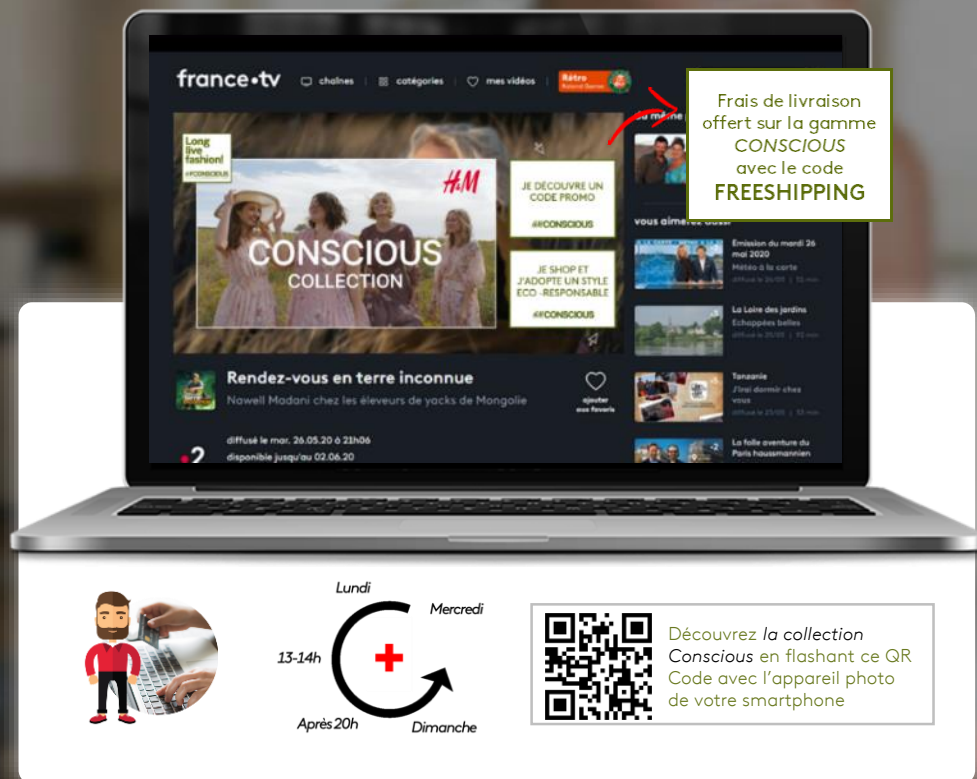


UNE OFFRE CLÉ EN MAIN POUR ACCOMPAGNER LES ACTEURS E-COMMERÇANTS



L'offre Time to Shop vous permet de combiner des mécaniques favorisant l'émergence de votre message, l'engagement des utilisateurs et le « drive to »

PRÉ-ROLL ENRICHIS

Votre spot vient s'entourer d'un habillage interactif « shopper » avec deux widgets disponibles : Widget Code Promo / Widget Shopping

SEGMENTS DATA « E-BUYERS »

Un ciblage DATA pertinent sur la cible E-buyers, pour favoriser l'efficacité du dispositif

SUPPRESSION PICS DE CONNEXION

Nous assurons pour vous une suppression publicitaire sur les jours et tranches horaires les plus performants de france.tv

QR CODE IPTV

Votre spot publicitaire est enrichi d'un QR Code en IPTV pour vous permettre une visibilité en 4 écrans*

*PRÉREQUIS QR CODE :

- Soumission et validation du spot IPTV à l'ARPP gérée par le client
- Soumission et validation du spot ITPV intégrant le QR Code gérée par FranceTV Publicité
- Couleur de l'encadré et texte non modifiables (hors texte en italique noir)
- 4 possibilités d'emplacement et de forme (haut ou bas, gauche ou droite) : selon le spot, dans le respect des « safe zone »
- Délais de mise en place : entre 48h et 72h à compter de la réception du spot pour la phase créative + 48h supp pour la soumission ARPP
- Frais technique : 1 200€ (création + intégration + validation ARPP + tracking)