

MEDIAMAT THÉMATIK V40

france•tvpublicité sur le podium des chaînes thématiques



18M

de téléspectateurs chaque mois

2ème

régie TV sur l'univers Jeunesse
(4-10 ans)**

FICTION



2,5M

de 25-49 ans



MILLENNIALS



1M

de 15-34 ans



JEUNESSE



1,2M

de 4-14 ans



DECOUVERTE



1,5M

de 25-49 ans



Source : Médiamétrie Médiamat'Thématik V40 (31/08/2020- 14/02/2021)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

** Univers jeunesse : FTP : France4 et Warnermédia (Boing, Bommerang, Bommerang +1 et Cartoon Network), M6 : (Gulli, Canal J et Tiji), Disney (Disney channel, Disney channel +1, Disney Cinéma, Disney XD, Disney junior), Viacom (Nickelodeon, Nickelodeon junior, Nickelodeon Teen et Nickelodeon +1), REMics (TV Pitchoun) et Canal + (Teletoon, Teletoon +1 et Piwi), sur la TH 06h-18h30 lundi/ dimanche

Un portefeuille de chaînes thématiques riche et varié

3,6 M de téléspectateurs par mois*

Un profil de chaîne masculin (61%). Une forte affinité sur les 50 ans et + (indice 133), 61% de l'auditoire. Des audiences en hausse sur l'ensemble des cibles versus V39 (+12% sur les 4ans et +, +20% sur les ICSP+, +17% sur les FRDA<50, +15% sur les 25-49 ans).
1ère chaîne sur l'univers de la découverte en couverture mensuelle 25-49 ans.

3,3 M de téléspectateurs par mois*

Des audiences en hausse sur les ICSP+ (+9,3% versus V39). Une chaîne qui se renforce légèrement sur la cible masculine (44,6% et +2,3 pts vs V39) ainsi que sur les 50 ans et + (62,7% et +6,3 pts vs V39) et sur les ICSP+ (24,3% et +4,5pts).

2,1 M de téléspectateurs par mois*

Hausse des audiences sur les 15-34 ans et les ICSP++ (+260% et +2,7% versus V39). Sur les 15-34 ans 13ème Rue est 7ème au classement elle gagne 50 places vs V39.
Sur l'univers SFR, 1ère chaîne de l'univers payant SFR sur la cible 4 ans et +.

2,1 M de téléspectateurs par mois*

Sur l'univers SFR, 7ème chaîne de l'univers payant SFR sur la cible FRDA15-49 ans. Un profil d'audience plus féminin (60%) et qui se renforce sur les 50ans et + (+24pts vs V39, pour 55% de l'auditoire). A noter, le poids toujours important de la cible FRDA-50 ans (26% de l'audience).

1,2 M de téléspectateurs par mois*

Sur l'univers SFR, 20ème chaîne de l'univers payant SFR sur la cible 15-34 ans. Un profil toujours très féminin avec plus de 7 téléspectateurs sur 10 étant une femme.
Une chaîne très affinitaire sur les FRDA<50 ans (indice 205) et sur les 35-49 ans (indice 187).

Sur la cible 15-34 ans des audiences en hausse (+3,7% et +15,1% versus V39 et V38).
Un profil majoritairement féminin avec une hausse sur les 25-34 ans (+6,6 pts) et sur les 35-49 ans (+5,7pts).

1,8 M de téléspectateurs par mois*

Des audiences en hausse sur les ICSP++ (+7,9% et +58% versus V39 et V38). Un profil majoritairement masculin avec une hausse sur les 35-49 ans (+19,4pts).

2,6 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne gagne 2 places et est 4^{ème} sur la cible des 4-10 ans.
'Un profil plutôt garçon avec toutefois un recrutement de filles (40,6%/+6,5pts) et plutôt 4-10 ans (92%)

Un portefeuille de chaînes thématiques riche et varié

2,2 M de téléspectateurs par mois*



Un profil plutôt garçons (+13 pts vs V39, indice 783).
A noter une forte augmentation du poids des 4-10ans (+14pts, 89% vs V39)
1ère Chaîne jeunesse sur les garçons de 4-14 ans sur l'univers des chaînes garçons.

2 M de téléspectateurs par mois*



Un profil majoritairement garçon, (73% / +18% vs V39 / Ind. 345) et très 4-10 ans (81%)

2,2M de téléspectateurs par mois*



Des audiences en hausse sur les ICSP+, 15-34ans et ICSP++ (+28%, +20,1%, +54,8%) versus V39. Un profil un peu plus masculin avec 54% d'Hommes et 46% de Femmes.
La chaîne se renforce sur la cible 15-24 ans avec + 14,4pts vs V39 (indice affinité à 176).

7,7 M de téléspectateurs par mois*



Des audiences en hausse sur les ICSP++ (+17,6%) versus V39. Des audiences en hausse vs 1an sur les cibles suivantes, 4ans et +, ICSP+ et ICSP++ (+6,2%, +13,1%, +10,3%). Un profil mixte équilibré avec 52,4% d'Hommes et 47,6% de Femmes. A noter, plus de 8 téléspectateurs sur 10 est âgé de 50 ans et +.

0,9 M de téléspectateurs par mois*



Un profil très masculin, avec plus des 3/4 de l'audience masculine.
A noter, le poids important de la cible 50 ans et + (77% de l'audience). Affinité forte sur les ICSP++ (ind de 126).