

mayotte ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision



francetvpub.fr





Télévision

mayotte ● 1

Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} septembre 2026 en € hors taxes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0800	100	100	100	100	100	100	100
1000	100	100	100	100	100	100	100
1100	100	100	100	100	100	100	100
1300	100	100	100	100	100	100	100
1800	230	230	230	230	230	230	230
1825	230	230	230	230	230	230	230
1850	350	350	350	350	350	350	350
1855	350	350	350	350	350	350	350
1920	400	400	400	400	400	400	400
1925	400	400	400	400	400	400	400
1950	350	350	350	350	350	350	350
1955	350	350	350	350	350	350	350
2005	200	200	200	200	200	200	200
2050	130	130	130	130	130	130	130

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 10 spots sur une période de 30 jours maximum.

Les spots programmés en dehors des écrans de 1855 à 1955 doivent représenter un minimum de 25% du total des spots du pack.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
10 à 15 spots	-8%
16 à 19 spots	-10%
20 à 25 spots	-15%
26 à 29 spots	-20%
À partir de 30 spots	-25%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.