

LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME*

** titre provisoire*

BIEN-ÊTRE, CHAMPIONNES OU FEMMES D'INFLUENCE,
LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME VOUS EMMÈNE
A LA RENCONTRE DES FEMMES DANS LE SPORT

2.3

france.tv

SPORT EN
FRANCE
LA CHAÎNE DU MOUVEMENT SPORTIF



www.francetvpub.fr



france.tv publicité
Le monde change. La pub aussi.

france•tv, ACTEUR RESPONSABLE



LA FEMME L'AVENIR DU SPORT



LE PROGRAMME COURT



NOTRE OFFRE



france•tv DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

ŒUVRER POUR L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME ET LA DIVERSITÉ

*« La diversité sera le fil rouge de mon mandat »
Delphine Ernotte,
Présidente de France
Télévisions*



« France Télévisions s'est engagé pour l'égalité homme-femme sur l'ensemble de ses antennes, notamment dans le cadre de la délibération du Conseil supérieur de l'audiovisuel du 4 février 2015. »



france.tv : UN MÉDIA QUI PARLE À TOUS LES FRANÇAIS

france.tv

9/10

FRANÇAIS CONSOMMENT
NOS CONTENUS CHAQUE MOIS



1.2.3.4.5.Ô
franceinfo:

Capital confiance

88%

des téléspectateurs
jugent les chaînes
de France TV **sérieuses**

+17 pts vs les chaînes privées



france•tv LEADER

SUR TOUS LES ÉCRANS

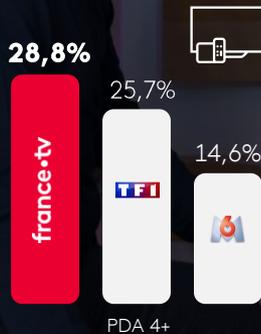


Couverture hebdomadaire 4+
sur 2020

85%



19,8M
de couverture hebdomadaire
pour 2020 sur les **15-49**



52M

De téléspectateurs ont suivi un événement sportif sur France TV

820h

Diffusées en TV

153

Disciplines sportives diffusées sur France TV

300M

Soit le nombre de vidéos vues

3900h

Diffusées en digital

WOMEN SPORTS

LE MEDIA 100% FEMMES ET SPORT

Quatre ans après le lancement réussi en France de Women Sports, le premier hub multimedia consacré aux femmes et au sport lance une version continentale africaine de ce magazine : Women Sports Africa !

women
sports

women
sports AFRICA

Women Sports Africa traite du sport au féminin sous tous ses angles : sport plaisir, bien-être et santé, focus sur les championnes africaines, empowerment par le sport avec des portraits de femmes d'influence, éducation et émancipation par le sport avec un coup de projecteur sur les belles initiatives sociétales au profit des femmes et jeunes filles africaines.

LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

4 concepts de programmes courts à parrainer sur **france.tv**



LE CŒUR DES FEMMES



POURQUOI PAS UNE FEMME?



LES FEMMES D'INFLUENCE DU
SPORT FRANCAIS



MA VIE APRES LE SPORT

COMMENT ?

Pour chaque pastille, l'idée est de partir à la rencontre de femmes entretenant un lien étroit avec le sport. De la pratique quotidienne d'une activité physique pour son bien être à la championne de haut niveau en passant par une avocate du sport.

LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

Le cœur des femmes SPORT ET CAPITAL SANTÉ

LE CŒUR DES FEMMES

Les femmes sont les premières victimes des maladies cardio-vasculaires. La pratique régulière d'une activité physique est donc capitale pour leur santé. Comment concilier pratique sportive et quotidien actif ? Portraits simples de femmes de tous âges et tous univers qui nous expliquent leurs astuces respectives ! Exemple : Elise, 25 ans. Une à deux fois par semaine, elle enfle ses baskets et part faire son jogging. Une routine sportive qu'elle répète depuis la fin de ses études, stimulée par une vie professionnelle plus stable.



LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

Pourquoi pas une femme ? MONTRER LA VOIE

POURQUOI PAS UNE FEMME ?

Dans l'inconscient collectif, certains métiers sont masculins. Dans le monde du sport, certains clichés ont la vie dure. Pourtant, nombreux sont les exemples qui tordent le coup à ces idées-reçues !

Exemples : Stéphanie Frappart, première femme à arbitrer des hommes ; Sonia Souid, agent de joueurs ; Blandine Vernardet, première femme directrice d'une station de ski



LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

Les femmes d'influence du sport français

FEMME D'AFFAIRES DANS LE SPORT

Portraits inspirants des femmes d'influence du sport français.

Exemples : Laurence Fischer, triple championne du monde de karaté devenue Ambassadrice pour le sport ; Fabienne Fajgenbaum, l'avocat du sport le plus célèbre de France est une femme, ses clients ? Le CNOSF ou le PSG ! ; Fatma Samoura, la femme la plus puissante du football mondial, N.2 de la FIFA



LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

Ma vie après le sport CARRIÈRE ET RECONVERSION

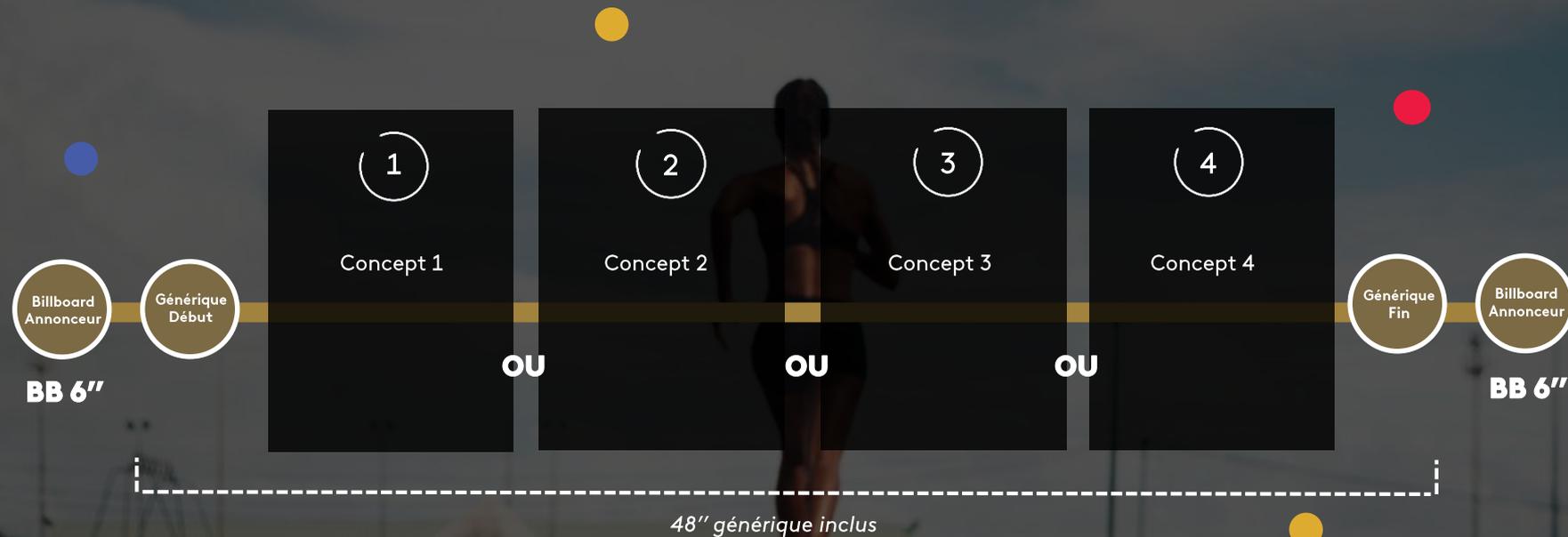
MA VIE APRES LE SPORT

Pour les sportives professionnelles, la reconversion est un enjeu majeur. La plupart de nos championnes ont concilié leurs plus belles années au haut niveau avec des études, pour préparer leur deuxième vie. Portraits.
Exemple : Élodie Thomis change son angle d'attaque, l'ancienne attaquante des Bleues est devenue journaliste reporter d'images (JRI)



LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

Story-board d'un épisode : à définir selon le concept retenu



LE PROGRAMME COURT

UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

IMPACT

SOUVENIR ASSISTÉ

35%

Exposés au moins une fois

NOTORIÉTÉ

GLOBALE

+14 pts

Gains entre exposés / non exposés

IMAGE

INDICE

150

Gains entre exposés / non exposés



UNE EXCELLENTE MÉMORISATION
DES PARRAINS.



DES GAINS DE NOTORIÉTÉ
CONSÉQUENTS.



UNE IMAGE DE MARQUE
QUI PROGRESSE LARGEMENT.

LES CASES PROGRAMME COURT SUR **2** **3**

UN DISPOSTIF MULTI-CHAÎNES QUALITATIF

Possibilité de montrer votre gamme de produit

Votre Marque

BB 6"

GÉNÉRIQUE DE DÉBUT DU PROGRAMME



48" (programme générique inclus)

GÉNÉRIQUE DE FIN DU PROGRAMME

Possibilité de montrer votre gamme de produit

Votre Marque

BB 6"

2

Samedi



15:45

Dimanche



16:30

1,5M téléspectateurs 4+ en moyenne sur la case

3

Samedi



20:00

1,9M téléspectateurs 4+ en moyenne sur la case


LA CHAÎNE DU MOUVEMENT SPORTIF

Multidiffusions chaque jour du Lundi au Dimanche



UNE CHAÎNE DE MARQUE QUI REGROUPE TOUS LES CONTENUS

AVEC UNE MISE EN AVANT ÉDITORIALE SUR FRANCE.TV

france-tv chaînes catégories france-tv mon espace rechercher

L'ORÉAL PARIS Elnett

sélection

- JULI DORE Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Julien Dore
- JEAN DUJARDIN Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Jean Dujardin
- MARC OUSSLI Dix pour Cent Saison 3 Les secrets du réalisateur Marc Oussli
- ISABEL HUPPERT Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Isabelle Huppert

Le making off de Dix pour Cent

Cette vidéo a été publiée après 17 ans d'abonnement avec son fils Théo. À son arrivée, son fils se passe comme prévu... elle est placée en garde-à-vue, accusée du meurtre d'un art d'orfèvre.

tous les making off

- ANTOINE ARCEAU Dix pour Cent Saison 3 Les secrets du réalisateur Antoine Arceau
- JULI DORE Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Julien Dore
- JEAN DUJARDIN Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Jean Dujardin
- MONIQUE BELLUCI Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Monique Belluci

les inspirations coiffure d'Elnett

- Dix pour Cent Saison 3 La queue de cheval crispée
- Dix pour Cent Saison 3 La demi-queue torsadée
- Dix pour Cent Saison 3 La demi-queue nouée
- Dix pour Cent Saison 3 La couronne torsadée

Une chaîne de marque brandée aux couleurs de l'annonceur qui reprend le design de **france.tv**

On y retrouve les contenus « **Le sport dans ma vie de femme** » + éventuels autres fournis par l'annonceur

france-tv chaînes catégories france-tv mon espace rechercher

ZONE BLANCHE

2

103 épisodes - 120 min
diffusé le dimanche 16 novembre

- ANTOINE ARCEAU Dix pour Cent Saison 3 Les secrets du réalisateur Antoine Arceau
- MONIQUE BELLUCI Dix pour Cent Saison 3 Les secrets de tournage avec Monique Belluci
- JOSÉ-LUIS HERNÁNDEZ Dix pour Cent Saison 3 Les secrets du réalisateur José-Luis Hernández
- MARC OUSSLI Dix pour Cent Saison 3 Les secrets du réalisateur Marc Oussli

en direct sur nos chaînes

L'ORÉAL PARIS Elnett

Une mise en avant éditoriale de 4 semaines en home de notre site au dessus de la ligne de flottaison.

UNE VISIBILITE ACCRUE POUR L'ANNONCEUR

MISE EN AVANT DANS LES MAGAZINES AINSI QUE LES NEWSLETTERS + DIGITAL



Scénarisation des épisodes en print dans les magazines Women Sport en France ainsi que Women Sports Africa

women
sports

WOMEN SPORTS
5 millions de lectrices
20 fédérations partenaires de diffusion
WOMEN SPORTS AFRICA
15 millions de lectrices dans 26 pays
25 partenaires de diffusion internationaux

women
sports
AFRICA



Scénarisation des épisodes dans la newsletter hebdomadaire et mensuelle de Women Sports Africa

Newsletter hebdo : (site web + push mail + push RS)
Newsletter mensuelle : (site web + push mail)

LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME

notre proposition de septembre à décembre 2021 (sous réserve de disponibilité des créneaux)



Le programme court

2

Samedi vers 15h45 et dimanche vers 16h30
17 semaines / Septembre à Décembre 2021
34 diffusions

3

Samedi vers 20h00
17 semaines / Septembre à Décembre 2021
17 diffusions

Billboards de 6" en pré et post-générique
102 présences au global / 23 épisodes inédits à produire



Création chaîne de marque sur **france•tv** 300K vidéos vues estimées



Rediffusions du Lundi au Dimanche sur
(multi diffusions chaque jour)



BUDGET GLOBAL :

Tarifs : nous contacter

	GRP	Répétition	Couverture	Nombre de Contacts
Ind15+	165	5,2	32%	81 785 550
Ind25-49	55	3,1	18%	9 686 600
Ind25-59	80	3,3	24%	20 512 800

LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME*

** titre provisoire*

ANNEXES

2.3

france.tv

SPORT EN FRANCE
LA CHAÎNE DU MOUVEMENT SPORTIF



www.francetvpub.fr



france.tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

• La case PC de 15h45 & 16h30 sur •2

le gage d'un écran qualitatif au cœur de l'après-midi

Samedi



15:45

1,5M

Télespectateurs 4+
en moyenne sur la case



14h15

Au bout de l'enquête

OU
EVENEMENT SPORTIF

15h15



15h45

PC Le sport dans ma
vie de femme

BRAND



16h00

Affaire Conclue

Dimanche



16:30



13h15

13h15 le dimanche



15h30

Vivement dimanche

OU
EVENEMENT SPORTIF

15h30



16h30

PC Le sport dans ma
vie de femme

BRAND



17h00

Affaire Conclue

• La case PC de 20h00 sur •3

le gage d'un écran puissant et qualitatif après le 19/20





SPORT EN FRANCE
LA CHAÎNE DU MOUVEMENT SPORTIF

4,7M de téléspectateurs
uniques chaque mois



JEEP ELITE
& PRO B



SYNERGLACE
LIGUE MAGNUS DE HOCKEY



LIGUE A
FEMININE & MASCULINE
DE VOLLEY-BALL

600H
de compétitions
en direct en
2020-2021

85
Disciplines sportives
diffusées

1,5M
De téléspectateurs
hebdomadaires

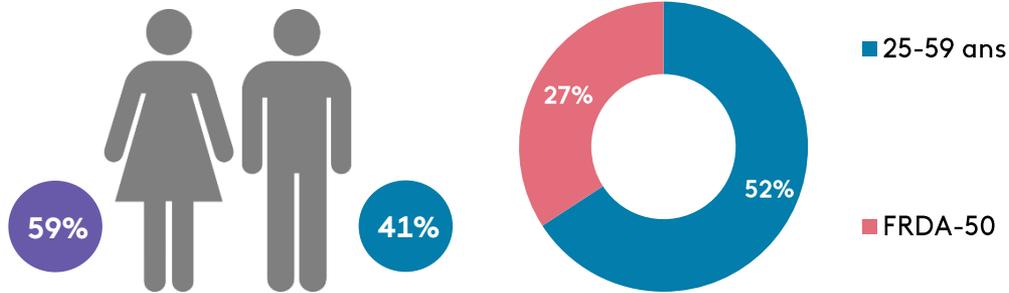
38%
Taux de notoriété de
Sport en France en
mai 2020



1M de téléspectateurs chaque mois

MyZen TV c'est des contenus pratiques, inspirants
et divertissants pour mieux vivre !

FORTE AFFINITÉ SUR LES IND35-49 (**ind.158**)
ET LES FRDA<50 ET + (**ind.135**)



MY ZEN TV, VIVRE MIEUX



YOGI CAMERON

Cameron Alborzian, cet ancien top model : égérie de Versace, de Gaultier ou de Valentino, est devenu un expert ayurvédique et maître de yoga. Avec son allure athlétique et son air zen, Yogi Cameron respire la santé et nous vend du rêve. Tout le monde aimerait avoir son propre coach de vie, quelqu'un qui nous aide à nous sentir bien.



COLLECTION DES ÉMISSIONS AVEC SARAH RICHARDSON

Sarah Richardson est une designer d'intérieur primée, connue pour ses transformations radicales où les espaces ordinaires deviennent extraordinaires. Sarah, en compagnie de son mari Alexander, va construire sa maison de rêve au milieu de nulle part pour leurs filles Robin, 12 ans et Fiona, 9 ans, leur chien Daisy, et leurs deux cochons d'Inde ! Heureusement, elle peut compter sur l'aide de l'exubérant Tommy, son assistant préféré -et indéfectible citoyen. Depuis la première pelletée de terre jusqu'à l'emménagement, vous n'en perdrez pas une miette ! Elle partage ses inspirations suivant une approche pratique, éco-responsable et attachante. Vous allez devenir fans !



DESTINATION HAPPINESS

Destination Happiness est un nouveau magazine comme vous n'avez jamais vu ! Direction le bonheur : découvrez des idées perspicaces, réjouissantes et inspirantes pour l'esprit, le corps et l'âme. Donnez un nouveau cap à vos vies. Dans chaque épisode, nous vous trouvons des nouvelles méthodes pour être heureux !

DISTRIBUTION :



LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME*

** titre provisoire*

BIEN-ÊTRE, CHAMPIONNES OU FEMMES D'INFLUENCE,
LE SPORT DANS MA VIE DE FEMME VOUS EMMÈNE
A LA RENCONTRE DES FEMMES DANS LE SPORT

2.3

france.tv

SPORT EN FRANCE
LA CHAÎNE DU MOUVEMENT SPORTIF



www.francetvpub.fr



france.tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.