

réunion ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision 

francetvpub.fr





Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} février 2026 en € hors taxes - indice 100

| | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 08:30 | 100 | 150 | | 100 | 100 | | |
| 11:45 | 200 | 140 | 180 | 220 | 100 | | |
| 12:20 | 680 | 660 | 420 | 460 | 440 | 640 | 240 |
| 12:30 | 700 | 850 | 600 | 580 | 720 | 900 | 500 |
| 12:55 | 600 | 850 | 600 | 580 | 720 | 900 | 500 |
| 13:05 | 450 | 420 | 500 | 450 | 360 | 600 | 320 |
| 18:00 | 180 | 130 | | 240 | 100 | | |
| 18:30 | 220 | 300 | 200 | 240 | 100 | | |
| 18:50 | 500 | 630 | 560 | 440 | 500 | 200 | 300 |
| 18:55 | 500 | 630 | 560 | 440 | 500 | | 320 |
| 19:00 | 750 | 990 | 680 | 990 | 850 | 650 | 480 |
| 19:35 | 750 | 840 | 600 | 880 | 920 | 560 | 320 |
| 19:40 | 750 | 840 | 600 | 820 | 920 | 560 | 320 |
| 19:55 | 750 | 400 | 480 | 600 | 880 | 380 | 320 |
| 20:05 | 600 | 330 | 300 | 340 | 500 | 220 | 240 |
| 20:45 | | | 200 | 150 | 280 | | |
| 21:30 | 100 | 100 | | | | 100 | 140 |

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité.

Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Boost!** par jour et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

| Lundi | | Mardi | | Mercredi | Jeudi | | Vendredi | | Samedi | | Dimanche | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 0930 | 1045 | 0930 | 1045 | 1115 | 0930 | 1045 | 0930 | 1045 | 1145 | 1200 | 1000 | 1145 |
| 1115 | 1150 | 1115 | 1150 | 1320 | 1115 | 1150 | 1115 | 1150 | 1310 | 1320 | 1030 | 1200 |
| 1320 | 1215 | 1320 | 1215 | 1620 | 1320 | 1215 | 1320 | 1215 | 1415 | 1645 | 1310 | 1320 |
| 1400 | 1550 | 1400 | 1550 | 1645 | 1400 | 1550 | 1400 | 1550 | 1700 | 1800 | 1500 | 1730 |
| 1450 | 1710 | 1450 | 1710 | 1700 | 1450 | 1710 | 1450 | 1710 | 1730 | 1855 | 1700 | 1800 |
| 1645 | | 1645 | | 1730 | 1645 | | 1645 | | | | | |
| 1730 | | 1730 | | 1800 | 1730 | | 1730 | | | | | |
| 780 € | 780 € | 500 € | 780 € | 400 € | 780 € | 780 € | 400 € | 400 € | 720 € | 700 € | 300 € | 560 € |



Télévision

réunion ● 1

Écrans Groupés : FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Ces écrans sont accessibles uniquement aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.

Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Groupés** et tarifs base 30" indice 100 ci-dessous :

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1145 | 1145 | 1145 | 1145 | 1145 | 1220 | 1220 |
| 1800 | 1800 | 1830 | 1800 | 1800 | 1850 | 1850 |
| 2005 | 2005 | 2005 | 2005 | 2005 | 2005 | 2005 |
| 735 € | 450 € | 510 € | 600 € | 525 € | 795 € | 585 € |



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum. L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise. Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

| Nombre de spots achetés | Abattement |
|-------------------------|------------|
| 11 à 15 spots | -8% |
| 16 à 20 spots | -10% |
| 21 à 25 spots | -13% |
| À partir de 26 spots | -17% |

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

| | |
|----------------------|---|
| Pack 14 jours | 30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum |
| Pack 10 jours | 25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum |
| Pack 7 jours | 20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum |

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.