

Mlle Pitch Awards & Co : La shortlist est dévoilée et les votes en ligne sont lancés !

L'agence Mlle Pitch dévoile la liste des finalistes de son prestigieux concours Mlle Pitch Awards & Co et invite le public à participer en ligne pour élire la campagne qui recevra le grand prix des internautes.



Paris, le 19 mai 2025 – L'agence Mlle Pitch dévoile la shortlist officielle de la 5^e édition de son concours Mlle Pitch Awards & Co mettant à l'honneur le Samusocial de Paris. Cette année 49 campagnes ont été sélectionnées et sont désormais visibles sur le site internet du concours et en lice pour le grand prix des internautes.

Une sélection exigeante et bienveillante

La réunion de jury s'est tenue mercredi dernier, 14 mai 2025, dans les locaux du Samusocial de Paris. À l'issue d'une journée de délibérations riches et passionnées, les 30 membres du jury (directeur-trices de création, partenaires diffuseurs, représentants médias et membres du Samusocial de Paris) ont sélectionné les 49 campagnes finalistes et attribué l'ensemble des prix de l'édition 2025.

Cette année encore, le concours Mlle Pitch Awards & Co connaît un fort succès. Cette 5^e édition compte en effet plus de 1 300 participants, étudiants et freelances, donnant naissance à plus 550 campagnes reçues, toutes catégories confondues. Le brief créatif du Samusocial de Paris, centré sur l'appel aux dons et la lutte contre l'exclusion et la grande précarité, a suscité une importante vague d'engagement et de créativité, révélant une nouvelle génération de talents résolument investis.



« J'ai été sincèrement impressionné par la qualité des travaux présentés cette année et la sélection finale est à la fois exigeante et juste. Le niveau est élevé, tant sur le fond que sur la forme. Le développement exponentiel des outils digitaux, les smartphones, l'IA, fait qu'aujourd'hui on a de plus en plus l'habitude d'être bluffés par les progrès formels. Cependant, ce qui m'a le plus marqué, c'est la maturité, l'originalité et l'intelligence conceptuelles des campagnes primées. Plusieurs campagnes m'ont véritablement touché, provoquant chez moi une émotion sincère et un regard neuf sur des sujets (ex. l'exclusion, la pauvreté, les sans-abris...) pourtant largement traités par ailleurs. C'est précisément cette capacité à être toujours surpris, bouleversé, ému par la fraîcheur d'une idée qui fait que

j'aime tant nos métiers... et ce prix ! Le talent des étudiants et freelances - éléments indispensables pour le bon fonctionnement de toute la filière com' - mérite mille fois d'être mis en lumière, et c'est ce que nous faisons aujourd'hui avec cette sélection. »

Luc Wise, Fondateur et CEO – The Good Company et The Good Group

« Chaque année, le niveau d'excellence du concours ne cesse de croître, et cette shortlist 2025 en est la parfaite démonstration. Une fois encore, nous avons reçues de très belles propositions de films, de campagnes DOOH, 360 et digitales, témoignant de la richesse créative des talents de l'ombre, qu'ils-elles soient étudiant-es ou freelances. Leur capacité à comprendre et mettre en valeur les grandes causes avec tant d'inspiration est un signal résolument positif pour l'avenir de la communication et de nos sociétés. »

Magali Faget, CEO de l'agence Mlle Pitch et fondatrice du concours Mlle Pitch Awards & Co



À vous de jouer !

Dès aujourd'hui, les internautes sont invités à découvrir les campagnes finalistes et à élire leur préférée sur le site du concours, et ce, jusqu'au 6 juin minuit.

Pour élire votre campagne favorite rendez-vous sur :
<https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/>

Rendez-vous pour la grande cérémonie le 2 juillet

La cérémonie de remise des prix se tiendra le 2 juillet 2025 au Palais des Glaces de Paris, en présence des finalistes, du jury et de nombreux invités, professionnel-es de la communication, des médias et du secteur associatif.

Un moment fort et attendu qui réunira tous les talents shortlistés, venus découvrir s'ils figurent parmi les lauréats de cette 5e édition. Cette soirée sera également l'occasion pour eux de rencontrer les équipes du

Samusocial de Paris, ainsi que les jurés et partenaires qui ont salué la qualité et l'impact de leurs campagnes.

Pour toutes demandes d'interview de Magali Faget ou des membres du jury, contactez :

Noémie CHIANESE
noemie.chianese@mille-pitch.com
06.76.67.12.48

À propos de :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).