

réunion ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision





Télévision

réunion **1**

Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} septembre 2026 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:30	100	100		100	100		
11:45	100	160	120	180	100		
12:20	260	560	380	440	520	400	480
12:30	780	700	760	820	800	780	680
12:55	640	720	700	780	720	780	620
13:05	420	460	460	500	540	420	420
18:00	100	100		280	160		
18:30	160	240	220	300	200		
18:50	320	580	480	660	400	280	400
18:55	320	580	480	660	400		400
19:00	580	900	880	980	680	680	720
19:35	520	840	880	980	460	720	780
19:40	540	820	880	980	460	720	800
19:55	440	720	600	780	340	680	800
20:05	280	620	400	520	280	480	620
20:45			100	340	220		
21:30	160	280				120	160

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité.

Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Boost!** par jour et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Lundi		Mardi		Mercredi	Jeudi		Vendredi		Samedi		Dimanche	
930	1045	930	1045	1115	930	1045	930	1045	1145	1200	1000	1145
1115	1150	1115	1150	1320	1115	1150	1115	1150	1310	1320	1030	1200
1320	1215	1320	1215	1620	1320	1215	1320	1215	1415	1645	1310	1320
1400	1550	1400	1550	1645	1400	1550	1400	1550	1700	1800	1500	1730
1450	1710	1450	1710	1700	1450	1710	1450	1710	1730	1855	1700	1800
1645		1645		1730	1645		1645					
1730		1730		1800	1730		1730					
600 €	480 €	620 €	720 €	580 €	700 €	720 €	780 €	680 €	520 €	600 €	520 €	600 €



Télévision

réunion ● 1

Écrans Groupés : FTP Outre-Mer Réunion commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Ces écrans sont accessibles uniquement aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.

Intitulés des écrans constitutifs des écrans **Groupés** et tarifs base 30" indice 100 ci-dessous :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
1145	1145	1145	1145	1145	1220	1220
1800	1800	1830	1800	1800	1850	1850
2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005
360 €	660 €	555 €	735 €	405 €	870 €	1 125 €



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.