

guadeloupe ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision



francetvpub.fr





Télévision

guadeloupe **1**

Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} septembre 2026 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
07:00	120	120	120	120	120		
12:00	160	160	160	160	160	100	100
12:45	240	240	240	240	240	160	160
12:55	240	240	240	240	240	160	160
13:30	260	260	260	260	260	180	180
13:50						140	140
17:45	180	180	180	180	180	100	100
18:10	260	260	260	260	260	140	140
18:35	280	280	280	280	280		
18:50	460	460	460	460	460	360	360
18:55	460	460	460	460	460	360	360
19:25	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 000	1 000
19:55	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 000	1 000
20:05	840	840	840	840	840	760	760
20:45	380			380	380		
21:30		160	160			180	180

Les intitulés n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Groupés :

la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique.
Intitulés et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Lundi Mardi Jeudi Vendredi				Mercredi		Samedi	Dimanche	Samedi + Dimanche
720	820	905	700	700	820	855	1115	1200
800	1420	1115	1200	1200	1045	1220	1530	1350
1345	1715	1545	2005	2005	1715	1530	1700	2005
300 €	240 €	180 €	840 €* 	840 €* 	180 €	260 €	220 €	750 €*

*Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.