

La Filière CRC[®], engagée à produire autrement

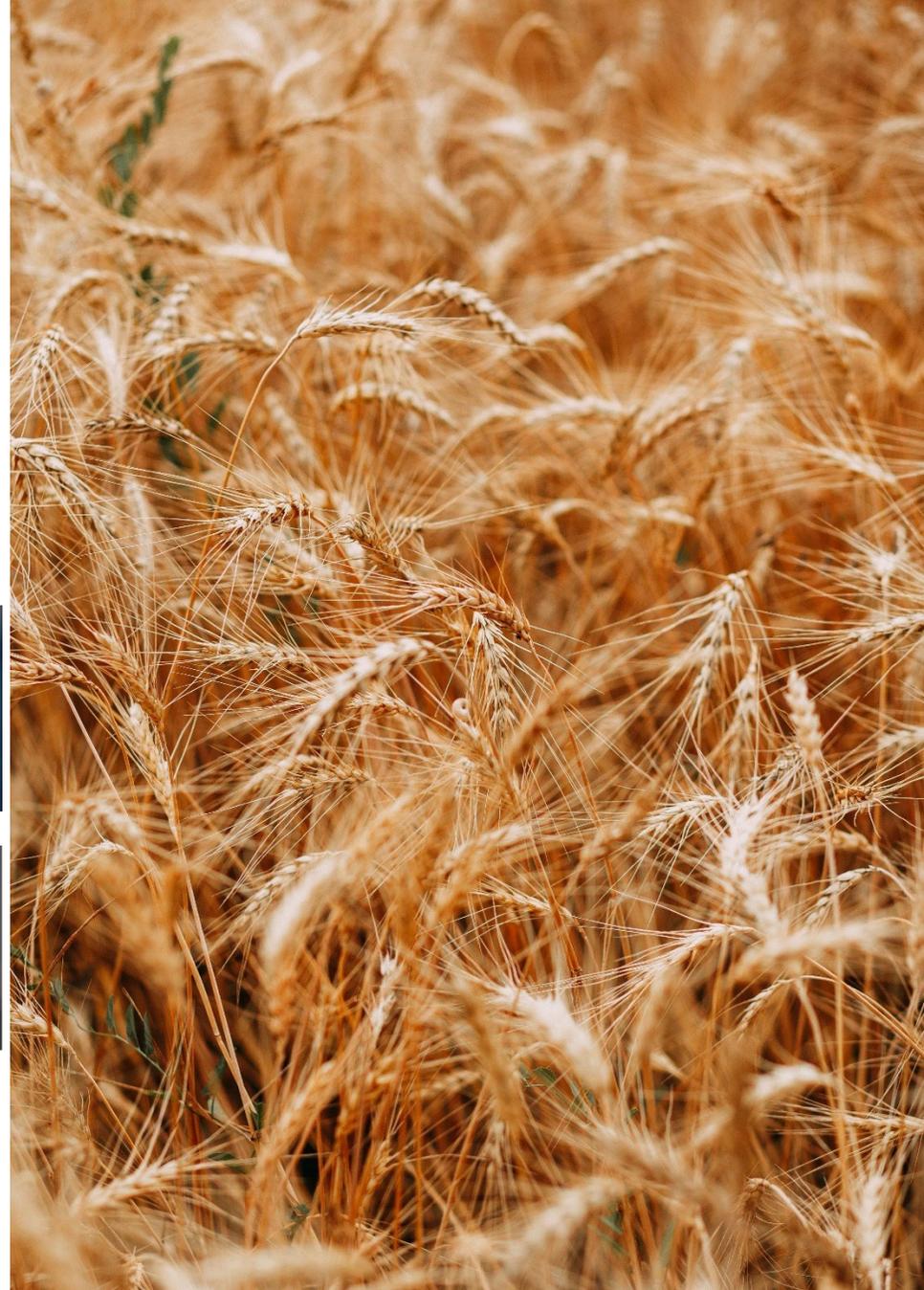


4 engagements

+3000 agriculteurs, coopératives et négoce, meuniers, artisans boulangers, industriels et distributeurs qui s'engagent pour l'Homme comme pour la Nature.



Un annonceur qui n'a jamais communiqué en TV

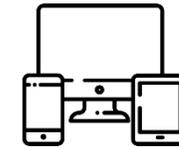


FTV gagne l'exclusivité du budget en TV et digital



Campagne du
14 au 26 Juin
2021

78 spots de 30''



Campagne du
14 Juin au 2 Juillet
2021

Pré-roll 30''

Un dispositif sur mesure



france•2 france•3 france•5



Un annonceur éligible à
l'après 20H : 43% du budget
& 28% en access



Pack Infos
Pack Green

2 packs en affinités avec leur cible Ens. 35+



Envoie d'un communiqué de presse le 10 Juin

Avec verbatim du directeur général

"Nous sommes fiers de lancer une telle campagne auprès du grand public. Il s'agit d'une véritable occasion de présenter notre démarche et les engagements quotidiens de tous les acteurs de notre filière, pour produire des céréales françaises, de manière plus réfléchie, plus responsable, plus collective."



Marc Bonnet
Directeur Général de la Filière CRC®



Mise en place d'un post test sur la campagne TV classique
Autour de 3 thématiques :

L'impact du film publicitaire
La compréhension et la perception de la création
L'image de CRC® et l'incitation à agir