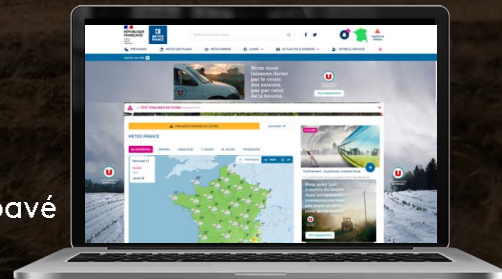
JOUEZ LE FIL ROUGE SUR MÉTÉO FRANCE pour communiquer autour de vos valeurs et engagements

- **LEADER** de la consultation Météo et
- **RÉFÉRENT** auprès des français

10,5M°
De visiteurs uniques
en moyenne/mois (4)

500 K impressions
Habillage vidéo (4)

330 K impressions pavé
Data Green Spirit (5)



Exemple maquette habillage vidéo (2)

1. Sur la base des impressions délivrées sur la période du 27/02 au 31/03/2021. Durée de campagne non contractuelle.

2. Maquettes fictives non contractuelles illustrant les possibilités de création pouvant être modifiées.

3. Répartition des impressions non garantie entre pre roll contenus et pré roll data et sous réserve de disponibilité. Durée de campagne non contractuelle. Pré roll enrichis uniquement PC/mobile et tablette.

4. Si non atteintes des objectifs pre roll contenus, bonus d'impressions autour du packs pré roll Green spirit

4. Source: Mediametrie/ netratings/ Janv-Dec 2020

5. Habillage vidéo: Formats vidéo selon spécifications techniques. Device web et web mobile