

guyane ● 1

france•tv publicité  
outre-mer

# Tarifs 2026

Télévision



francetvpub.fr





## Tarif 30''

Tarifs applicables au 1<sup>er</sup> février 2026 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12:30	120	120	120	120	120	120	120
12:55	120	120	120	120	120	120	120
13:15	140	140	140	140	140	120	120
17:45	140	140	140	140	140		
18:10	180	180	180	180	180		
18:30	200	200	200	200	200	120	120
18:55	260	260	260	260	260	200	200
19:00	460	460	460	460	460	420	420
19:25	600	600	600	600	600	520	520
19:55	680	680	680	680	680	600	600
20:05	420	420	420	420	420	400	400
20:45	180	180	180	180	180		
21:30						140	140

Les intitulés n'impliquent pas des horaires de diffusion

**Écrans Boost!** : FTP Outre-Mer Guyane commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
10:00	09:45
10:40	13:35
11:00	15:00
14:00	
<b>220 €</b>	<b>200 €</b>

**Écrans Groupés** : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Semaine		Week-end
11:40	12:30	12:30
14:50	17:45	18:30
	20:05	20:05
<b>100 €</b>	<b>510 €* </b>	<b>480 €* </b>

\*Écrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



## Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot. Les écrans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

### Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

### Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

<b>Pack 14 jours</b>	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
<b>Pack 10 jours</b>	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
<b>Pack 7 jours</b>	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01). Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

### Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de de 1830 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.