

MEDIAMAT THÉMATIK V42

france•tvpublicité sur le podium des chaînes thématiques et 1^{ère} régie sur la jeunesse



17,7M

de téléspectateurs chaque mois

1^{ère}

régie TV sur l'univers Jeunesse (4-10 ans)**

FICTION



2M

de 25-49 ans



MILLENNIALS



1,1M

de 15-34 ans



JEUNESSE



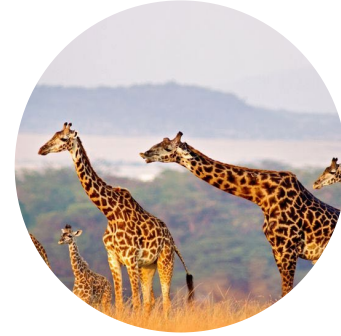
3,1M

de 4-14 ans



•4

DECOUVERTE



1,3M

de 25-49 ans



Source : Médiamétrie Médiamat Thématik V42 (30/08/2021- 13/02/2022)

*Couverture en % calculée sur la base des individus 4 ans et + recevant la télévision par le satellite, l'ADSL, le câble ou la fibre optique

** Univers jeunesse : FTP chaînes Disney (Disney Channel, Disney Channel+1, Disney Junior), WarnerMedia (Boing, Boomerang, Boomerang+1, Cartoon Network) et France 4 - Canal Brand Solutions (Piwi+, Télétoon+, Télétoon+1), M6 Publicité (Canal J, TiJi) - Viacom (Nickelodeon, Nickelodeon +1, Nickelodeon Junior, Nickelodeon Teen).

Un portefeuille de chaînes thématiques riche et varié



2,2 M de téléspectateurs par mois*

Sur 6 mois, progression de l'audience sur les cibles iCSP+ (+11%), FRDA<50 (+8%) et iCSP++ (+7%).
13ème Rue gagne 1 place sur la cible FRDA<50 et se place dans le TOP 15 des chaînes thémas sur cette cible.
Un profil qui largement féminin (69%) et 50 ans et + (75%).



1,7 M de téléspectateurs par mois*

Progression de l'audience sur 1 an sur auprès des 4-10 ans (+11%), 4-14 ans (+9%) et des filles 4-14 ans (+85%)
La chaîne est au 7^{ème} rang des chaînes jeunesse sur les 4-10 ans et au 6^{ème} rang sur les filles 4-10 ans.
Un profil majoritairement garçon 4-14 ans (54%), et un recrutement conséquent de filles 4-14 ans (+11 pts vs V41).
Les 4-10 ans représentent +80% du public (et indice d'affinité de 376).



2,1 M de téléspectateurs par mois*

Boomerang dans le Top 5 des chaînes jeunesse auprès des 4-10 ans.
Un profil d'audience majoritairement filles 4-14 ans (56%) et qui se renforce sur les garçons 4-14 ans (+3 pts vs V41). Une chaîne ultra affinitaire sur les 4-10 ans (ind. 419 et 92% du public).



1,5 M de téléspectateurs par mois*

Cartoon Network, 3^{ème} chaîne jeunesse auprès des garçons 4-14 ans et qui s'est fortement développée sur cette cible +11 pts sur 6 mois (et 87% de l'auditoire).
Fort développement aussi sur les 4-10 ans avec +28 pts sur 6 mois dans la structure d'auditoire (et 72%).



2,6 M de téléspectateurs par mois*

Disney Channel gagne 1 place dans le classement des chaînes jeunesse auprès des garçons 4-14 ans (9^{ème} rang).
Le cœur de cible : les 4-10 ans (82% du public et indice d'affinité de 434).



1,8 M de téléspectateurs par mois*

La chaîne enregistre de très bonnes audiences, en croissance depuis 1 an sur la majorité des cibles, notamment +22% sur les 4-10 ans vs V41 et +9% sur les FRDA avec enfant(s) vs V41.
En terme de ranking : 2^{ème} chaîne sur les 4-10 ans (+1 place vs V41) et les 4-14 ans ; 1^{ère} chaîne sur les filles 4-10 ans (+1 place vs V41) et les filles 4-14 ans (+1 place vs V41).
Net renforcement sur les 4-10 ans avec un gain de +10 pts vs V41 (et 97% du public de la chaîne).



1,1 M de téléspectateurs par mois*

Sur 6 mois, hausse de l'audience sur les FRDA<50 (+11% vs V41) et les CSP++ (+147%).
Un public très largement féminin et qui se renforce (83%/+10 pts vs V41), tout comme sur les 35+ (86% et +11 pts). Dans le Top 20 des chaînes sur la cible FRDA<50 (35% du public et +3 pts vs V41).



3,5 M de téléspectateurs par mois*

Sur 1 an, l'audience progresse de +5% sur les 4+ et de +3% sur les CSP+.
Un public majoritairement masculin et qui se renforce (62%/+6 pts vs V41) et 35+ (90% et +8 pts).
Indice d'affinité de 128 sur la cible Hommes.



2,8 M de téléspectateurs par mois*

Légère hausse de l'audience sur les CSP+ sur cette vague (+2% vs V41) et gagne 2 places sur cette cible (rang 23)
Un profil davantage féminin (56%) et très largement 50+ (78%). Forte affinité sur les 50+ (ind. 168).

Un portefeuille de chaînes thématiques riche et varié

1,1 M de téléspectateurs par mois*

Des audiences en hausse sur toutes les cibles et davantage marquées sur les 25-49 ans, les 15-34 ans et les FRDA<50 sur 6 mois et 1 an.
Un profil majoritairement masculin (65%) et 50+ (56%). Et nette progression des 25-34 ans dans l'auditoire.



2,1 M de téléspectateurs par mois*

Sur 1 an, une hausse de l'audience sur les CSP+ (+9% vs V40).
Un profil équilibré entre hommes et femmes et majoritairement 50+ (59%). Recrutement de téléspectateurs 35-49 ans (+7 pts vs V41) et forte affinité sur les 35-49 ans (ind. 145) et 50+ (ind. 126).



1,7 M de téléspectateurs par mois*

Des audiences en croissance sur les 4+ (+8% vs V41), les 25-49 ans (+49%) et les 15-34 ans (+9%).
La chaîne se place dans le **Top 15 des chaînes thémas sur la cible 25-49 ans** (avec un gain de +11 places vs v41).
Un profil très largement masculin (87%) et qui progresse sur les 25-34 ans (9% et +2 pts vs V41) et les 35-49 ans (61% et +17 pts).



1,9M de téléspectateurs par mois*

L'audience de la chaîne progresse sur les CSP+, +16% vs V41.
Un profil d'auditoire légèrement plus masculin (52%), très CSP+ (47%) et 35+ (68%).
Forte affinité sur les CSP+ (ind. 159), CSP++ (ind. 145), FRDA<50 (ind. 127).



6,6 M de téléspectateurs par mois*

Sur 1 an, l'audience croît de +23% sur les 15-34 ans et le profil d'auditoire assez homogène entre les hommes et les femmes. 9 téléspectateurs sur 10 sont âgés de 50 ans et plus.



3,7 M de téléspectateurs par mois*

Des audiences en hausse sur la plupart des cibles : 4+ +13% vs V41, 25-49 ans +17%, CSP+ +29%, FRDA<50 +8%.
La chaîne est dans le **Top 10 des chaînes thémas sur la cible FRDA<50** (+1 place vs V41), et est au **13^{ème} rang sur les 25-49 ans** (+2 places) et au **11^{ème} rang sur les CSP+** (+1 place).
Une chaîne au profil largement féminin (59%), CSP+ (36% et +4 pts sur 6 mois), 35+ (90% et +5 pts).

