



# TOUR DE FRANCE 2021

du 26 juin au 18 juillet

2 3 france.tv tv sport

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france.tv publicité  
Le monde change. La pub aussi.





## DES AUDIENCES AU SOMMET

Une puissance exceptionnelle,  
un écosystème premium.

## LE TOUR EST UNE FÊTE

Toujours aussi populaire, le Tour est de retour pour la saison estivale, avec un grand départ en Bretagne.

## LE TOUR RASSEMBLE, PARTAGEONS SA PASSION !

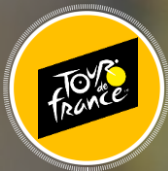
De nouvelles écritures, des dispositifs sur-mesure, des formats interactifs et émergents pour partager la ferveur du Tour.

## TOUR RESPONSABLE

Le Tour s'engage, communiquez autour de vos engagements RSE.

## NOS OFFRES 2021

Sponsoring, Digital,  
Réseaux Sociaux, OPS, TV Classique.



# DES AUDIENCES AU SOMMET

Une édition 2020 record



2  
4,2M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE  
POUR LA DERNIÈRE HEURE DE COURSE

**LEADER**  
AUPRÈS DE TOUTES LES  
CATÉGORIES DE PUBLIC

6,3M

LES PICS DE TÉLÉSPECTATEURS  
ENREGISTRÉS  
LES 30/08 & 13/09/20



40M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT  
REGARDÉ LE TOUR DE FRANCE EN  
2020 SUR FRANCE TÉLÉVISIONS\*

**+7M** Vs 2019

**RECORD HISTORIQUE**

2  
4,7M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE  
L'APRÈS-MIDI LE 13/09 POUR L'ÉTAPE  
LYON - GRAND COLOMBIER

**38%**  
DE Pda 4+ EN MOYENNE

55%

DES 15-24 ANS  
ONT REGARDÉ  
LE TOUR DE FRANCE EN 2020\*  
Vs 30% en 2019





# DES AUDIENCES AU SOMMET

Une édition 2020 record

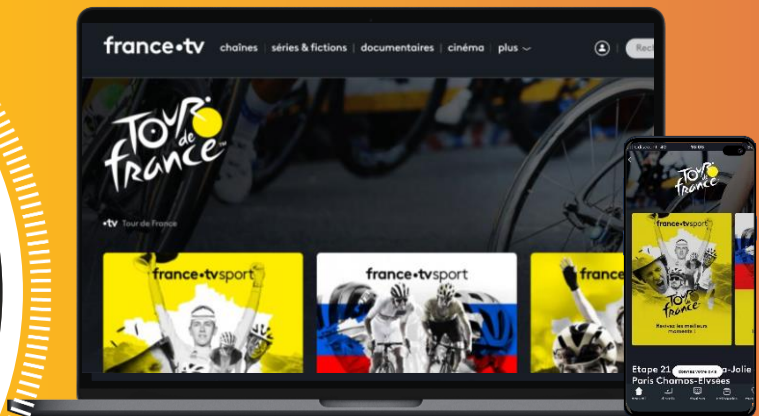
RECORD  
HISTORIQUE

# 25M

DE VIDÉOS VUES SUR NOS  
PLATEFORMES INTERNES EN 2020

france•tv •tv sport M

30M  
de vidéos vues sur  
les réseaux sociaux  
france•tv sport



## france•tv

INTÉGRALITÉ DES DIRECTS ANTENNES  
INTÉGRALITÉ DES FLUX MULTI-CAM  
REPLAY, PASTILLES, INTERVIEWS ET REPORTAGES...



## •tv sport

INTÉGRALITÉ DES DIRECTS, REPLAY,  
INTERVIEWS, CLASSEMENTS, RÉSULTATS,  
FICHES COUREURS ET ÉQUIPES...







## DES AUDIENCES AU SOMMET

Une progression constante chaque année

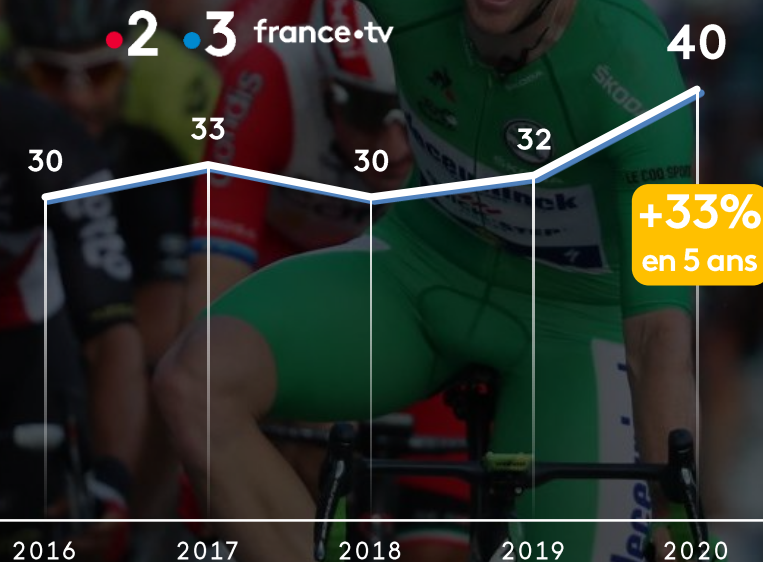
### VIDÉOS VUES SUR NOS PLATEFORMES INTERNES (EN MILLION)

france.tv tv sport m



### NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS QUI ONT REGARDÉ LE TOUR DE FRANCE (EN MILLION)\*

2 3 france.tv





# DES AUDIENCES AU SOMMET

Une complémentarité TV & Digital démontrée



NOTORIÉTÉ  
TOP OF MIND

**+6pts** 

VS. +5 PTS AVEC UN DISPOSITIF  
TV UNIQUEMENT

GAINS MOYENS SUR LES  
INTENTIONS D'ACHAT

**+23pts** 

VS. +15 PTS AVEC UN DISPOSITIF  
TV UNIQUEMENT

GAINS  
D'IMAGE

**+16pts** 

VS. +10 PTS AVEC UN DISPOSITIF  
TV UNIQUEMENT





# DES AUDIENCES AU SOMMET

Portées par le spectacle sportif



## LES CADETS EN CADORS

L'ascension fulgurante des nouvelles stars du peloton : Tadej Pogacar, tenant du titre, le plus jeune vainqueur de l'histoire à 21 ans & Egan Bernal vainqueur en 2019 à 22 ans.



## UN HÉROS FRANÇAIS

Champion du monde en titre & porteur du maillot jaune une nouvelle fois l'an dernier, Julian Alaphilippe est la superstar française et mondiale de son sport. Populaire, drôle, attachant, il portera tous les espoirs du cyclisme français lors de l'édition 2021.



## LES LÉGENDES FONT DE LA RESISTANCE

Fróome, Roglič, Porte, Yates, Sagan, Bennett : ils seront tous présents cet été pour en découdre avec la nouvelle garde.





# LE TOUR EST UNE FÊTE

Ancrée dans le cœur des français

## 12M

de spectateurs sur les routes du  
Tour en 2019. Un record pour  
un événement sportifs.

## La plus grande course du monde de retour en été

Un événement sportif planétaire et une couverture médiatique hors normes avec 190 pays couverts et 600 médias accrédités du monde entier. C'est le rendez-vous estival de l'été ! 3 semaines qui transforment les hommes en légendes !



### Proximité

« le Tour de mes rêves, c'est le Tour qui passe devant chez moi ». Vecteur incroyable de lien social, le Tour rassemble tous les français, de tout âge, chaque année.



### Popularité

On a tous quelque chose du Tour en nous. Plus que jamais une véritable fête populaire et une éclaircie suite à la crise sanitaire actuelle.



### Culture

Patrimoine, Découverte, Histoire, Géographie... La France rayonne à travers le monde ! Le Tour c'est bien plus que du cyclisme !





# LE TOUR EST UNE FÊTE

108<sup>ème</sup> édition du 26 juin au 18 juillet 2021

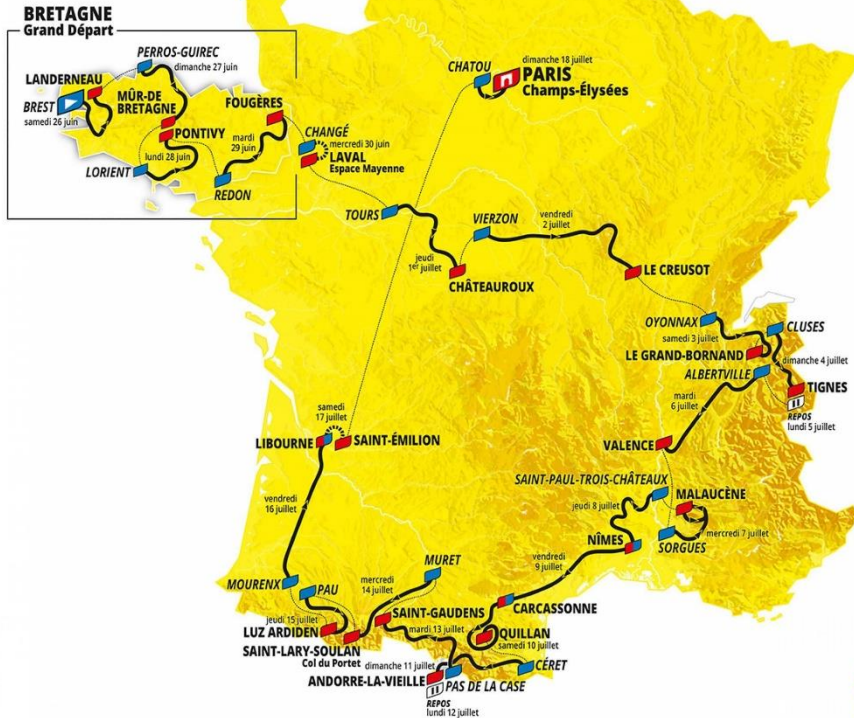


## GRAND DÉPART EN BRETAGNE

Quatre étapes 100 % bretonnes seront au programme ! Les richesses que recèlent les routes du Finistère, des Côtes-d'Armor, du Morbihan et de l'Ille-et-Vilaine, sillonnées jour par jour, avec une double ascension de Mûr-de-Bretagne érigée en point d'orgue.

## UNE BOUCLE À BOUCLES

En voyant deux fois double, le 108<sup>ème</sup> Tour de France privilégie l'inédit. Dès le deuxième jour, double rations de la côte de Mûr-de-Bretagne et puis dix jours plus tard, sur les pentes du mont Ventoux, pour la première fois proposé à deux reprises et par deux versants différents.



6 étapes de montagne avec 3 arrivées en altitude



2 étapes contre la montre en individuel



# LE TOUR EST UNE FÊTE

Une couverture incomparable



## DIRECTS

Intégralité des étapes

11h55 — 12h55 — 15h — 17h30

france•tv tv sport

.2

1,2M de téléspectateurs

.3

2,2M de téléspectateurs

.2

3,5M de téléspectateurs



## MAGAZINES

17h30 — 18h50 — 20h40 — 20h50 — 21h

france•tv

Vélo Club

.2

2,1M de téléspectateurs

france•tv

Image du jour

.2

2,9M de téléspectateurs

france•tv

Journal du Tour

.3

2M de téléspectateurs



## UNE EXPERTISE DE RÉFÉRENCE SUR LE CYCLISME



Des consultants de renom : Marion Rousse, Laurent Jalabert, Thomas Voeckler, Yoann Offredo .



Alexandre Pasteur pour commenter les directs, Laurent Luyat en plateau et Franck Ferrand en historien.





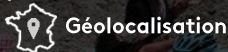
LE TOUR RASSEMBLE,  
PARTAGEONS SA PASSION !

france•tv publicité  
Le monde change. La pub aussi.

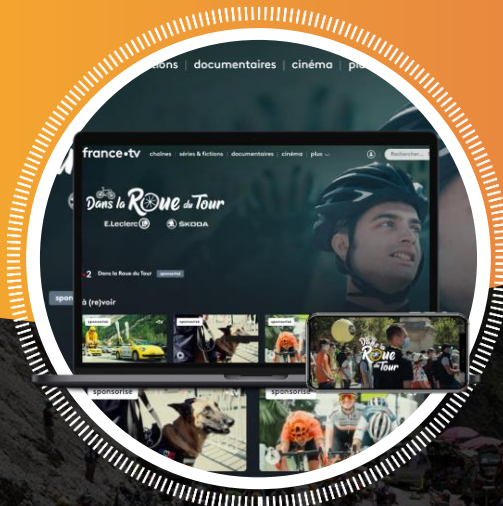


## adressable•tv

La puissance de la TV & le ciblage du digital proposés pour la 1ère fois sur un événement sportif\*. Profitez de l'itinérance du Tour de France pour adapter vos messages publicitaires grâce à la TV segmentée. Une publicité plus personnalisée, pertinente et performante liée au ciblage.



Geolocalisation



## WEB SERIE DANS LA ROUE DU TOUR

Une websérie exclusive incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle de façon ludique et dynamique : le repérage des cols, la caravane du Tour, la photographie du Tour, les hélicos du Tour...

france•tv  
Présence en HomePage  
france.tv + Billboards avant  
chaque vidéo sur l'espace dédié

f Association aux posts  
dédiés à la websérie sur  
@francetsport

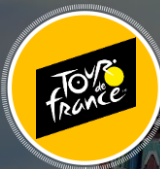
2.3  
Synthés antenne quotidiens  
pendant les directs



## FILTRES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Sur les comptes Instagram et Facebook de francetspsport, les internautes pourront découvrir et partager un filtre en réalité augmentée créé spécialement pour le Tour de France 2021. Votre marque sera intégrée nativement et dynamiquement dans le filtre.

\*Dispositif sous réserve de modifications par l'éditeur



LE TOUR RASSEMBLE,  
PARTAGEONS SA PASSION !

france.tv publicité  
Le monde change. La pub aussi.



## Skin-Content



Au cœur du live, un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L). Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif personnalisable : jeu-concours, branding, shopping...



## Le Tour virtuel france.tv

Francetvsport met à l'honneur les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères durant l'intégralité du Tour de France au sein d'un espace dédié sur France.tv. Associez-vous en exclusivité aux trésors de l'hexagone sous un autre angle !



## SPONSO RÉSEAUX SOCIAUX

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France 2021 et à la puissance des réseaux sociaux sur les comptes francetvsport Facebook et Youtube.





# TOUR RESPONSABLE

Une démarche RSE engagée

# 80%

des véhicules en course Škoda de l'organisation pour la 1re fois en hybride.

## Le Tour s'engage

La pratique régulière du vélo est source de bien-être, elle contribue également à l'amélioration de qualité de l'air et la réduction des risques environnementaux. Elle favorise un avenir durable, L'Avenir à Vélo, la bannière sous laquelle le Tour de France place sa démarche R.S.E.

Au-delà de cet impact positif et concret au travers de L'Avenir à Vélo, le Tour de France est résolument engagé, depuis maintenant près de 10 ans, à tendre vers une organisation toujours plus écoresponsable.



## L'avenir à vélo : générer un impact positif

Le Tour de France, monument du Cyclisme, s'engage pour la mobilité à vélo. Il souhaite générer un impact positif en inspirant toutes celles et tous ceux qui le peuvent à mettre du vélo dans leur quotidien.



## C'est mon tour, j'agis !

Avec 12 grands événements sportifs internationaux, le Tour de France a fait partie, en 2017, des membres fondateurs de la charte des 15 engagements écoresponsables. Cette charte engage chaque année le Tour de France à l'atteinte d'objectifs sociaux et environnementaux.



## Limitier notre empreinte

Mobilité durable, 100% des emballages plastiques des objets publicitaires supprimés, zones naturelles sensibles protégées, charte de la biodiversité, 1 véhicule environnement hybride sensibilise le public sur les bons comportements à adopter...







# TOUR RESPONSABLE

Communiquez autour de vos engagements RSE !

france•tvpublicité  
Le monde change. La pub aussi.



## COMMUNIQUEZ SUR VOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE EN 50" DURANT LE TOUR

Communiquez de manière inédite dans un contexte 100% Tour de France autour de sujets incontournables s'inscrivant dans votre démarche responsable : écologie, éthique, authenticité, bienveillance.

L'opportunité pour vous d'apporter des preuves de vos engagements ainsi que vos initiatives au sein d'un écran en contextualisant votre prise de parole en 50". Bénéficiez d'un produit sur mesure, dans un écrin de diffusion et témoignez au sein d'un contexte 100% Tour de France.

## POUR ALLER PLUS LOIN... UNE OPS SUR VOS ENJEUX RSE

Mettez en avant et communiquez sur tous vos engagements RSE pendant le Tour de France 2021. Un dispositif innovant, plébiscité et sur mesure à vos enjeux de marque avec des relais 100% réseaux sociaux.





# NOS OFFRES 2021



**SPONSORING**  
TV - Digital - Social

**CHAMPS-ELYSÉES**  
1 place disponible  
Directs + Magazines

**1ÈRE CATÉGORIE**  
1 place disponible  
Directs

**2ÈME CATÉGORIE**  
1 place disponible  
Directs

**MAGAZINES**  
2 places disponibles

**SPRINT**  
1 place disponible

**100% DIGITAL & RS**

**PRÉ-ROLLS**  
Places limitées

**ADSWITCHING**  
Places limitées

**TV CLASSIQUE**

**FILM DE MARQUE**  
Places limitées

**territoire responsable**  
france.tv publicités  
1 place disponible

**NOS BLOCS & ACHATS UNITAIRES**

**LE TOUR DE NOS RÉGIONS**  
1 place disponible  
adressable.tv



# SPONSORING

TV – Digital – Social

Directs + Magazines

# CHAMPS-ÉLYSÉES

1 PLACE DISPONIBLE

• 2 • 3 france•tv    





# CHAMPS-ÉLYSÉES

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER

COURT PROGRAMME  
3

LES DIRECTS

2 3

VÉLO CLUB

2

L'IMAGE DU JOUR

2

LE JOURNAL DU TOUR

3

SPORT EN FRANCE

**Du 14/06 au 25/06**

Lundi au Vendredi vers 20h10  
10 billboards pré-générique de 4"  
10 billboards post-générique de 4"

**Du 26/06 au 18/07**

50 billboards pré-générique de 6"  
50 billboards post-générique de 6"  
+/- 130 billboards de reprise de 4"  
55 bandes annonces de 6" sur 2  
20 bandes annonces de 6" sur 3  
+/- 230 incrustations logos de 5"

**Du 26/06 au 18/07**

Vers 17h30  
20 billboards pré-générique de 8"  
20 billboards post-générique de 8"  
10 bandes annonces de 6"  
+/- 30 incrustations logos de 5"

**Du 26/06 au 18/07**

Vers 20h40  
23 billboards pré-générique de 4"  
23 billboards post-générique de 4"

**Du 26/06 au 17/07\***

**Vers 20h50**  
17 billboards pré-générique de 6"  
17 billboards post-générique de 6"

**Présences complémentaires sur** **SPORT EN FRANCE**  
billboards pré et post générique de 6"



715  
présences

2 3

1870 GRP  
H25-49

2345 GRP  
H25-59

1690 GRP  
CSP+

1475 GRP  
25-49

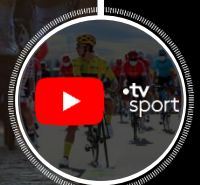




# CHAMPS-ÉLYSÉES

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



Dans la Roue du Tour france.tv 2.3

Sponsorisez la websérie événement incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle.

Le Tour du ciel france.tv

Sponsorisez en exclusivité les paysages et monuments filmés par les caméras hélicoptères au sein d'un espace dédié. Associez-vous en exclusivité aux trésors de l'héxagone sous un autre angle !

FILTRES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Sur les comptes Instagram et Facebook de francetvsport, les internautes pourront découvrir un filtre en réalité augmentée créé spécialement pour le TDF 2021. Un dispositif engageant et viral !

VIDÉOS france.tv

Diffusion de vos Billboards<sup>1</sup> sur les lives, extraits et replay<sup>2</sup> sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

YOUTUBE

Préemptez tous les résumés des étapes de la compétition sur la chaîne Youtube francetvsport  
Format 20' max. non skippable<sup>3</sup>

600k  
vidéos vues  
estimées

10M  
impressions  
estimées

60k  
vidéos vues  
estimées

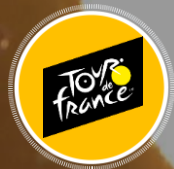
100%  
de PDV

4,4M  
impressions  
Billboards

2M  
impressions  
maximum<sup>2</sup>



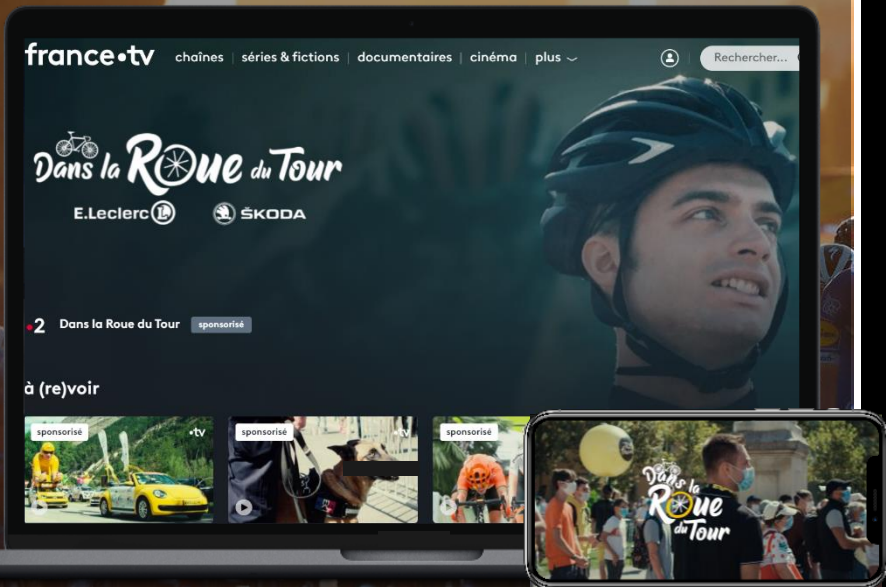




# CHAMPS-ÉLYSÉES

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



## Dans la ROUE du Tour



Sponsorisez une web-série de 10 épisodes, incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle de façon ludique et dynamique : le repérage des cols, la prod TV, la caravane du Tour, la photographe du Tour, les Fans parks, les hélicos du Tour...

france•tv

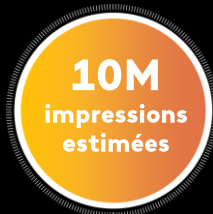
Présence Logo en HomePage france.tv  
+ Billboards encadrant chaque vidéo sur l'espace dédié



Association Handshake aux posts dédiés  
à la webserie sur @francetvsport

• 2 • 3

Synthés antenne avec logo annonceur  
quotidiens pendant les directs

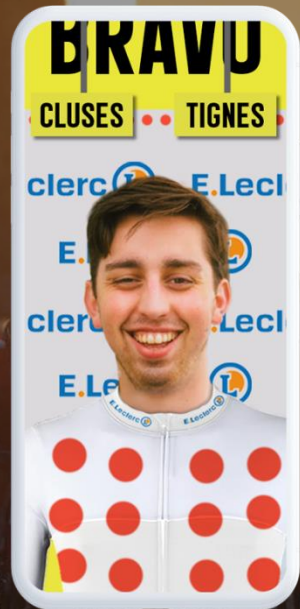




# CHAMPS-ÉLYSÉES

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



FILTRES EN  
RÉALITÉ AUGMENTÉE



Sur le compte Instagram et Facebook de Francetvsport, les internautes pourront découvrir un filtre en réalité augmentée créé spécialement pour le Tour de France 2021.

Diffusé en story via un dispositif de promotion et disponible sur la page du compte francetvsport, les utilisateurs pourront récupérer le filtre, l'utiliser et le faire découvrir à leurs amis.

Une immersion ludique dans cette course légendaire via un dispositif innovant et moderne.

Cette expérience unique, non intrusive, favorise l'interactivité et l'engagement.

Votre marque sera intégrée nativement et dynamiquement dans le filtre.

200K  
IMPRESSIONS  
ESTIMÉES

100%  
PDV

Maquettes fictives non contractuelles pouvant être modifiées





# SPONSORING

TV – Digital – Social

Directs

# 1<sup>ère</sup> CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

• 2 • 3 france•tv tv sport



SPORT EN FRANCE  
LA CHÈRE À TOUS LES FRANÇAIS



# 1ère CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



**COURT PROGRAMME**  
3

**LES DIRECTS**  
2 3



## Du 14/06 au 25/06

Lundi au Vendredi vers 20h10  
 10 billboards pré-générique de 4"  
 10 billboards post-générique de 4"

## Du 26/06 au 18/07

50 billboards pré-générique de 6"  
 50 billboards post-générique de 6"  
 +/- 130 billboards de reprise de 4"  
 55 bandes annonces de 6" sur 2  
 20 bandes annonces de 6" sur 3  
 +/-120 incrustations logos de 5"

**Présences complémentaires sur** **SPORT EN FRANCE**  
 billboards pré et post générique de 6"

445  
présences  
2 3

1060 GRP  
H25-49

1320 GRP  
H25-59

915 GRP  
CSP+

815 GRP  
25-49



Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.





# 1ère CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



## Dans la Roue du Tour france.tv f 2.3

Sponsorisez la websérie événement incarnée par un jeune journaliste influenceur, passionné de cyclisme, qui nous emmène à la découverte des coulisses de la Grand Boucle.

600k vidéos vues estimées

10M impressions estimées



## Skin-Content france.tv

Votre marque au cœur du live sur france.tv, un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

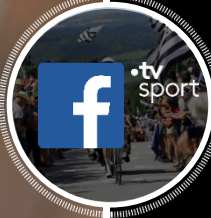
2M impressions



## VIDÉOS france.tv tv sport

Diffusion de vos **Billboards**<sup>1</sup> sur les lives, extraits et replay<sup>2</sup> sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

1,9M impressions Billboards



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France 2021 !  
+/- 8 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).  
Tag Handshake<sup>3</sup> + Logo sur carton d'entrée<sup>4</sup>

400K vidéos vues estimées

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur  
1 - BB jusqu'à 12 sec / 2 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes  
3 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake 4 - carton de 3' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



# 1<sup>ère</sup> CATÉGORIE

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



**Krys** **TOUR France**

**AVEC KRY'S**  
GAGNEZ DES CASQUES VR !

**2**

Qui a remporté le maillot blanc du meilleur jeune en 2018 ?

- Romain BARDET
- Julien ALAPHILIPPE
- Pierre LATOUR

Maillot Blanc est sponsorisé par Krys

**VALIDER**

**1**

Étape 11  
Eymet • Pau  
203,5 km

# Skin-Content QUIZ



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif diffusé sur l'intégralité du live sur france.tv

## MÉCANIQUE

- 1** Le format interactif Skin Content Quiz apparaît en overlay du player
- 2** Cliquez et votre jeu-concours apparaît avec rétrécissement du player
- 3** Faites participer l'audience à votre jeu-concours, sans perturber le visionnage
- 4** Collectez des opt-in via un formulaire intégré

**Engagement :** Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

**Impact :** Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

**Efficacité :** Une expérience au service de la visibilité de votre campagne







# SPONSORING

TV – Digital – Social

Directs

# 2ème CATÉGORIE

2 PLACES DISPONIBLES

• 2 • 3 france•tv   



# 2ème CATÉGORIE

2 PLACES DISPONIBLES

TARIF : NOUS CONTACTER



**LES DIRECTS**

2 3



## Du 26/06 au 18/07

- 25 billboards pré-générique de 6"
- 25 billboards post-générique de 6"
- +/- 65 billboards de reprise de 4"
- 25 bandes annonces de 6" sur 2
- 10 bandes annonces de 6" sur 3
- +/-90 incrustations logos de 5"

Présences complémentaires sur **SPORT EN FRANCE**  
billboards pré et post générique de 6"

- 240 présences  
2 3
- 725 GRP  
H25-49
- 890 GRP  
H25-59
- 620 GRP  
CSP+
- 550 GRP  
25-49

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.





# 2<sup>ème</sup> CATÉGORIE

2 PLACES DISPONIBLES

TARIF : NOUS CONTACTER



## Skin-Content france.tv

Votre marque au cœur du live sur france.tv, un format interactif et émergent habille l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

2M  
impressions



## VIDÉOS france.tv tv sport

Diffusion de vos Billboards<sup>1</sup> sur les lives, extraits et replay<sup>2</sup> sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

1,5M  
impressions  
Billboards



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France 2021 !  
+/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).  
Tag Handshake<sup>3</sup> + Logo sur carton d'entrée<sup>4</sup>

200K  
vidéos vues  
estimées

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur  
1 - BB Jusqu'à 12 sec / 2 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes  
3 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake 4 - carton de 3' avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



# 2<sup>ème</sup> CATÉGORIE

2 PLACES DISPONIBLES

TARIF : NOUS CONTACTER



# Skin-Content SHOPPING



Augmentez la visibilité de vos produits grâce à ce format interactif diffusé sur l'intégralité du live sur france.tv

## MÉCANIQUE

- 1 En plein cœur du live, le format interactif Skin Content Shopping apparaît en overlay du player.
- 2 Cliquez et votre corner shop apparaît avec rétrécissement du player
- 3 Faîtes découvrir votre collection de produits à notre audience, sans perturber le visionnage.
- 4 Redirigez vers votre boutique en ligne pour convertir en ventes.

**Engagement** : Une expérience interactive et qualitative sans coupure du contenu en cours de diffusion.

**Impact** : Une intégration optimale de votre marque qui habille et accompagne le contenu au sein du player.

**Efficacité** : Une expérience au service de la visibilité de votre campagne

2M  
D'IMPRESSIONS





# SPONSORING

TV – Digital – Social

# MAGAZINES

2 PLACES DISPONIBLES

•2 •3 france•tv tv sport f SPORT EN FRANCE



# MAGAZINES

2 PLACES DISPONIBLES

TARIF : NOUS CONTACTER



**VÉLO CLUB**  
2

**Du 26/06 au 18/07**

Vers 17h30

20 billboards pré-générique de 8"  
 20 billboards post-générique de 8"  
 10 bandes annonces de 6"  
 +/- 30 incrustations logos de 5"



**L'IMAGE DU JOUR**  
2

**Du 26/06 au 18/07**

Vers 20h40

23 billboards pré-générique de 4"  
 23 billboards post-générique de 4"



**LE JOURNAL DU TOUR**  
3

**Du 26/06 au 17/07\***

Vers 20h50

17 billboards pré-générique de 6"  
 17 billboards post-générique de 6"



**SPORT EN FRANCE**

**Présences complémentaires sur**  **SPORT EN FRANCE**  
 billboards pré et post générique de 6"



160  
présences  
2.3

365 GRP  
H25-49

440 GRP  
H25-59

375 GRP  
CSP+

305 GRP  
25-49







# MAGAZINES

2 PLACES DISPONIBLES

TARIF : NOUS CONTACTER



## VIDÉOS

france.tv **tv** sport

Diffusion de vos Billboards & Pré-rolls<sup>1</sup> sur les lives, extraits et replay<sup>2</sup> sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

**500K**  
impressions  
Billboards

**1,7M**  
impressions  
Pré-rolls



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France 2021 !  
+/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).  
Tag Handshake<sup>3</sup> + Logo sur carton d'entrée<sup>4</sup>

**200K**  
vidéos vues  
estimées



# OFFRES 100% DIGITAL

**SPRINT**  
1 place disponible  


**PRÉ-ROLL**  
Places limitées  


**ADSWITCHING**  
Places limitées  


**FILM DE MARQUE**  
Places limitées  






# SPRINT

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



## YOUTUBE

Préemptez les résumés des étapes de la compétition sur la chaîne Youtube francetvsport  
Format 20" max. non skippable<sup>3</sup>

1M  
impressions  
maximum<sup>2</sup>



## VIDÉOS france.tv tv sport

Diffusion de vos vidéos<sup>1</sup> sur les lives, extraits et replay<sup>2</sup> sur france.tv (web et appli) & francetvsport (appli).

4,3M  
impressions  
Pré-rolls et  
Adswitching



## SPONSO FACEBOOK

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France 2021 !  
+/- 4 posts sponsorisés sur la page Facebook de @francetvsport (820k fans).  
Tag Handshake<sup>4</sup> + Logo sur carton d'entrée<sup>5</sup>

200K  
vidéos vues  
estimées

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord de l'éditeur / Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur ce dispositif  
1 - Pré-roll max 30 sec / 2 - Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes  
3 - Période d'engagement de période - Dès que la campagne atteindra l'engagement des 1M de vidéos vues, celle-ci s'arrêtera  
4 - L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage handshake 5 - carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4e seconde



# PRÉ-ROLL

PLACES LIMITÉES

TARIF : NOUS CONTACTER



Diffusion de vos Pré-rolls sur l'intégralité des lives, extraits et replays du Tour de France 2021 diffusés sur france.tv (web et appli) et l'application francetvsport !



PRÉ-ROLL MAX 30"





# ADSWITCHING

PLACES LIMITÉES

TARIF : NOUS CONTACTER

DIRECT

ADSWITCHING  
(coupure publicitaire live antenne)

REPRISE  
DU DIRECT



Spot  
30 sec.  
max

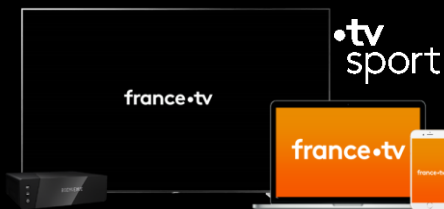
Spot  
30 sec.  
max

Spot  
30 sec.  
max



france.tv tv sport

france.tv tv sport



Une insertion publicitaire dynamique lors du live du Tour de France 2021 sur france.tv et l'application francetvsport !

Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Votre spot durant la coupure du live antenne
- 2 Un spot de 30 sec. max

France Télévisions Publicité souhaite vous accompagner dans votre démarche de storytelling, en vous offrant la meilleure intégration publicitaire possible au cœur de l'émotion du Tour de France.

1M  
impressions  
garanties



# FILM DE MARQUE

PLACES LIMITÉES

TARIF : NOUS CONTACTER

DIRECT

ADSWITCHING  
(coupure publicitaire live antenne)

REPRISE  
DU DIRECT

Spot  
60 sec.

france•tv tv sport

france•tv tv sport



Une insertion publicitaire dynamique lors du live du Tour de France 2021 sur france.tv et l'application francetvsport !

Une exposition publicitaire maîtrisée, au moment le plus pertinent :

- 1 Votre Film de marque exclusif durant la coupure du live antenne
- 2 Un spot de 60 sec. max

Racontez votre histoire de marque au sein d'un écran exclusif. France Télévisions Publicité souhaite vous accompagner dans votre démarche de storytelling, en vous offrant la meilleure intégration publicitaire possible au cœur de l'émotion et particulièrement adaptée aux spots longue durée.

1M  
impressions  
garanties





**OFFRES  
TV  
CLASSIQUE**

**territoire  
responsable**  
france•tvpublicité

1 place disponible

**NOS BLOCS  
& ACHATS  
UNITAIRES**

**adressable•tv**  
**LE TOUR DE NOS  
RÉGIONS**

1 place disponible

**1 PLACE DISPONIBLE**

**TARIF : NOUS CONTACTER**

Dans un contexte 100% Tour de France 2021 : communiquez de manière inédite autour de sujets incontournables s'inscrivant dans votre démarche responsable (écologie, éthique, authenticité, bienveillance...)

**160 GRP**  
**15+**

**85 GRP**  
**25-59**

**1M**  
**d'impressions**

Diffusion de vos spots de 50 secondes entourés de Jingle MID et OUT au sein des écrans publicitaires dans un contexte 100% Tour de France intitulés **15.49** de F2 & **14.08** de F3.

**2.3**



Exemple de Découpage de l'écran sur France 2



50 SECONDES

5 spots 50'' inédits diffusés lors de **5 étapes clés du Tour de France 2021<sup>1</sup>** + 2 rediffusions les jours qui suivent pour chacun des spots en format 20'' soit un total de 30 diffusions du 26 juin jusqu'au 17 juillet 2021

Votre Film de marque « Territoire Responsable » exclusif en format 50'' + jingle IN durant la coupure du live antenne sur france.tv et l'application francetvsport !

Diffusion de vos spots 20'' « Territoire Responsable » + jingle IN en Pré-roll sur l'intégralité des lives, extraits et replay du **Tour de France 2021** diffusés sur france.tv (web et appli) et l'application francetvsport !

Production de 5 spots de 50 secondes & 20 secondes  
Base 5 jours de tournage  
5 pastilles inédites et sur-mesure avec MIDDLE Jingle thématisé et Jingle OUT thématisé







# LE TOUR DE NOS RÉGIONS

1 PLACE DISPONIBLE

TARIF : NOUS CONTACTER



3 régions

Vos spots en TV présents dans la région de chacune des étapes la veille et le jour de l'arrivée !

71 spots dans l'écran 19H25 après le 19/20  
71 spots dans l'écran 20H12 (lundi au vendredi)  
et 20h15 (samedi-dimanche)



24 GRP  
15+



142  
présences



30 GRP  
Hom 35+



La puissance de la TV & le ciblage du digital proposés pour la 1ère fois sur un événement sportif.



adressable.tv  
2

Votre campagne TV Segmentée dans un contexte 100% Tour de France en géolocalisation sur les Régions traversées par les coureurs en temps réel !

Vos spots adaptés à la région traversée et diffusés au cœur des directs

Un minimum de 2 écrans par jour . 20 secondes maximum .



500K  
impressions



Géolocalisation



# NOS BLOCS – ACHATS UNITAIRES



Mardi 16 mars 2021

Mardi 30 mars 2021

Vendredi 16 avril 2021

Lundi 10 mai 2021

Mercredi 12 mai 2021

Lundi 17 mai 2021

Samedi 26 juin 2021



## PRIORITÉ PARTENAIRES OFFICIELS

Début de la commercialisation

Date limite de réception des blocs et unitaires prioritaires

Date limite de réception de blocs et unitaires prioritaires

Retour des demandes de blocs et unitaires prioritaires pour tous les annonceurs

Date limite d'annulation des blocs et achats unitaires prioritaires

Achats unitaires

*Fin des priorités: ouverture aux autres annonceurs (sous réserve de disponibilités)*







# PANORAMA DE NOS OFFRES 2021



## SPONSORING

## 100% DIGITAL

## TV CLASSIQUE

### CHAMPS ELYSÉES

1 place disponible



715 présences  
1 870 GRP H25-49



Médiatisation Vidéo



Sponso Dans la roue du Tour



Sponso Le Tour vu du ciel



Filtres en réalité augmentée



You Tube



Présences TV

### 1<sup>ÈRE</sup> CATÉGORIE

1 place disponible



445 présences  
1 060 GRP H25-49



Médiatisation Vidéo



Sponso Dans la roue du Tour



Skin-Content



Sponso Facebook



Présences TV

### 2<sup>ÈME</sup> CATÉGORIE

2 places disponibles



240 présences  
725 GRP H25-49



Médiatisation Vidéo



Skin-Content



Sponso Facebook



Présences TV

### MAGAZINES

2 places disponibles



160 présences  
365 GRP H25-49



Médiatisation Vidéo



Sponso Facebook



Présences TV

### SPRINT

1 place disponible



Sponso Facebook



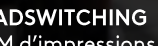
You Tube



Médiatisation Vidéo

### PRÉ-ROLLS

1M d'impressions  
Places limitées



ADSWITCHING  
1M d'impressions  
Places limitées



FILM DE MARQUE  
1M d'impressions  
Places limitées

territoire  
responsible

1 place disponible

adressable.tv  
LE TOUR DE  
NOS RÉGIONS

1 place disponible



NOS BLOGS  
& ACHATS UNITAIRES



# MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

## PARTENAIRES MAJEURS



## PARTENAIRES OFFICIELS



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## SUPPORTERS OFFICIELS



## PARTENAIRES TECHNIQUES



## Parrainage TV : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle.  
Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines jusqu'au 14/05/2021 à 18h.  
Les parrains TV de l'édition 2020 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures jusqu'au 18/05/2021 à 18h.  
A partir du 19/05/2021 : ouverture aux autres annonceurs

## Digital : priorités d'achat aux partenaires et fournisseurs officiels

Les partenaires et fournisseurs officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur la vidéo digitale et sociale.  
Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 15/04/2021 à 18h.  
A partir du 16/04/2021 : ouverture aux autres annonceurs.

## Création

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2021 de France Télévisions Publicité.  
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

## Annulation ou report de l'événement

Dans le cas de l'annulation de l'événement sportif : l'Opération donnera lieu à aucune facturation, pour toutes les catégories d'Annonceurs.

Dans le cas d'un report de l'événement sportif :

- L'acheteur Annonceur « partenaire/fournisseur officiel » qui annulerait une opération devra s'acquitter d'un dédit d'un montant égal à 100% (cent pour cent) de la totalité du budget net hors taxes de l'Opération, quelle que soit la date à laquelle le report de l'événement sportif a été programmé (année N ou N+1).
  - L'acheteur Annonceur relevant des autres catégories que «partenaire/fournisseur officiel » qui annulera une opération devra s'acquitter d'un dédit d'un montant égal à 100% (cent pour cent) de la totalité du budget net hors taxes de l'opération, si le report de l'événement a été programmé en année N.
- Il pourra en revanche annuler l'Opération sans dédit si l'événement sportif est reporté en année n+1.

## Secteurs bloqués :

Banque, Grande distribution, Pneumatique, Automobile, Opticien, Télécommunication, Eau et eau aromatisée, Assurance et mutuelle, Vêtements techniques et sportswear, Horlogerie et montre, Distribution de gaz, Solution informatique et technologique, Produits énergétiques, Immobilier, Distribution d'électricité, huile d'olive, Charcuterie, Biscuits sucrés, Intérim, Hôtel, Produits transformés à base de poulet, Jeux et paris, Résidences senior, Industrie du cycle, Huiles de tournesol, Moto, Café, Restauration collective, Lessive, Bonbons, Services logistique, Photo et imprimantes, Assistance automobiles, Transporteur, Ambulance et transformation de véhicules de service.







# TOUR DE FRANCE 2021

du 26 juin au 18 juillet

2 3 france.tv tv sport

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france.tv publicité  
Le monde change. La pub aussi.