

#RendezVous
CULTURELS
france•tvpublicité

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

● **La culture sous toutes ses formes :
un moyen vital de briser le silence imposé par le virus**



« C'est lorsque les rideaux sont tombés sur les scènes et les écrans, que la porte des librairies s'est trouvée close, que la responsabilité du service public à l'égard des œuvres et des créateurs s'est réaffirmée comme une évidence. »

*Delphine Ernotte Cunci,
Présidente de France Télévisions*

France Télévisions, 1^{ère} porte d'accès à la culture

400M€

investissement de
france•tv
dans les programmes
culturels

2900

heures de programmes
ont été consacrées à la
Culture
sur **france•tv**
en 2020

71%

de français ont regardé
un programme culturel⁽¹⁾
chaque mois sur
france•tv

France Télévisions, 1^{ère} porte d'accès à la culture

133

Q.R.P

Culture moyen
en 2020

13,8M

de téléspectateurs ont
vu au moins
une pièce de théâtre sur
france.tv

7M

vidéos vues sur
france.tv
catégorie culture

Un engagement renforcé en période de crise

1400

heures de spectacles
vivants

ont été proposées sur les
chaînes de France tv et
Culturebox en 2020

300

partenariats
culturels noués

pour soutenir les grandes
institutions, les grands festivals...

france•tv
#offensiveculture

4

nouveaux rendez-vous
pour soutenir la culture

Au spectacle chez soi
Au théâtre chez soi
6 à la maison
La p'tite librairie

1

programmation culturelle
spéciale sur •tv

pour faire vivre les festivals et
manifestations annulés

NOUS POURSUIVONS NOTRE SOUTIEN AU SECTEUR CULTUREL

France Télévisions Publicité vous propose des conditions commerciales exceptionnelles et l'annulation/report gratuit de vos campagnes jusqu'au 31 août 2021



france•tvpublicité, célèbre la réouverture des lieux culturels

Découvrez nos offres inédites !

CULTURE'
event

sponSCevent Culturebox

CULTURE'
power

sponSCpower Basique
Pack power TV&VOL

CULTURE'
affinity

Museum
Pack 100% digital
adressable.tv

CULTURE' event

spon **SC**event Culturebox





culturebox

à partir du 3 mai 2021

sur le canal 14 de la TNT

diffusion à partir de 20h

A partir du lundi 3 mai après 20h00,
le spectacle continue avec Culturebox sur le canal 14 !

france•tv

accompagne la reprise du secteur culturel en invitant les Français à renouer avec le plaisir des sorties au théâtre, au cinéma, au musée, dans les salles de spectacle et les festivals.

Lancée en février dernier, la chaîne éphémère Culturebox a rassemblée

chaque mois en moyenne **25,6M** de téléspectateurs.

Tous les soirs de la semaine, la plus grande salle de spectacle de France continue à lever le rideau et propose une programmation éclectique ouverte à tous les arts et à tous les talents.



Culturebox, le spectacle continue !

Soutenez le secteur culturel en parrainant les programmes Culturebox

OFFRE PRIMES

Primes musicaux | mercredi, jeudi & samedi 21.00

Billboards jusqu'à 16" en pré et post-générique de chaque programme

Soit **48 présences** de 16" sur 4 semaines

OFFRE ACCESS + PRIME

Culturebox l'émission | du lundi au dimanche 20.10

Primes | lundi, mardi, vendredi & dimanche 21.00

Billboards jusqu'à 16" en pré et post-générique de chaque programme

Soit **120 présences** de 16" sur 4 semaines

Dispositif thématique



Case Lancements & Temps forts
du lundi au vendredi 20.30 & 21.30

Billboards jusqu'à 16" en pré et post-générique de chaque programme

Dispositif digital



position pre-roll autour des émissions « culture » ⁽¹⁾
activation data pre-roll enrichi sur notre segment *fans de culture* ⁽²⁾

(1) Durée max pre-roll : 30"

(2) Segment fans de culture : internautes intéressés par la culture au sens large (littérature, cinéma, musique, danse, théâtre...). Uniquement sur PC/mobile/tablette / CPM Base 20" avec intégration pre-roll enrichi + Frais techniques.
Diffusion pre roll enrichi uniquement sur PC/mobile et tablette.

CULTURE' power

spon **SC** power Basique

Pack power TV&VOL



sponSCpower **basique**

En juin, associez-vous à l'émission de référence sur la musique !



Dispositif TV

• 2

Basique, l'essentiel

lundi à vendredi 20.35
Billboards de 12"

• 2

Basique le concert

4 diffusions prévues entre
janvier et juin | lundi 23.00
Billboards de 12"

• 3 NoA

NoA Pop*

lundi à vendredi 10.45
vendredi 20.30 | samedi 10.00
Billboards de 12"

TRACE

Case Programmes musicaux*

lundi à dimanche 19.00 et 20.00
Billboards de 12"

Melody
Vintage forever

Melody Story*

lundi à vendredi 19.45
lundi à dimanche 10.45 | samedi 19.55
dimanche 19.25
Billboards de 12"



Digital

france.tv data

activation data pré-roll
annonceur sur notre segment
Musiciens- fans de musique ⁽¹⁾

1M
impressions

87

GRP
25-49

15%

couverture
25-49

Disponibilités

1 place du 31.05 au 27.06 | 4 semaines
(hors produit solaire S22 à S24)

Indice format : 0,64. Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par les antennes.

L'annonceur a l'obligation de fournir à France Télévisions Publicité des billboards avec des créations visuelles clairement distinctes entre le IN et le OUT. L'appréciation de cette distinction est à la seule discrétion de France Télévisions Publicité.

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage.

(1) Durée max pré-roll : 30" / Segment Musiciens : Internaute ayant consommé des contenus et actualités France Télévisions sur la musique, les artistes et les concerts.

*Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait

Pack power Culture

Communiquez en sur grand écran dans notre univers culture !



Dispositif TV

18 spots, base 20 sec



Lundi au samedi : 08.20



Lundi au vendredi : 13.40 SD 15.59



Lundi au vendredi : 18.56

145
Q.R.P
moyen

2,6M

Contacts 25-49



Digital

400K impressions, base 20 sec

Une diffusion prioritaire sur nos
contenus Culture en IPTV sur
france•tv

400K

Contacts Culture

LE + En Option, Le LAB peut créer votre spot publicitaire à partir de 5K€ net

CULTURE' affinity

Museum
Pack 100% digital
adressable.tv



Touchez les fans de lieux culturels avec un budget accessible



Les grands
maîtres de la
peinture



2,1M
de téléspectateurs
par mois

Le programme

Les grands maîtres de la peinture ont traversé le temps grâce à leurs toiles et témoigné de leur époque grâce à des œuvres qui ont fait leur renommée.

Souvent mal compris de leurs semblables, voire accablés par la critique, ils ont été les créateurs de nouveaux courants artistiques qui ont révolutionné l'histoire de l'art et qui demeurent, aujourd'hui encore, des sujets d'études fascinants. Cette série revient sur le parcours de chacun de ces artistes d'exception comme Vincent Van Gogh, Léonard De Vinci, Monet, Michel-Ange ou encore Pissaro

**RENDEZ-VOUS
AU MUSÉE**



410 spots*

+

france•tv
250K imp. pre roll data
Fan de Culture**

*base 8 semaines

Base CPM 20", disponible uniquement sur PC/mobile et tablette. ; *Médiamétrie – Etude Ad hoc TV Avril 2020 – 15 ans et + recevant la télévision par ADSL, câble ou fibre optique

france•tvpublicité

Vos rendez vous culturels en digital sur france.tv

CONTEXTE

Pré-emptez l'ensemble des contenus Culture proposés sur France.tv ⁽¹⁾

500K imp. ⁽³⁾

DATA

Activation data pre-roll enrichi sur notre segment « Fans de culture » ⁽²⁾

500K imp. ⁽³⁾



Q.R.P
133 ⁽¹⁾

LE +

Diffuser votre spot en version ENRICHIE pour INTERAGIR avec l'utilisateur et gagner en EFFICACITÉ

⁽¹⁾ Durée max pre-roll : 30"
⁽²⁾ Segment fans de culture : internautes intéressés par la culture au sens large (littérature, cinéma, musique, danse, théâtre...). Uniquement sur PC/mobile/tablette

⁽³⁾ CPM Base 20" Répartition des impressions non garantie entre pre-roll contenus et pre-roll data et sous réserve de disponibilités. Durée de campagne non contractuelle.

Vente couplée

TV Segmentée et Replay IPTV

Durée de spot
15,20 ou 30 sec

adressable.tv
LOCAL 

Intégration

Simple, non dépendante
d'une campagne en linéaire

adressable

2.3.5

 Juin 2021

Ciblez vos futurs visiteurs/spectateurs grâce à la TV segmentée

DIFFUSEZ VOTRE SPOT EN FONCTION DU LIEU DE VIE DE VOS CIBLES

Régions



Seuls ou groupements

Départements



Métropoles



400K habitants et +

Sur-mesure



NEW
Selon volume –
nous consulter

Exemple de scénarios avec différentes créations de votre spot :

Spot 1

Ciblez votre région et les téléspectateurs à proximité

Spot 2

Ciblez des régions à fort potentiel de touristes sur les périodes stratégiques



www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.