

# Sur le front

sponsor **SC**affinity

au plus près des femmes et des hommes qui se battent pour la planète



## Dispositif TV

5

### Sur le front

6 primes  
entre janvier et juin  
dimanche  
20.50  
Billboards de 12"  
+14 BA de 6" par prime



### Case Destination Wild\*

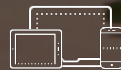
lundi 13.00  
dimanche  
17.30, 18.25, 19.15 et 20.00  
Billboards de 12"



### Case Evasion\*

lundi à dimanche 14.55  
Billboards de 12"

Dispositifs chaînes thématiques :  
2 semaines autour de chaque prime **Sur le front**



## Digital & Social

france•tv

Reprise des **Billboards TV** sur  
les replays des émissions <sup>(1)</sup>

**Brut.**

Association à 1 post éditorial  
**Brut.** via un handshake <sup>(2)</sup>  
+ carton parrain de 3" avec  
logo de la marque visible à  
partir de 4"

**78**  
GRP  
Green Spirit

**29%**  
couverture TV  
Bio attentifs

**250K**  
impressions  
france•tv

**300K**  
impressions  
**Brut.**

Indice format : 0,47. Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

(1) Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

(2) Sous réserve de validation de l'éditeur. L'annonceur doit avoir une page Facebook, accepter le taggage et fournir un logo HD de sa marque pour la création du carton d'introduction

\*Chânes mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait

france•tvpublicité