

NOUVEAUTÉ

PLUSBELLELAVIE



OFFRE PLACEMENT DE PRODUIT

26' | du lundi au vendredi à 20.15 | rediffusions à 5.30

synopsis

À Marseille, dans le quartier du Mistral, tout le monde se connaît. Derrière son comptoir, Roland Marci, tenancier du bar du Mistral, voit vivre ce petit monde, dans un heureux métissage des cultures et des milieux. Les grands comme les petits mouvements qui affectent la société française y trouvent leur écho.

dispositif tv

3

50 secondes de visibilité (sous réserve de la nature du produit) contextualisées et cumulées sur l'ensemble de la série sous forme de 5 séquences minimum

Compter 6 à 7 semaines entre la remise des éléments à Mirriad et la mise à l'antenne

+

dispositif digital

•tv

dispositif pre-roll base 20" en amont des épisodes contenant le placement de produit
retargetting pre-roll des exposés à votre placement de produit

audiences

3M

télespectateurs 4+

11,8%

part d'audience 4+

12M

vidéos vues
en moyenne par mois

NOUVEAUTÉ

OFFRE PLACEMENT DE PRODUIT

PLUSBELLELAVIE



Exemple : Campagne  & Astrid et Raphaëlle (saison 1)

APRÈS : votre produit naturellement intégré au décor de la fiction

AVANT



NOUVEAUTÉ

OFFRE PLACEMENT DE PRODUIT

PLUSBELLELAVIE



Exemple : Campagne



& DIX CENT POUR

AVANT



APRÈS : votre produit naturellement intégré au décor de la fiction

