

réunion



1

territoire
responsable



Écrans
Durables



Écrans
Green Spirit



www.francetvpub.fr



france•tv publicité
outre-mer

En 2022, la régie donne plus d'espace aux messages permettant de sensibiliser les téléspectateurs à ces enjeux environnementaux et annonce le lancement de 3 nouveaux formats publicitaires :

TERRITOIRE RESPONSABLE :

Grâce à l'offre « Territoire Responsable », les annonceurs peuvent raconter leurs engagements de manière inédite autour de sujets incontournables tels que l'écologie, l'éthique ou l'authenticité.

L'opportunité pour les marques d'apporter des preuves de leurs initiatives et actions en contextualisant leurs prises de parole au sein d'écrans de 30 ou 50".

ÉCRANS DURABLES :

FranceTV Publicité Outre-mer donne toujours plus de place à la responsabilité en dédiant des écrans exclusivement aux communications durables : solidarité, inclusion, diversité, emploi, recyclage, environnement ...

Encadrés par des jingles thématiques, ces écrans peuvent accueillir tout message qui, dans le registre de la responsabilité sociétale, économique ou environnementale, met en lumière des actions, produits ou comportements plus durables.

ÉCRANS GREEN SPIRIT :

Diffusés autour de contextes affinitaires et puissants, les écrans « Green Spirit » sont réservés aux produits les plus respectueux de l'environnement selon les critères de l'ADEME.

Ce dispositif ambitieux s'inscrit dans une démarche qui doit aider les consommateurs à s'y retrouver dans la multiplicité des labels et des étiquettes existants, avec une publicité plus proche de leurs attentes.

réunion



1

territoire responsable

Grâce à l'offre « Territoire Responsable », les annonceurs peuvent raconter leurs engagements de manière inédite autour de sujets incontournables tels que l'écologie, l'éthique ou l'authenticité. L'opportunité pour les marques d'apporter des preuves de leurs initiatives et actions en contextualisant leurs prises de parole au sein d'écrans de 30 ou 50".



territoire responsable

réunion



1

Diffusion de votre spot entouré de jingle

Mécanique :

Ecran
12h30

« la responsabilité
est une affaire de
tous »

Logo annonceur

Spot annonceur
Territoire Responsable

Logo annonceur

« la responsabilité
est une affaire de
tous »

jingle d'entrée
thématisé

30 ou 50 secondes

jingle de sortie
thématisé

« Ecran » Territoires responsables

Un produit sur mesure dans un écran de diffusion thématisé et au sein d'un contexte premium



Avant le JT de 12h30
52 900 tisp
(28% pda)



Après le JT de 19h00
76 900 tisp
(22% pda)

2 FRÉQUENCES DE COMMUNICATION AU CHOIX :

- chaque jour du lundi au dimanche (1 semaine)
avant le JT midi et après le JT soir

14 modules	128 GRP	908 800 contacts	46% couverture	2,8 répétition
---------------	------------	---------------------	-------------------	-------------------

- chaque jour du lundi au vendredi (2 semaines)
avant le JT midi et après le JT soir

20 modules	187 GRP	1 326 500 contacts	38% couverture	4,9 répétition
---------------	------------	-----------------------	-------------------	-------------------



réunion



1



Écrans Durables

*FranceTV Publicité Outre-mer donne toujours plus de place à la responsabilité en dédiant des écrans exclusivement aux communications durables : solidarité, inclusion, diversité, emploi, recyclage, environnement ...
Encadrés par des jingles thématiques, ces écrans peuvent accueillir tout message qui, dans le registre de la responsabilité sociétale, économique ou environnementale, met en lumière des actions, produits ou comportements plus durables.*



Concept : des écrans exclusivement dédiés aux produits responsables

Mécanique :





Des écrans puissants et affinitaires



**Entre Se zot ki koz
et la Météo
lundi vendredi
écran 18:50**

**53 700 tisp
(21% pda)**



**Entre Y pretan
et Savoir Faire
dimanche
écran 19:55**

**43 800 tisp
(16% pda)**

Exemple :
campagne 6 spots - 1 semaine

43
GRP

304 100
contacts

23%
couverture

1,8
répétition

réunion



1



Écrans Green Spirit

Diffusés autour de contextes affinitaires et puissants, les écrans « Green Spirit » sont réservés aux produits les plus respectueux de l'environnement selon les critères de l'ADEME.

Ce dispositif ambitieux s'inscrit dans une démarche qui doit aider les consommateurs à s'y retrouver dans la multiplicité des labels et des étiquettes existants, avec une publicité plus proche de leurs attentes.





Concept : des écrans exclusivement dédiés aux produits responsables

Mécanique :





Des écrans puissants et affinitaires autour de « Archipels »



**Mercredi
écran 19:55**

**59 200 tisp
(18% pda)**

**Samedi
écran 12:55**

**70 300 tisp
(30% pda)**

**Lundi
écran 21:30***

**10 100 tisp
(8% pda)**

Exemple :
campagne 3 spots/semaines - 4 semaines

12
spots

76
GRP

539 000
contacts

31%
couverture

2,5
répétition



* si éligible à la pub après 20h

Source : Métridom Médiamétrie sept nov 2021 / ens 13+
Ces performances sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées et ne revêtent aucun caractère contractuel

Cette offre est ouverte à compter du 01/02/2022, sous réserve de disponibilité planning, **exclusivement** à des produits plus respectueux de l'environnement selon les critères validés et reconnus par l'ADEME.

Au moment de la réservation de l'espace, l'annonceur s'engage à travers une attestation sur l'honneur que son produit répond aux critères énoncés par le cahier des charges de l'ADEME disponible sur le site de francetvpub.fr. En cas de première diffusion sur nos antennes, le film doit être soumis à FranceTV Publicité 15 jours en amont de sa diffusion afin d'être visionné par le comité d'éthique pour validation définitive.

Liste des labels certifiés par l'ADEME*



Étiquette énergie



Les lettres A et B sont acceptées,
A+++ sur les produits concernés
Auto : <60g CO₂/Km et <1,4 tonne

Affichage environnemental



La lettre A est acceptée

Indice de réparabilité



Indice >7,5

* Liste évolutive et non définitive

Afin de favoriser la promotion de produits qui répondent à des critères de qualité environnementale et nutritionnelle, seuls les produits alimentation et boisson avec un Nutri-Score A, B ou C seront acceptés.

Pour en savoir +

Solveig Chermat

solveig.chermat@francetvpub.fr – 01 56 22 63 49

Arnaud Lasartigues

arnaud.lasartigues@francetvpub.fr – 01 56 22 65 31



france•tv publicité
outre-mer