

france.tv



Brut.

Le 17 mars 2022

## Festival de Cannes France Télévisions et Brut., nouveaux partenaires médias du Festival de Cannes

Le Festival de Cannes se réjouit du nouveau partenariat avec France Télévisions et Brut. Une nouvelle page va s'écrire dans l'histoire du festival : le retour du service public sur la Croisette avec l'ensemble des antennes et des offres de France Télévisions combiné à l'implantation de Brut. à l'international, permettront d'assurer une couverture inédite et innovante de la manifestation, à destination d'un public plus large et diversifié. Après deux années de crise sanitaire qui ont durement touché le cinéma, le festival réaffirme avec force, grâce à ses nouveaux partenaires, le rôle primordial de la culture et de la création cinématographique dans nos vies.

Du 17 au 28 mai 2022, France Télévisions et Brut. seront aux couleurs du Festival de Cannes, qui fêtera cette année son 75<sup>e</sup> anniversaire.

Le 1<sup>er</sup> média des Français déploiera, sur ses antennes linéaires et numériques, dont la plateforme france.tv, un dispositif exceptionnel pour couvrir l'intégralité du Festival : outre les Cérémonies d'ouverture et de clôture, avec la révélation du palmarès en direct, de nombreux temps forts seront à vivre au quotidien dans les JT de France 2 et France 3, sur Culturebox avec des soirées dédiées au festival, ainsi que dans plusieurs émissions phares, notamment de France 5, délocalisées sur la Croisette pendant toute la durée de l'événement.

Une couverture inédite relayée à l'échelle planétaire, grâce à la puissance de Brut. sur les réseaux sociaux, qui compte 500 millions de spectateurs dans plus de 100 pays, majoritairement parmi les 18-34 ans. Grâce à son format multilingue unique, Brut. donnera ainsi au Festival une visibilité sur quatre continents, en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique.

# Une programmation tapis rouge

## france•tv

Les cérémonies d'ouverture et de palmarès (clôture) en direct sur France 2

Des soirées dédiées au Festival de Cannes sur Culturebox :

- 19h-21h : Emission quotidienne en direct
- 21h-22h30 : Diffusion d'un film issu de l'une des sélections cannoises (dont deux inédits en clair)
- Dès 22h30 (jusqu'à 5h) : la TV du Festival (actualités du Festival, photocalls, conférences de presse des films, master class)

Une programmation de films spéciale Cannes, dès le vendredi 13 mai sur les antennes du groupe (France 2, France 3, France 5, Okoo) et dès le mardi 17 mai sur Culturebox, ainsi que des documentaires thématiques (*Les Effrontées* en deuxième partie de soirée sur France 5 les dimanches 15 et 22 mai)

Une offre enrichie de films disponibles en replay sur france.tv et quatre collections qui célèbrent Cannes :

- une collection dédiée aux réalisatrices avec des films sélectionnés à la Quinzaine des réalisateurs ;
- une collection Cannes (mise en ligne le 12 mai) ;
- une collection avec des longs-métrages sélectionnés par l'ACID (L'Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion) ;
- une collection spéciale adaptations littéraires Cinéma de minuit à l'occasion de la diffusion de *La grande librairie* en direct à Cannes le 25 mai

Des émissions emblématiques au cœur du Festival :

- La Grande Librairie (émission spéciale tournée à Cannes, diffusion en première partie de soirée le mercredi 25 mai) ;
- C ce soir (en direct de Cannes les vendredis 20 et 27 mai en deuxième partie de soirée) ;
- 20h30 le samedi (en direct de Cannes le samedi 28 avec l'équipe de la Palme)

Et de nombreux rendez-vous en duplex, tout au long de la journée, permettant aux téléspectateurs de suivre l'actualité du Festival sous plusieurs angles :

- Le matin avec *Télématin* (entre 6h30 et 9h30) et *La matinale de France Info* (entre 6h30 et 8h30)

- Les JT du week-end (13h et 20h)

- Les JT semaines 12/13, 13h ; 19/20 et 20h

- *C à vous, la suite* (du lundi au vendredi, entre 20h et 21h)

- Ainsi qu'une large couverture des antennes régionales tout au long du Festival notamment sur France 3 Provence Alpes Côte d'Azur qui proposera un dispositif exceptionnel

**La 75e édition du Festival** : une date anniversaire qui sera célébrée avec un documentaire diffusé pour l'ouverture du Festival (en deuxième partie de soirée sur France 2) et un concert événement.

Faire vivre le Festival de Cannes auprès de nouveaux publics, partout dans le monde

# Brut.

Brut. est fier de s'engager avec son partenaire France Télévisions pour amplifier l'impact et la notoriété du plus grand festival de cinéma au monde. Brut. est un média 100% digital distribué sur des plateformes globales avec 450 millions de spectateurs dans 100 pays, majoritairement parmi les 18-34 ans qui ont envie de s'informer et de se divertir autrement.

La promesse, apporter à l'évènement une nouvelle visibilité auprès de jeunes générations, partout sur la planète. Une communauté avec des centres d'intérêt très divers mais qui se retrouve sur des valeurs d'ouverture communes : diversité, questionnement du pouvoir, genre, amour, solidarité, etc. Valeurs que portent aussi les films présents à Cannes, quels que soient leurs pays d'origine.

Pour cela, **Brut.** propose un **accompagnement éditorial réinventé**, engagé et incarné par les journalistes de la rédaction et par de nombreux créateurs de contenus, acteurs d'un monde en mouvement.

**Brut.** couvrira naturellement les cérémonies d'ouverture, de clôture, le tapis rouge, les photo calls et les conférences de presse avec des contenus adaptés aux différentes plates-formes sociales : Tik Tok, Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter, etc. Augustin Trapenard proposera une interview quotidienne long format autour de l'actualité cinéma. Les reporters de Brut., produiront des contenus exclusifs autour de l'évènement et des talents qui animent la vie du Festival, onstage ou backstage.

**Brut.** lancera également son « **Creator program** ». Un tout nouveau dispositif éditorial dédié pour connecter le cinéma engagé et exigeant du Festival de Cannes avec les jeunes générations. Un programme unique et intimiste en plein cœur de l'expérience cannoise. Des créateurs du monde entier seront invités par Brut. et auront carte blanche pour couvrir le Festival.

---

#### Contacts médias

##### **France Télévisions**

Jennifer Armand – jennifer.armand@francetv.fr - 0610495374

##### **Brut.**

Laurence Gallot - laurence@mondayconseil.com - +33 (0)6 24 11 00 80

Antoine Banet-Rivet - antoine@mondayconseil.com - +33 (0)6 21 72 35 27

##### **Festival de Cannes**

Service de presse - presse@festival-cannes.fr