

Tarifs 2026

Télévision





Télévision

Tarif 30"

Tarifs applicables en 2026 en € hors taxes - indice 100

polynésie **1**

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09:30						117,32	117,32
12:00	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30	41,90	41,90
12:15	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30		
12:30						83,80	83,80
17:30	209,50	209,50	209,50	209,50	209,50		
17:40						75,42	75,42
17:55	209,50	209,50	209,50	209,50	209,50		
18:20	335,20	335,20	335,20	335,20	335,20	209,50	209,50
18:50	754,20	754,20	754,20	754,20	754,20	645,26	645,26
19:20	737,44	737,44	737,44	737,44	737,44	603,36	603,36
19:28	737,44	737,44	737,44	737,44	737,44	603,36	603,36
20:30	284,92	284,92	284,92	284,92	284,92		
20:45						217,88	217,88

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Polynésie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
08:55	08:55
09:40	09:40
11:00	13:50
13:50	14:50
17:00	16:55
586,6 €	586,6 €

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
11:55	10:40
12:55	12:55
16:20	15:40
419 €	419 €



Télévision

polynésie  **1**

Tarif 30"

Tarifs applicables en 2026 en € hors taxes - indice 100

Tarif appliqué aux produits alimentaires et boissons comportant du sucre et ce en application de la réglementation en vigueur en Polynésie Française. Pour la nomenclature des produits et boissons soumis, nous consulter.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09:30						164,25	164,25
12:00	410,62	410,62	410,62	410,62	410,62	58,66	58,66
12:15	410,62	410,62	410,62	410,62	410,62		
12:30						117,32	117,32
17:30	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30		
17:40						105,59	105,59
17:55	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30		
18:20	469,28	469,28	469,28	469,28	469,28	293,30	293,30
18:50	1 055,88	1 055,88	1 055,88	1 055,88	1 055,88	903,36	903,36
19:20	1032,42	1032,42	1032,42	1032,42	1032,42	844,70	844,70
19:28	1032,42	1032,42	1032,42	1032,42	1032,42	844,70	844,70
20:30	398,89	398,89	398,89	398,89	398,89		
20:45						305,03	305,03

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Polynésie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
08:55	08:55
09:40	09:40
11:00	13:50
13:50	14:50
17:00	16:55
821,24 €	821,24 €

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
11:55	10:40
12:55	12:55
16:20	15:40
586,6 €	586,6 €



Télévision

Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

polynésie 1

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1820 à 1928, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.
L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.
Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1740 à 1928.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédent.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.