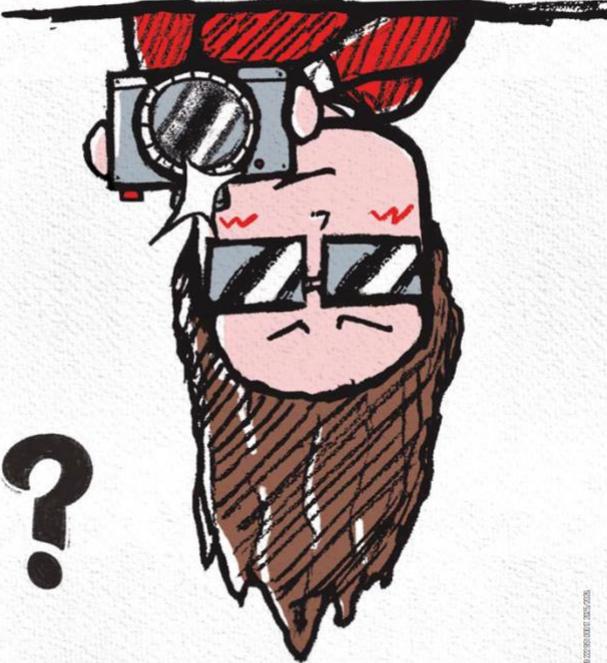


MLLE PITCH AWARDS & CO : LA 6^e ÉDITION EST LANCÉE !

Une édition 2026 qui ouvre avec trois nouveaux prix pour une créativité encore plus libre, audacieuse... au service de la protection de l'enfance avec SOS Villages d'Enfants !



**TA VEUX
QU'ON TE voie ?**

**WISE HAUT ! PARTICIPE AUX MLLE PITCH AWARDS
ET RÊVE GRAND POUR SOS VILLAGES D'ENFANTS.**

**Du 02 oct. 2025
au 02 mars 2026**

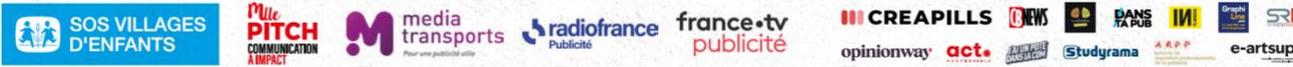
Brief à télécharger
mille-pitch-awards.com

Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes teams créatifs - 22 000 € partagés entre les primés
Catégories : Affichage print - Affichage DOOH - Film - 360 - Digital - Radio - Reel IA

ÉDITION 2026 POUR

ORGANISÉE PAR

SOUTENUE PAR



Document confidentiel et non diffusable - Toute réimpression est formellement interdite - Toute utilisation non autorisée sera poursuivie en justice - 17/10/2025 - 14:00:00

Paris, le 2 octobre 2025 –

L'agence Mlle Pitch annonce le lancement de la 6^e édition de son concours de publicité engagé, les **Mlle Pitch Awards & co**, qui mettra à l'honneur cette année la **protection de l'enfance** et notamment de la fratrie avec un brief consacré à la fondation **SOS Villages d'Enfants**.

Cette année encore, le concours a pour objectif de faire rayonner l'engagement des jeunes talents créatifs au service d'une grande cause. Après avoir mis à l'honneur le Samusocial de Paris, la Croix Rouge, la Fondation Abbé Pierre, AIDES et Médecins du Monde, le concours revient avec de nouvelles ambitions, de nouveaux prix... et un appel à l'imagination sans précédent !



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**

Une nouvelle édition au service des petits... et des grands !
Découvrir le spot teaser du concours : [https://youtu.be/p9 K 6GI8DU](https://youtu.be/p9K6GI8DU)



Pour cette 6e édition, le concours Mlle Pitch Awards & co s'engage aux côtés de **SOS Villages d'Enfants**, une fondation qui œuvre depuis près de 70 ans pour protéger et accompagner les frères et sœurs sans protection parentale. La fondation recrée un environnement familial stable et aimant pour les enfants en danger, tout en luttant contre les ruptures de lien. En France, plus de 1600 enfants sont accueillis au sein de 22 villages d'enfants SOS. À l'international, SOS Villages d'Enfants apporte un soutien à plus de 40 villages d'enfants SOS répartis dans 22 pays.

Comme chaque édition, celle-ci est ouverte aux **étudiants en communication, publicité, design, audiovisuel**, mais aussi aux **freelances et jeunes créatifs en agence**, de France et de pays francophone. Véritable tremplin pour la nouvelle génération, les Mlle Pitch Awards & co permettent chaque année de révéler des talents et de faire émerger de nouvelles voix, tout en offrant une visibilité d'exception à la fondation soutenue.

Un concours éthique qui offre 22 000 € de dotations financières à l'ensemble des primés soutenu par de grands partenaires diffuseurs puisque la majorité des campagnes primées sont diffusées.

Les grands partenaires diffuseurs du concours :



3 nouveaux prix pour une 6^e édition résolument innovante



Cette année encore, le concours Mlle Pitch Awards & co innove avec trois nouveaux prix, dont un qui bouscule les formats classiques et ouvre la voie à des narrations inédites :

Le prix reel IA : une catégorie 100% technologique où les candidats devront imaginer un monde entièrement généré par l'intelligence artificielle. Création des personnages, décors, musique, voix : tout doit être produit à l'aide d'outils IA et intégré dans un format proche du reel Instagram de 60 secondes. Les candidats auront pour objectif d'explorer les limites de la création assistée par IA... sans limite d'imagination.

Le prix du public affichage DOOH OpinionWay : habituellement consacré aux campagnes affichages print, cette année le prix du public est doublé pour récompenser les campagnes print, mais également les campagnes DOOH. En partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay, un panel représentatif de 1000 Français votera pour élire sa campagne favorite.

Les 2 prix coups cœur de Creapills : en collaboration avec le média référent, ces prix coups de cœur de la rédaction récompenseront une campagne DOOH et une campagne print qui seront diffusées sur les plateformes de Creapills avec 3 semaines de display (**+1M visiteurs uniques /mois**)

Les grands prix historiques du concours sont également reconduits, et les participants peuvent donc également concourir pour le prix film, affichage print, affichage DOOH, radio, campagne 360 et digital, ainsi que le grand prix du jury, le prix du public affichage print et le prix des internautes.



Un plan média toujours plus grand

Grâce à ses partenaires historiques, le concours Mlle Pitch Awards & co garantit aux gagnants une visibilité toujours plus grande :

- **Le grand prix film sera diffusé par FranceTV Publicité, et Euronews.**
- **Le grand prix affichage print et le grand prix affichage DOOH** seront déployés dans le métro parisiens et les gares françaises **par Mediatransports.**
- **Le grand prix radio** jouira d'une diffusion sur les ondes de **Radio France Publicité.**
- **Le prix Creapills** bénéficiera d'un déploiement sur le site et les réseaux sociaux du média cumulant 1 millions d'impressions.
- **Le grand prix du jury** sera diffusé dans trois numéros de **Technikart.**
- **Le grand prix digital** sera proposé en floating aux partenaires du **Syndicat des Régies Internet (SRI).**

Verbatims organisateur du concours et fondtion bénéficiaire



« Chaque année, les talents créatifs nous bluffent par leur inventivité et leur engagement et ce malgré les nouveaux défis que nous leur lançons avec le concours. Cette 6^e édition, révèle encore pleine de nouveautés ...

- *Nous avons voulu repousser les frontières de la création en introduisant une nouvelle catégorie audacieuse en Reel IA via un scénario prospectif sur ce que deviendra SOS VILLAGE D'ENFANTS dans quelques années*
- *Le média digital Creapills délivrera 2 prix de coup de cœur à une campagne DOOH et une campagne affichage Print en les relayant sur son éco système digital .*
- *Et le prix grand public Opinion way récompensera 2 campagnes, une campagne DOOH et une campagne Print.*

Mais notre mission reste la même : faire émerger une génération de communicants responsables et offrir aux associations une visibilité qu'elles méritent. Ce concours est aussi l'occasion de mettre en lumière le talent des nouvelles générations de créatifs qu'ils soient étudiants ou free lances et celui de la générosité puisque toutes les campagnes primées sont diffusées massivement »

Magali FAGET - Organisatrice du concours et fondatrice-directrice de l'agence Mlle Pitch



« La fondation SOS Villages d'Enfants est ravie d'avoir été sélectionnée lors cette 6^{ème} édition du concours Mlle Pitch Awards. Nous sommes impatients découvrir les idées créatives des candidats. Le thème de campagne retenu autour de la fratrie nous tient particulièrement à cœur, tant il est universel et cœur de notre combat : permettre aux frères et sœurs confiés à la protection l'enfance de grandir ensemble. »

Isabelle MORET – Directrice Générale de SOS Villages d'Enfants France

Contact presse :
Agence Mlle Pitch - Magali FAGET, Fondatrice du concours
magali.faget@mlle-pitch.com / 06.43.47.46.51

À propos de l'agence Mlle pitch organisatrice des Mlle Pitch Awards :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan media solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).

À propos de SOS Villages d'Enfants :

Depuis près de 70 ans, SOS Villages d'Enfants France offre à des frères et sœurs sans protection parentale un cadre de vie familial et l'assurance de relations affectives et éducatives stables auprès d'une mère ou père SOS et d'une équipe de professionnels. SOS Villages d'Enfants France accueille plus de 1600 enfants et jeunes adultes dans 22 villages d'enfants SOS. Apolitique, non confessionnelle et reconnue d'utilité publique, l'association est membre de la fédération SOS Children's Villages International. www.sosve.org

